

证券代码：603602

证券简称：纵横通信

杭州纵横通信股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称	重鼎资产、杭州斌诺资管、劳埃德私募基金、星际投资（香港）、金丰投资、中信证券、浙江董秘俱乐部、浙江区块链应用协会、上柿行（咨询）（以上排名不分先后）
时间	2025 年 7 月 31 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务负责人 朱劲龙 战略发展部总经理 龚鹰武
投资者关系活动主要内容介绍	一、主要问答情况 1、请介绍公司关于低空业务方面的布局。 低空业务方面，公司围绕自主飞行重点聚焦高安全等级的机载航电飞控系统研发（智能飞控）、低空交通新基建业务（智能空管）以及无人机自主巡检业务（智能场景）。公司低空三大业务形成闭环：飞控系统为技术核心，空管平台赋能低空新基建，无人机巡检拓宽智能应用场景。 2、低空的三块业务中侧重哪一方面？ 从战略和技术研发角度看，公司重视飞控系统的研发和应用；从短期经营角度看，侧重于能够产生现金流的低空交通新基建业务和无人机自主巡检业务，以确保团队的可持续发展。 3、巡检业务的订单情况如何？ 公司目前的巡检订单主要来自于建筑建工巡检，国内外累

	计已完成数千万平方米建筑案例。高楼巡检需求逐年增加，尤其在建筑外立面损坏维修领域，公司正与多家物业单位合作，同时也在拓展海外市场。 4、eVTOL 主机厂商和飞控供应商的合作是排他的吗？ 在主机项目前期可能有多家参与，在进入认证阶段通常是一家，但是对于出于冗余需求，有可能多家供应商参与。 5、请介绍贵公司 AI 技术在全域数字营销业务中的应用。 公司已运用人工智能技术赋能全域数字营销业务，并积极探索 AI 及智算领域的商业机会。目前公司在全域数字营销业务中 AI 技术应用主要体现在两方面：一、AI 作为生产工具，公司运用 AI 能力优化流量复用和用户标签分析，提升投放效率。通过大数据分析及机器学习，结合优化算法实现精准营销策略定制，通过 AI 分析用户行为数据，提升流量转化率和单位价值量。二、AI 内容生成，公司的数字营销团队有利用 AI 生成创意素材（如短视频脚本、图文内容），降低内容制作成本并提升效率。 6、在数字营销虚拟产品领域里面我们的行业地位如何？ 在与四大运营商合作的细分市场处于第一梯队。特别是与广电和移动的合作，在某些省份我们是处于领先地位的。 7、数字营销板块有什么规划？ 2024 年公司全域数字营销服务业务实现营业收入 8.92 亿元，自 2025 年起，重点转向利润率提升，通过 AI 手段降低成本、提高运营效率，并优化产品和流量组合，以及境内外联动。 8、通信基建业务如何？ 我们主要为通信网络建设服务和通信网络代维服务，近几年相关业务较为稳定。
附件清单(如有)	无