

证券代码：603208

证券简称：江山欧派

江山欧派投资者关系活动记录表（2025年7月）

编号：2025-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观交流 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位名称	西部证券、华福证券、金库资本投资、Nordic Asia。
时间	2025年7月
地点、方式	现场参观交流
上市公司接待人员姓名	吴水根、郑宏有、赖晨露
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 公司基本情况介绍</p> <p>江山欧派是一家集设计、研发、生产、销售、服务于一体的专业制门企业，位于中国木门之都—江山，公司以木门产品为核心，推出金属门窗、柜类等欧派门窗·健康整装一体化产品。</p> <p>根据公司发布的2025年半年度业绩预告，2025年1-6月，公司预计实现营业收入约86,000.00万元；公司预计实现归母净利润为850.00万元到1,150.00万元。</p> <p>二、 投资者问答</p> <p>1、 请问现在木门行业的竞争环境是怎样的？</p> <p>答：目前市场是一个减量零和、长尾个性、指数马太效应的市场。未来每年行业会有一定量的落后企业被淘汰，市场份额会逐步向头部企业集中。</p> <p>2、 请问消费者选择木门的趋势有什么变化？</p> <p>答：消费者选择木门的趋势由原来强调材料的环保性转向追求产品</p>

的功能性和舒适度，如防潮、防蚁、隔音、防火、防盗功能等，公司今年也推出了双防木门（防潮、防蚁）。

3、 请问公司近两年的目标和战术有没有调整。

答：公司目标没变，实现路径在变：

（1）公司目标：成为木门代名词·门窗的代名词；成为江山的欧派·中国的欧派·世界的欧派。

（2）目标实现路径：从单品走向整装；从工厂走向市场；从城市走向农村；从国内走向国外。目前公司更加注重提升市场占有率和开拓款清现金流业务。

（3）公司经营宗旨：安全、持续、健康增长。

4、 请问公司今年人员会有调整吗？

答：公司会根据整体战略并结合实际业务情况适时调整。

5、 请问公司乡墅整装的合作对象是谁？

答：今年开始成立专门的团队推广，由代理经销商先行试点。

6、 请问公司主要销售渠道。

答：目前公司主要销售渠道有：代理经销渠道、直营工程渠道、外贸出口渠道和加盟服务渠道。

7、 现在市场不是很景气，公司怎么保持跟加盟服务商的粘性？

答：（1）品牌赋能：公司授权加盟服务商使用公司品牌，进行品牌赋能。

（2）渠道赋能：公司拥有庞大的客户体系，赋能给加盟服务商，同时客户能通过加盟服务商找到丰富多样的产品。

（3）管理赋能：公司的管理能力较加盟服务商先进，赋能加盟服务商进行管理。

	<p>(4) 采购赋能：公司低价集采后统一供应给加盟服务商。</p> <p>(5) 技术赋能：公司掌握行业先进的生产技术，可为加盟服务商提供技术支持。</p> <p>(6) 经营赋能：基于公司的综合赋能，大部分加盟服务商的经营情况较加盟之前向好。</p> <p>8、请问公司目前线上销售渠道？</p> <p>答：公司现已自建“欧派健康整装商城”和“欧派有品网上商城”等，全面入驻京东旗舰店、1688 商城、抖音商城等大型电商平台。</p> <p>9、请问公司现在主要有哪些产品体系？</p> <p>答：公司现在产品体系主要有：套房整装、乡墅整装、酒店整装、康养整装、办公整装，以及高端产品欧派传世铜门系列、欧派 AI 精雕铝门系列、欧派智能门窗系列、欧派小法·轻快高定系列、欧派双防·轻快高定系列。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>本月活动不涉及应当披露的重大信息。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）</p>	<p>无</p>