浙江鼎龙科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-006

投资者关系活动 类别	■特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	
	□其他 (请文字说明其他活动内容)	
参与单位名称	长城基金李金洪	
时间	2025年7月1日	
地点	公司会议室	
上市公司接待人	董事会秘书周菡语、证券事务代表周能传	
员姓名		
投资者关系活动 主要内容介绍	1. 染发剂原料市场未来的变化趋势?	
	答:染发剂以及原料市场已发	展多年,相对比较成熟,增速上不会很快,
	南美等新兴市场会相对好一点	点。公司会继续巩固染发剂原料市场地位,
	通过工艺改进、先进设备投入	、等方式降低成本,进行系列化开发,丰富
	产品品种,同时与客户深入台	合作,针对部分传统原料进行迭代升级,布
	局更加绿色健康的原料品种。	
		品有赖于下游客户的市场拓展,如不及预
	期公司将如何调整?	
	答:目前公司特种工程材料单	体国外主要是日韩客户,其技术比较领先,
	在市场推广上比较谨慎,但?	现在也有引进新的人才去积极开拓下游市
	场。公司与其保持良好的交互	五,把握住资源和前沿技术趋势,做好自己
	的技术平台储备,迎接下游市	5场的潜在机会点,与此同时国内客户也在
	快速成长。	
	3. 银发经济对公司的影响?	
	答:目前还未看到银发经济带	· 持来的染发需求增加。从人群年龄分布、消

费观念、购买力等方面考虑,银发经济带来的染发需求进一步提升可能 还需要一段时间。

4. 公司是否有渠道销售费用?

答:公司产品大多采取直接销售给客户,少部分通过客户指定的中间贸易商。

5. 欧洲很多化工厂关闭,是否考虑收购?

答:国际化工巨头在欧洲的生产基地在纷纷关停,有其现实的考量,成本、产能冗余或淘汰等因素,但从现有产能规划和适配性、管理、成本等方面考虑暂无收购计划。

6. 公司产品往下游延伸的考虑?

答:目前没有往下游延伸的考虑,染发剂方面下游注重配方、品牌、渠 道等,与现有的经营模式变化较大;材料方面从投入产出等角度研判, 切入下游不够稳健。

7. 国外开始有一些针对小品类产品开展反倾销的势头,公司是否有受 影响

答:目前没有。

8. 合成生物领域如何看待?

答:合成生物具有特定的优势,公司一直在积极关注,是否布局还是看针对具体产品与化学路径相比是否有比较清晰的、更大的成本等方面的优势。

附件清单(如有)