

证券代码：603101

证券简称：汇嘉时代

新疆汇嘉时代百货股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 电话会议 ☐ 其他（）
参与单位名称	中信证券、东北证券、深圳亘泰投资管理有限公司、青鼎资产、观富（北京）资产管理有限公司、上海方物私募基金管理有限公司、北京同巨投资有限公司、台湾國泰投信、融通基金管理有限公司、五矿证券、深圳茂源财富管理有限公司、上海度势投资有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、博远基金、上海煜德投资管理中心(有限合伙)、天弘基金、华福证券、上海嘉世私募基金管理有限公司、咸和资产、华夏财富创新投资管理有限公司、华鑫国际信托有限公司、IGWT Investment、广东正圆私募基金管理有限公司、重阳投资、上海途灵资产管理有限公司、大成基金管理有限公司、西部证券股份有限公司等（排名不分先后）
时间	2025 年 7 月 31 日
地点	线上
上市公司接待人员	董事会秘书 张佩
投资者关系活动主要内容介绍	1. 分业态看，公司上半年的业绩如何？ 答：上半年，公司实现营业收入 12.71 亿元，同比增长 2.29%。其中超市业态营业收入及毛利率均实现同比增长，

	百货业态与去年同期相比略有下降。 2. 公司在超市供应链优化上做了哪些工作，目前取得的成效？ 答：公司深化供应链前移战略，已加盟河南大张集团“盛德美”共享仓体系，通过统仓统配与联合采购降低物流成本，进一步缩短库存周转天数。在此基础上，公司引入自动补货系统实现数据驱动补货，生鲜损耗率持续下降，物流成本得到显著优化。 3. 请介绍下北京路汇嘉超市的调改情况，以及何时开业？ 答：公司旗下北京路购物中心超市自今年6月3日正式闭店调改以来，各项调改工作有序进行。本次闭店调改，将从以下几个方面进行全面改造提升： 商品方面：保障民生需求，补全商品功能，优化商品结构，保留一线、二线品牌及本地地标性商品，优选特色、质量可靠的商品。全面下架三四线低质品牌，引进品牌 1968 个，单品 11468 支，下架单品超 6000 支，商品汰换率超 60%，同时规划补充时尚商品品类，引领顾客对品质、美好生活的需求。 价格方面：优化采购渠道，过滤商品价格，保证实实在在的商品定价，合理的利润。 环境方面：取消强制动线，拓宽卖场通道，货架高度合理，视线通透不遮挡，找东西更省心；优化照明系统、改善通风系统，增设了休息区、服务站等便民设施，让您的购物更轻松。 服务方面：以“真诚利他”为核心落地 65 服务项目，建立明确的舆情处理与赔付标准，从“被动应对”转向“主动保障”，同时搭建完善的顾客投诉建议平台及反馈处理机
--	---

	制，确保每一份需求与声音都能得到回应, 让顾客消费更安心。 员工待遇方面:提高员工薪资、减少工时、增加休假等福利待遇, 让员工能够轻松快乐、净心专注的投入到工作中, 真诚的服务好每一位顾客。 调改后的门店预计于 8 月 16 日开业。 4. 公司今年的开店计划是怎样的? 答: 百货业态在新开店方面主要以托管经营方式赋能品牌影响力。今年上半年, 公司(受托方)与新疆建发文体产业投资有限公司(委托方)签订《委托管理合同》。公司受托管理委托方拥有完整所有权的位于天北新区屯垦小镇综合性冷链物流交易展示中心项目东区(在建), 总建筑面积为 6.01 万平方米的“汇嘉时代奎屯市购物中心”项目。本次委托管理期限为 10 年, 委托管理费每年 600 万元。该项目超市业态预计于今年年底开业运营;百货业态预计于 2026 年上半年开业运营。超市业态主要以乌鲁木齐为核心选址区域, 以及其他网点空白、人口密集、消费环境较好的区域, 加快超市业态的连锁网络布局。 5. 今年“以旧换新”促销政策在公司实施情况如何? 答: 2025 年国补“以旧换新”政策于 2025 年 1 月 20 日在新疆开始实施。公司积极参与到各品类商品的国补政策中。整个活动期间, 参与品类销售额约 8000 万元, 同比增长约 81%。 6. 今年公司在数智化建设方面做了哪些工作? 答: 年内公司引入飞书智能协同平台, 数智化建设提档加速。公司从智能化门店管理、组织协同提效、AI 业务赋能及一站式协作平台建设等维度发力, 依托飞书的 AI 协同优势, 打造数智化数据中台, 打破壁垒, 实现跨部门、跨系
--	--

	统的流程协同协作，不断提升数智化运营水平。同时，公司亦将利用数智化优势，积极探索“低空经济+消费”的多元应用场景，拓展业务新边界。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无