

公司代码：688160

公司简称：步科股份

上海步科自动化股份有限公司

投资者关系活动记录表

上海步科自动化股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☒分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒路演活动 ☒现场参观 ☐一对一沟通 ☐其他（电话会议）
参与单位名称	国金证券策略会 台湾永丰金证券、富邦投信、康和证券 国泰海通、日兴资管、野村投资、鹏华基金、上海泾溪投资 博时基金
时间	2025 年 7 月 29 日 9:30 2025 年 7 月 29 日 14:00 2025 年 7 月 31 日 15:00 2025 年 7 月 31 日 16:00
地点	上海浦东丽思卡尔顿酒店 上海市自由贸易试验区申江路 5709 号、秋月路 26 号 3 幢北侧三楼 深圳市南山区意中利科技园 1 号 3 楼
公司接待人员姓名	董事会秘书 刘耘 证券事务代表 邵凯真
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司是否有海外的拓展计划？ 答：公司始终将国际化战略作为核心发展方向之一，积极开拓海外市场，重点布局中东、欧洲、东南亚及美洲等区域。为深化全球业务布局，公司持续加大海外直销投入，通过与海外客户建立长期稳定的合作关系来提升市场竞争力。目前已在印度和印尼成功组建本土化营销团队，未来还将在其他战略区域陆续招募本地人才、设立海外营销中心、分公司等，全面推进本土化团队建设与海外营销工作，以实现全球市场的可持续发展。 2、公司在机器人板块是如何布局的？ 答：公司在机器人板块的布局涵盖多类产品，既包含市场关注度较高的人形机器人与四足机器人，也在传统移动机器人领域形成了深度布局。其中，传统移动机器人作为公司较早实现规模化发展的板块，市场占有率已超 50%，该领域涵盖自动导引车（AGV）、自主移动机器人（AMR）、穿梭车、料箱小车及无人叉车等核心产品，均为公司重点投入的方向。在传统移动机器人领域，公司可为客户提供多元化的移动解决方案，尤其在平面移动领域，已建立起较高的市场份额。近年来，公司持续向机器人各细分赛道拓展，2024 年在臂式机器人领域取得显著突破，不过目前传统工业机器人仍为市场规模最大的细分领域。

	3、公司布局多种类型的机器人是出于什么考量？ 答：公司布局多种类型机器人，主要基于三方面的综合考量：从战略层面来看，公司判断机器人领域将迎来重大变革，因此已将其确立为核心发展战略；从技术趋势层面而言，未来机器人的两大变革方向较为明确，一是机器人的移动能力将向全场景拓展，突破传统工业机器人的局限，二是人机交互、协同需求将显著提升，安全性标准更高，而低压伺服产品正是满足这两大特性的最优动力解决方案；从产业基础与市场潜力层面分析，公司凭借与工业移动机器人的长期合作，在国内低压伺服领域已形成绝对优势，根据 MIR 睿工业《2023 年中国直流伺服市场研究报告》显示，公司 2021 年、2022 年在国内直流伺服市场的占有率分别为 12%、13%，为国内直流伺服市场第一大厂商。尽管当前低压伺服市场规模较小，但新兴机器人对该产品的刚需将催生巨大增长空间。 4、公司近几年毛利率情况如何？ 答：公司 2022 年、2023 年和 2024 年主营业务毛利率分别为 37.92%、37.50%和 35.91%，其中驱动系统毛利率分别为 36.49%、34.28%和 32.22%，控制系统毛利率分别为 41.94%、42.24%和 39.44%。2024 年公司毛利率下降主要系产品结构影响，驱动系统毛利率较低且销售收入占比提高，导致公司整体毛利率下降。 5、公司 HMI 的市场占有率情况如何？ 答：作为国内较早自主研发人机界面的企业之一，公司在人机界面技术领域拥有一定的竞争优势，2024 年，公司人机界面销量为 344,410 台，同比增长 6.45%。根据《2024 年中国 HMI 市场研究报告》，2023 年公司人机界面销售金额占国内人机界面市场份额为 3%，市场排位第十，国产品牌中排名第四。
附件清单	无
日期	2025年7月29日-7月31日