

证券简称：东安动力

证券代码：600178

编号：2025-011

哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场调研 ☒其他（<u>电话会议</u>）
活动参与人	华宝基金 汽车研究员 谭行悦
时间	2025 年 8 月 14 日 15：00
地点	东安动力
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 王江华先生
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司发展历程与股权结构。 东安动力 1998 年在上海证券交易所上市，上市之初，公司属于中航工业集团，2012 年，公司加入中国长安汽车集团。近期，公司发布了关于中国兵器装备集团有限公司重组进展情况的公告，公司间接控股股东将变更为中国长安汽车集团有限公司。 2021 年，收购子公司东安汽发的部分股权，目前持有东安汽发 55.64%的股权；2023 年收购了福田汽车持有的哈尔滨东安智悦发动机有限公司 60%的股权。 公司上市时，产品主要为微型汽车发动机，目前产品主要有汽油机、增程系列、变速器（包括 AT 变速器）等，主要匹配乘用车、商用车。 2. 2025 年经营情况。 公司制定的 2025 年的经营目标为整机销售 60 万台，实现营业收入 52 亿元。1-7 月，公司销售发动机 25.81 万台，较上年同期增长 23.88%，销售变速器 9.76 万台，较上年同期增长 119%。目前新能源产品中，增程器主要匹配东风岚图，DHT 产

	品主要配郑州日产。 3、未来业务发展方向 公司未来市场主要包括三个方面：传统市场、出口市场及增程和混动市场，目标规模各占整体业务三分之一。公司持续加大产品创新及市场开拓力度，正在合作研发转子发动机。公司 2026 年挑战整机销量 100 万台，2027 年挑战收入 100 亿元。 4、增程器产品情况 公司目前批量增程器产品及已定点项目均为 1.5T 排量，6 月份以来，东风岚图项目增程器销量提升明显，江淮汽车项目也逐渐增产。四季度，增程器销量有望进一步提高。 5、产品盈利能力分析 发动机毛利率整体较低，且逐年降低，主要是受行业竞争压力大、产能没有充分利用、商用车盈利能力不佳等因素影响。后续，随着公司产品产销规模扩大，并通过开展内部价值创造，供应商穿透管理等活动，毛利率会逐步提升。 6、产能与扩产计划 现有产能为本部 30 万台，子公司东安汽发 44 万台，产能均按双班 250 工作日标准，东安动力本部产能利用率较高，子公司部分发动机产能利用率有待提高。目前正在进行增程产品生产线技术改造，预计明年一季度末完成，应对增程器销量增长的需求。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 8 月 15 日