

证券代码：603409

证券简称：汇通控股

合肥汇通控股股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：20250806

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国信证券 杨钊 方瀛投资 涂画 财通资管 周奕涛 财通资管 徐竞择 财通资管 刘溢
时间	2025年8月6日
地点	合肥市经济技术开发区汤口路99号
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 周文竹
投资者关系活动主要内容介绍	Q1:公司产品属于定制品，还是标准品？主机厂怎么支付模具费用？ 答：公司造型部件和声学产品为非标产品，具有定制化特征。公司需根据客户需求，开发不同类型的模具进行生产。模具支付方式分为一次性支付和通过产品分摊方式支付两种类型。 Q2:公司对三大业务的未来如何展望？ 答：汽车造型部件是体现汽车颜值、时尚性的重要产品，也是消费者购买决策的重要参考。公司深度参与主机厂的造型部件前期开发，造型部件品类不断丰富，包括汽车格栅、保险杠、饰条等。芜湖和安庆建设的两个工厂陆续投产，将进一步扩充公司

	产能，增强公司竞争力。公司后续将发挥技术、产能、品牌等优势，加速拓展新客户和新市场，进一步提升市场份额及盈利能力。 声学产品作为汽车功能性的软内饰产品，要求具备优越的声学性能，通过隔音吸音材料的使用和产品结构的改良设计，减少汽车外部噪音和驾乘舱空间内因震动造成的高低频噪声，从而有效提升驾乘的舒适性。2024年收入同比增长126.73%，预计未来可保持较快增长，增长主要源于新客户业务开拓和新生产基地建设。 车轮总成分装业务收入2024年同比增长37.54%，主要客户包括江淮汽车、蔚来汽车、奇瑞汽车等，客户自身整车销量的增长带动公司该业务收入增长。公司将通过引进先进设备，建立信息化、自动化的作业系统，全面匹配主机厂总装需求，不断增强自身优势，积极拓展新客户，扩大业务规模。 Q3:公司研发投入占比有多少？主要投在哪些方向？ 答：2024年度研发费用金额4,789.11万元，占营业收入比例4.48%，同比增长47.39%。公司研发主要以同步开发和自主研发相结合的方式。同步开发模式下，公司协同客户进行开发并组织研发人员参与产品设计和生产方案设计，由客户认可后，经过开模、试模、试制等流程，最终确保开发成果和产品满足客户的需要。自主研发模式下，公司结合市场发展方向、客户潜在需求，形成公司新产品、新业务的突破重点和发展方向，同时，对工艺技术进行不断创新、优化，为客户提供最佳的产品实现方案，提高生产效率、提升产品性能。 Q4:公司产品主要原材料有哪些？是否有机器人方面的布局？ 答：公司造型部件产品主要原材料为有ABS、PC/ABS、ASA等非金属工程塑料，磷铜球、镍角、烫印膜纸、油漆等表面处理原材料，声学产品主要原料包括AB料、地毯面料、PU等。 公司目前暂无机器人业务布局。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无

日期	2025年8月6日
----	-----------