

长华控股集团股份有限公司

2025 年 8 月投资者关系活动记录表

编号：2025-08-01

一、活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐电话会议 ☒现场调研 ☐其他形式
二、参与单位名称	戊戌资产、信吉私募、钧亿私募、恒鑫源投资、英领投资、得胜鼓基金、新湖资管、泽添投资、浩博资产、东方财富 重要提示：参会名单由协办机构提供，公司无法保证所有参会单位名称的完整性和准确性，敬请投资者注意。
三、会议时间	2025 年 8 月 7 日
四、会议地点	长华会议室
五、上市公司 接待人员	章培嘉 董事会秘书 董办相关人员
一、介绍长华集团出席人员及公司基本情况 二、公司经营情况交流（重复及类似问题已经合并） 1. 公司一季度利润下滑，请问公司怎么平衡短期压力和长期发展？ 答：2025 年一季度下滑主要原因为部分客户销量不佳，公司冲焊件销售下滑，以及部分募投项目尚处于产能爬坡阶段，未能充分发挥自动化大规模生产优势，暂未达到预期效益。 公司始终坚定立足主业，致力于做好经营管理，以市场为导向，在巩固原有业务的基础上，不断加深与合作客户的粘性，积极拓展新能源客户，挖掘客户潜在需求。公司	

持续加强市场开拓力度并取得较好成效，在业务方面，公司收到超过 1 亿元的定点将进行披露，2025 年至今，公司已陆续披露多份定点公告，生命周期内累计新定点业务超 20 亿元，同时，随着募投项目的产能不断释放，公司产能利用率持续优化，自动化大规模生产的优势将逐步显现，为未来业绩发展奠定坚实基础。

此外，公司还不断探索产品新应用场景，拓展多元化使用渠道，目前公司产品在光伏、储能和碳陶刹车系统领域已实现量产，为公司的业绩保障和持续发展提供动能。

2. 公司产业布局情况如何，有怎样的发展战略？

答：公司产业线覆盖广，在汽车金属零部件领域已经形成了紧固件（螺栓、螺母、异形件）、折弯件、螺母板、冲焊件、冲铝件、铸铝件、碳陶盘结构件等各类多元化产品的产业布局。

未来公司将一方面强化技术创新引领，锚定核心技术攻关，纵深推进主营业务高质量发展，推动产品持续升级，向高难度、高精度、高附加值及国产替代等方向重点突破，构建业务增长新引擎；另一方面也将持续丰富产品矩阵，培育蓝海市场增量，同时公司也正重点加强在“人形机器人”及“低空经济”等领域的开拓力度，新产品、新应用的新业务场景将持续拓展。

3. 请问对于杭州湾新购百亩土地，产能、业务等是否已规划好？

答：新竞得的土地主要是作为未来公司拓展新项目的用地，将主要用于开展行星滚柱丝杠、碳陶刹车系统金属件套装及其他相关新业务等。目前新项目根据规划稳步推进，各项工作均按既定节点有序开展。

4. 公司进入碳陶盘市场较早，目前发展情况怎么样？

答：公司同金博股份建立战略合作关系，共同开拓碳陶盘应用市场，并提供碳陶刹车系统专用合头及紧固件套装，积极抢占碳陶刹车系统这一优质赛道，公司 2024 年年底开始为新势力车企供货，并于今年三月份根据需求新购设备增加了产能，近期又发布了碳陶盘关键金属结构件定点公告，预计生命周期总销售金额超人民币 1 亿元。公司五月份新购了近百亩杭州湾新区的土地，设计规划了全新的碳陶盘关键金属结构件生产线。

5. 公司产品是否在人形机器人方面进行应用？

答：公司紧跟市场发展前景，积极拓展人形机器人用行星滚柱丝杠产品。在丝杠领域，公司经过多次技术摸索、工艺验证，已成功生产出新的迭代样品，并送样检测，检测数据均符合行业要求，与相关单位组织了沟通交流及产品送样。同时，公司五月份新

购了近百亩杭州湾新区的土地，设计规划了全新的行星滚柱丝杠生产线，为公司未来的发展提前布局。公司正全力以赴加强同相关客户的技术交流和深度合作，同时也积极同其他人形机器人企业进行交流与对接，后续工作将持续推进。公司将加强该领域的研发、投资和市场开拓力度，朝着成本优化、效率提升和规模量产等方向不断进阶，但在相关领域的长远布局还需结合行业发展等因素进行综合考虑。

风险提示：目前公司滚柱丝杠产品正处于研发阶段，尚未获得客户定点，也未实现营业收入，对业绩不构成影响。此外，新行业的成长及发展周期一般较长，在技术研发、工艺完善和设备选型方面需要进行大规模投资，未来产品的技术方案、量产节奏、量产规模等方面均存在极大的不确定性，且未来行业的发展和公司的市场开拓也会面临较大的不确定性，存在较大投资风险。特此郑重提醒广大投资者注意投资风险！

附录清单：无