

证券代码：603992

证券简称：松霖科技

厦门松霖科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-011

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☒ 电话会议
参与单位	财通证券、时代伯乐、若谷资产、SECF 永翔基金、东北证券、宸宝私募、万联证券、中信证券、红土创新、景顺长城、银华基金、鹏华基金、万丰友方、博时基金、浦银理财、东证资管、国投证券、源乘投资、益恒投资、海富通基金、华泰柏瑞基金、混沌投资、七曜投资、陆家嘴信托、建信养老金、华创证券、途灵资产、招商资管、建信基金、银河基金、人保养老、浦银安盛、相聚资本、西部利得基金、信达证券、中信建投、光大证券、财通资管、浙商证券、太平养老等机构
时间	2025 年 7 月
地点	厦门松霖科技股份有限公司
上市公司 接待人员姓名	董事兼副总经理陈斌先生、董事会秘书吴朝华女士
投资者关系活 动主要内容介 绍	首先董事会秘书吴朝华女士对公司的业务情况做了简单的介绍： 松霖科技以“创新”为核心，聚焦机器人、大健康软硬件及智能厨卫三大领域，深化技术、设计、制造三大底层共享能力，同时针对不同客户群体实施差异化定位，在消费级市场推行 IDM 模式，面向 B 端场景则借助自有品牌进行市场拓展，致力于服务全球客户。在机器人领域，涉及大健康服务机器人系统、后勤管家机器人系统、AI 陪伴机器人、人形机器人领域；大健康板块通过智能测肤仪、美容仪、冲牙器、止鼾枕、睡眠监测仪、智能瑜伽垫等硬件构建检测-预防-治疗-康复全场景生态；智能厨卫体系则融合智能控制、节能环保技术，升级并满足消费者需求的智能厨卫空间。公司全面推进智能制造体系升级，通过数字化车间改造和自动化设备迭代实现生产效率提升；同时构建 IoT+AI 融合技术平台，驱动产品创新矩阵迭代，在核心算法优化和工业设计突破领域实现技术双驱动。基于发展策略，公司通过覆盖 50+国家与地区的全球化网络整合研发资源与供应链体系，以多品类协同优势实现细分领域差异化竞争、持续强化市场竞争优势，最

终形成高质量可持续增长引擎。

公司始终坚持“创新、设计、智造”的经营理念，借助成熟的研发模式，专注各品类的技术创新及产品研发与市场需求的紧密结合，加快构建新品类发展格局，以技术创新和数字化转型引领公司高质量发展。

公司与投资者就关心的问题进行交流，互动交流摘要：

Q：松霖科技的战略规划是什么？

答：公司的机器人及大健康软硬件业务针对不同客户群体实施差异化定位，匹配多元化销售路径。面向消费级市场（如家庭健康管理、个人护理场景），公司采用 IDM 模式，以客户需求为导向，自主完成技术研发创新、产品创意设计、产品生产制造等关键价值活动，形成了以研发创新能力为核心的完整的 IDM 运营模式，为下游客户提供附加值更高的产品；而对于医疗机构、康养机构、美容机构等场景，以及工业园区、办公场所、展厅等 B 端后勤服务场景，则通过自有品牌渠道展开市场拓展与渗透，依托用户粘性实现价值的有效转化。公司以战略为引擎驱动业务持续增长，其中机器人及大健康软硬件业务将是公司未来的重要增量曲线。

Q：未来是否存在股东减持的相关计划？

答：目前公司大股东表示暂无减持股份的计划。

Q：公司是否与伍心康养展开合作，以及双方合作所针对的具体需求场景是什么？

答：公司已与伍心康养达成战略合作，主要聚焦于大健康机器人产品，尤其针对康养机构的助老养老需求。双方将借助产品进行实践检验，确保产品能够精准适配具体的需求场景。

	Q：越南工厂的产能规划、爬坡节奏以及未来是否有扩建计划？ 答:越南工厂于 5 月正式启动批量生产，6 月顺利完成首单出货，步入产能快速爬坡阶段。此外，越南工厂二期项目已开工建设，计划于 2026 年上半年投入运营。届时，一期与二期合计建筑面积将超 10 万平方米，总目标是达成 2 亿美金的产值规模。越南工厂旨在把握智能厨卫及大健康品类的市场机遇，同时实现对美订单的全面覆盖与持续增长。 Q：公司目前大健康软硬件业务重点发展的策略是什么？ 答:公司大健康软硬件业务当前聚焦两大策略：一是推进产品品类转化，丰富产品布局；二是优化客户结构，深化与国际大牌合作并逐步拓展更多品类，利用既有项目推动跨品类业务联动。此外，公司在大健康领域投入大量医学研发资源，携手医院、高校联合研发，确保产品数据有医学检测标准与临床验证结果支撑。 Q：公司各业务的发展情况如何？ 答:目前公司智能厨卫业务与大健康软硬件业务均朝着智能、AI 方向升级。其中，厨卫业务发展态势相对稳健，大健康软硬件业务则展现出强劲的增长潜力。公司正持续加码大健康品类产品的研发资源投入，同时积极布局机器人领域，投入相关研发资源，并与康养机构开展交流合作，共同探索多元化的产品应用场景，驱动业务发展。
附件清单	无