

证券代码：688343

证券简称：云天励飞

深圳云天励飞技术股份有限公司
投资者关系活动记录表
(2025 年 07 月 23 日-2025 年 07 月 25 日)

编号：2025-012

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	华夏基金、汇添富基金、华安基金、东兴基金、中信建投基金、诺安基金、诺德基金、宝盈基金、平安基金、长信基金、中邮基金、中金基金、国联基金、国寿安保基金、建信养老、新华资产、长江养老、阳光资产、信泰人寿、中金公司、银河自营、申万宏源固收、国联证券自营、创金合信基金、博道基金、北京宏道投资、方正富邦基金、明世伙伴基金、北京方圆金鼎投资、华夏久盈、国新投资、天九投资、宏利基金、润晖投资、锡创投、国盛证券、国联民生证券 37 家机构的代表，共计 40 人。
时间	2025 年 07 月 23 - 25 日
地点	线下：外部其他场所
上市公司接待人员姓名	投资总监：韩暘先生
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司情况介绍 二、Q&A 1、请介绍一下公司正处于商业化进程中的 Deep Edge10 系列芯片的情况。 答：DeepEdge10 系列芯片是基于公司自研的神经网络处理器（NNP400）架构，自主研发的高性能 AI 推理芯片，采

	用国产 14nm Chiplet 工艺,内含国产 RISC-V 核。DeepEdge10 系列芯片采用创新的算力积木架构,可扩展性强,覆盖 8T-256T 算力需求。 针对各类应用场景,公司已开发出 DeepEdge10C、DeepEdge10 标准版、DeepEdge10Max 和 DeepEdge200 四款芯片。目前 DeepEdge10 系列芯片已完成 Deep Seek R1 系列模型、Flash MLA 适配,可支持包括 Transformer 模型、BEV 模型、CV 大模型、LLM 大模型等各类不同架构的主流模型,并在机器人、边缘网关、服务器等领域实现商业化应用,为深空探测实验室的自主可控星载计算提供支撑。未来,云天励飞将持续加大研发力度,推动芯片在国产化领域取得更大突破,为国产 AI 生态建设贡献更多力量。 2、请介绍下公司消费级业务及最新进展。 答:公司于 2024 年正式启动消费级业务战略,夯实边缘 AI 发展战略。公司成立全资子公司噜咔博士,独立运营儿童益智领域业务,明确以“技术驱动儿童成长”为核心定位,致力于成为 AI 儿童智能硬件第一品牌。公司投入研发两款 AI 硬件产品:AI 拍学机与 AI 毛绒玩具,均搭载自主研发的“云天天书”多模态大模型,利用多模态能力,提升了产品体验和趣味性,增强了产品的差异化竞争力。 AI 拍学机融合多模态识别技术,实现“拍摄-识别-科普”闭环,针对儿童群体提供场景化知识交互;AI 毛绒玩具集成多模态大模型、情绪互动反馈系统,通过语音、图像等多模态信息触发人机互动反馈,实现对儿童群体的趣味性成长陪伴。AI 拍学机作为品类开创者,在多个互联网平台实现热销,全渠道累计销量突破 5 万台。 此外,公司通过收购岍丞技术并深度整合其硬件能力,促进公司自研 AI 大模型的应用推广,赋能智能设备,进而丰富公司 AIoT 产品矩阵,通过自主研发、品牌合作等方式
--	---

	推动智能眼镜等可穿戴设备在行业和个人消费等领域的应用。公司将推出多款消费级产品，建立“线上+线下”全渠道营销体系；启动“噜咔博士”品牌 IP 化运营，通过内容共创强化用户心智和品牌传播力；继续深化技术迭代与成本优化，持续丰富产品序列，形成差异化竞争壁垒；探索“硬件+订阅制内容”商业模式；拓展海外市场，开发面向海外市场的多语言版本系列产品。公司消费级业务将以“技术创新+场景深耕”双轮驱动，持续拓展智能硬件新品类，构建“硬件+内容+服务”生态闭环。
附件清单	无