

证券代码：688456

证券简称：有研粉材

有研粉末新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表（2025年8月7日）

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	东北证券
会议时间	2025年8月7日 10:00-11:00
会议地点	有研粉材会议室
上市公司接待人员	董事会秘书、财务总监、总法律顾问：姜珊 证券事务专员：瓮佳星
投资者关系活动主要内容介绍	Q1：请简要介绍公司近期的经营情况。 A1：公司上半年经营持续向好，具体经营数据请关注后续公司2025年半年度报告。 Q2：增材板块扩产的节奏是怎样的？ A2：增材山东公司已经于今年5月注册完成，可研报告已通过董事会审议，目前正在与政府协调购买土地，建设周期预计约18个月，计划于明年10月投产。 Q3：扩产是基于目前订单节奏还是因为客户有要求？ A3：公司进行3D打印建设基地的扩展主要是基于以下几个方面：一是目前子公司有研增材的在手订单已经排到两个月后，现有产能严重不足，扩产是适应当前市场的必然选择；二是经公司调研分析，3D打印市场需求仍会持续爆发，预计该市场的年复合增长率能达20%，市场前景好，如公司的铝合金粉、高温合金粉预计都会有持续增量；三是3D打印板块是公司的战略核心方向之一，扩产符合集团及公司战略方向，不仅有助于支持战新产业快速发展，还有助于提

升公司整体竞争力水平。扩产是公司作出的审慎决定，能够助力公司发展增材制造粉末材料业务板块，实现公司产业布局新增长。

Q4: 公司 3D 打印中的铝合金粉下游领域主要是哪些方面？

A4: 目前主要以航空航天为主，同时公司也在积极向民品领域扩展，如模具、手板等，公司正稳步推进与该领域客户的合作。

Q5: 公司 3D 打印粉体目前有向汽车轻量化、机器人方向的应用吗？

A5: 目前 3D 打印粉体能应用于汽车领域，如高温合金粉在该领域应用广泛。除此之外，3D 打印在机械、石油、化工、模具、手板等领域均有应用。

Q6: 公司的海外市场经营情况如何？

A6: 泰国基地已于 2024 年 6 月开始投产，运营前期主要开展客户认证工作，产能处于慢慢爬坡的阶段。2025 年下半年形成规模效应后，可以为公司贡献一部分增量。公司于 2013 年收购的英国 Makin 公司，其技术实力强，自动化程度高，自收购以来整体经营情况不错，经营业绩持续向好。

Q7: 公司的制粉工艺是气雾化吗？

A7: 目前公司拥有制造 3D 打印粉体所有的制备工艺，包括 VIGA、EIGA、PREP 等，具体采用哪种工艺主要看客户的要求。

Q8: 公司 3D 打印方面相关客户的粘性如何？

A8: 公司 3D 打印铝合金粉体材料的客户粘性高，大部分是航空航天领域客户，军工客户验证周期长，一般通过验证后供需比较稳定。同时，公司的产品质量稳定，能够提供专业的服务与技术配合，客户的整体粘性较高。

Q9: 公司产品性能好是因为我们的技术领先吗？

A9: 3D 打印对粉体流动性、松装密度、空心粉含量、氧含量等均有较高要求。公司打印技术领先，生产的铝合金产品性能较好，指标、参数都表现优异，在国内、美国和欧盟都申请了专利，技术积累深厚。同时，公司生产铝合金产品的设备由公司自己研发，生产线由公司自建，整套生产工艺申请了专利，形成较高的技术壁垒。

Q10: 公司后续会考虑向 3D 打印产业链的上下游其他环节进行发展吗？

A10: 公司后续可能会在打印服务认证、粉体回收、完整的

解决方案等方面考虑发展机会。

Q11: 3C 产品中的铝合金用量比例很高, 公司有没有考虑 3C 产品中的一些新机会?

A11: 公司不排除会在 3C 产品中寻找一些新机会, 但是由于 3C 行业自身特点, 产品迭代快, 研发周期短, 对产线灵活性要求高, 行业竞争激烈, 这些都对公司的生产线提出了很高要求, 因此公司需慎重评估其可能带来的风险再做决策。

Q12: 公司的铜粉和锡粉板块目前发展如何?

A12: 铜基粉体板块整体趋势依然是在稳步增长, 公司在保持市占率第一的前提下通过调整产品结构, 加强新产品的研发, 如散热铜粉、复合铜粉、超细铜粉、低松比铜粉等高附加值产品, 提高产品毛利率; 锡基板块目前稳中有升, 通过拓展一些国外的高附加值产品的客户, 持续改善整体产品结构和毛利水平。

Q13: 公司的 3D 打印是什么时候开始布局研发的?

A13: 公司的控股股东中国有研科技集团前身是有色金属研究总院, 技术积淀十分深厚, 被称为“中国有色金属的摇篮”。公司技术团队参与研发较早, 积累了球形粉体制备技术, 曾在 2017 年获得国家科技进步二等奖, 但因前期主要是参加国家、科技部、科工局等研发项目, 在产业化方面涉及的工作并不多。3D 打印逐渐兴起后, 经研究发现, 球形粉末因其优秀的流动性在 3D 打印中表现优异, 由此公司的技术与 3D 打印应用很好地实现了契合。

Q14: 公司所有的海外订单都是经泰国公司出口吗?

A14: 除了泰国子公司, 公司还有子公司英国 Makin 公司、康普锡威公司负责境外业务。铜粉的海外订单主要由泰国公司和英国公司负责。锡粉的海外订单由康普锡威公司负责直接出口。

Q15: 未来公司几个板块的产品是如何规划的? 是有比较明确的规划还是要根据市场动态调整?

A15: 目前公司铜粉板块的产能基本满足市场需求, 泰国还有预留的部分产能, 未来如果有应用领域大规模起量, 公司产能能够迅速配套。锡粉板块的产能也基本满足市场需求, 公司产能配套速度较快, 同样可以应对某个领域起量的状况。增材板块会随着 3D 打印粉体材料产业基地建设项目的落地实现产能的上涨。电子浆料板块需要根据后续市场的需求情况进行相应调整。公司总体产能规划思路是铜粉和锡粉两个传统板块保持稳中有升, 增材和浆料板块根据市场情况努力做到快速上量。

关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	不涉及
附件清单（如有）	
日期	2025年8月13日