广州白云山医药集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
召开方式	现场路演
时间	2025年7月1日至7月31日
地点	路演场地会议室
公司参与人员	董事会秘书黄雪贞，董秘室主管李春瑶
接待人员	7月1日：鹏华基金、大成基金、招商基金
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要包括：</p> <p>（一）公司 2025 年一季度经营情况如何？</p> <p>答：2025 年一季度，公司实现营业收入 224.73 亿元，同比减少 2.06%；利润总额为 22.31 亿元，同比减少 9.03%；归属于本公司股东的净利润为 18.21 亿元，同比减少 6.99%。</p> <p>（二）公司 2024 年利润下滑的主要原因是什么？</p> <p>答：与 2023 年度相比，公司经营业绩同比下降的主要原因是：（1）受有效需求不足、行业加速变革、行业政策变化及市场竞争激烈等因素持续影响，公司主要业务板块的经营业绩同比下滑；（2）根据《企业会计准则》的相关规定，公司对一心堂药业长期股权投资计提资产减值准备 3.86 亿元，从而减少 2024 年度利润总额。</p> <p>（三）公司有什么新的规划吗？</p> <p>答：公司将充分挖掘和盘活自身资源和资产，围绕医药制</p>

造与研发这一核心开展延链、补链、强链工作，进一步在科研体系建设、资本运营能力提升、数字化赋能以及国际化发展等方面持续发力，不断提升核心竞争力，推动公司高质量发展。

（四）公司研发创新主要集中在哪些方面？未来有何计划？

答：公司始终高度重视研发创新，围绕创新药、仿制药一致性评价、产品二次开发和食品、保健食品开发等方面，以引进项目与自主研发相结合的方式开展科研工作。未来，公司将强化机制创新、平台搭建、项目建设以及管线布局，进一步加大力度推进科研创新。

（五）王老吉海外业务发展情况如何？

答：公司推出“WALLOVI+王老吉”双标识国际罐，并与多家海外企业达成合作协议，进一步拓展了海外市场。

（六）2025 年大健康板块发展的重点有哪些？

答：公司将聚焦“健康化、国际化、数字化”发展方向，继续攻坚水头档、夏季档等档期销售，创新营销、升华品牌价值、升级品牌形象，同时加速品牌的国际化进程，助力业务发展。

（七）大健康板块其他产品系列，如刺柠吉、荔小吉等产品 2025 年发展重点是什么？

答：2025 年公司对刺柠吉、荔小吉产品的销售策略有所调整，更多聚焦在全年消费的即饮、餐饮市场，力争打造第二增长曲线。

（八）2025 年上半年，广州医药应收账款回收情况如何？

答：2025 年上半年，受到医保控费、集采降价等影响，广州医药应收账款回款仍有压力。广州医药将持续加强应收账款管理，降低发生坏账等财务风险。

（九）广州医药新三板挂牌目前进展如何？

答：广州医药已于 2025 年 5 月 20 日起在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让，证券简称为“广州医药”，证券代码为 874839，交易方式为集合竞价交易。

（十）未来公司是否会提高分红？

答：为进一步提升投资者回报，在实施 2024 年中期分红的基础上，公司制定了 2024 年度利润分配方案，拟每股派发现金红利 0.4 元（含税）。2024 年全年公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额约为 13.01 亿元，占 2024 年归属于股东的净利润的比例为 45.87%，占 2024 年扣非后归属于股东的净利润的比例为 55.19%，分红比例较往年显著提升。此外，公司 2025 年中期现金分红规划议案已通过年度股东大会审议。未来，公司将根据企业经营的实际状况，继续经营好业绩，争取在合理范围内给投资者更大回报。

（十一）公司并购方面有什么计划？

答：公司将围绕现有业务产业链开展资本运作，积极构建“产业+科技+金融”完整链条，以产业基金加快对创新项目投资，推动对生物医药领先赛道、优势细分领域的前瞻性布局，并积极物色符合公司发展战略的并购标的，如生物创新药、原料药、早期医药研发以及医药批发、零售业务等优质项目，促进公司业务强链补链延链。

（十二）公司是否有股权激励计划？

答：公司积极探索适合公司或下属企业发展的改革方案，探索开展混改、职业经理人机制等创新性举措，同时支持符合条件的下属企业探索开展股权激励、员工持股、职业经理人等，进一步激发下属子公司发展活力。