证券代码：688260

证券简称： 昀冢科技

苏州昀冢电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 电话会议 ☐ 其他
参与单位名称	线上参与公司 2025 年半年度业绩说明会的全体投资者
会议时间	2025 年 8 月 21 日 10:00-11:00
会议地点	价值在线（www.ir-online.cn）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：王宾 董事会秘书、财务总监：陈艳 独立董事：刘海燕
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：公司产品最终应用于哪些品牌手机？</p> <p>答：公司消费电子产品终端应用于华为、小米、荣耀、OPPO、VIVO 等主流品牌智能手机。</p> <p>问题 2：公司在汽车电子领域的布局和计划，是否有具体的产品规划和市场推广策略？</p> <p>答：在汽车电子领域，公司主要布局底盘线控制动系统、转向系统等，主要产品包括 ABS、ESC、ONE BOX 等。公司通过不断提升技术和品牌口碑，将汽车电子产品陆续导入主流供应商名单，包括比亚迪、拿森、京西重工等。</p>

问题 3: 公司经营现金流还在改善途中, 大概什么阶段能看到更积极的信号?

答: 在经营管理方面, 公司通过强化库存管理、提高应收账款回款效率、优化客户订单提升盈利能力等措施, 实现公司经营效益的持续提升。在资金管控和融资方面, 公司加强日常营运资金管理, 持续通过股权融资引入长期资本支持公司业务发展, 并通过银行等多元融资渠道不断改善现金流压力。未来, 伴随公司消费电子业务的复苏和产品升级, 将有效促进公司经营性现金流的改善。同时, 伴随公司电子陶瓷业务产能提升和融资事项推进, 将为公司持续稳健发展提供坚实基础。

问题 4: 贵司对海外市场是如何布局的?

答: 公司在夯实国内市场的同时, 积极寻求海外市场拓展机遇, 致力于在立足国内市场的基础上加大对海外市场的拓展。

问题 5: 目前公司归母净利润短期承压, 管理层可否简单分享下后续减亏的主要抓手?

答: 2025 年上半年, 公司亏损扩大主要原因为消费电子业务销售额较上年同期下降, 固定成本占比上升, 导致毛利率下降。具体原因为: (1) 受一季度消费电子新机型发布节奏延后等影响, 报告期内订单同比下降, 导致营业收入同比下降, 亏损扩大; (2) 公司调整消费电子业务营销策略, 对下游客户进行充分信用评估、优化部分客户订单。2025 年下半年, 伴随消费电子行业景气度提升、新拓展客户订单增加、产线稼动率提升, 公司盈利能力有望得到改善。此外, 伴随公司电子陶瓷业务产能爬坡, 以及股权融资项目的推进, 公司业务结构将得到优化和提升, 营运能力

将得到持续改善。报告期内，公司 DPC 业务已实现扭亏为盈，为公司盈利能力提升带来积极影响。

问题 6：公司 DPC 业务上半年扭亏为盈，目前高导热陶瓷基板在手订单情况如何？

答：在 DPC 方面，公司自主开发了预制金锡陶瓷热沉产品，该产品具有高耐热、高绝缘性、高导热率等特点。报告期内，公司 DPC 业务加速起量，已在国内处于领先地位。公司将在稳固现有客户合作基础上，积极开展新产品开发，从而进一步扩大产品应用领域和市场空间。

问题 7：公司上半年业绩有所下滑，具体是哪些因素导致的？预计什么时候扭亏为盈？

答：2025 年半年度，公司实现营业总收入 24,615.76 万元，同比减少 17.66%，若剔除池州昀钎脱离公司合并报表影响，营业收入同比减少 8.96%，其中，第二季度实现营业收入 14,583.79 万元，环比增长 45.37%，扭转一季度的下滑趋势；公司实现利润总额-12,452.83 万元；实现归属于母公司所有者的净利润-9,993.65 万元；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-10,418.20 万元。公司报告期内营业收入同比下降、亏损扩大，主要原因为：（1）受消费电子新机型发布节奏延后等影响，报告期内订单同比下降，导致营业收入同比下降、亏损扩大；（2）公司对下游客户进行充分信用评估，调整营销策略、优化客户订单；（3）因公司去年同期放弃池州昀钎的优先增资权及实际控制权，其业务收入不再纳入本期合并报表核算范围，若剔除该部分影响，公司营业收入同比下降幅度为 8.96%；（4）公司 MLCC 投资项目因厂房建设、设备购置等投入较大，其固定成本高，

	<p>尚处于亏损状态。未来伴随公司电子陶瓷业务产能提升，公司全年经营情况有望改善。</p> <p>问题 8： 请问公司电子陶瓷业务产能提升对全年经营改善的具体预期如何？</p> <p>答：2025 年半年度，公司 MLCC 和 DPC 业务协同发力，营业收入由去年同期的 1,215.97 万元增长至 6,674.57 万元，同比大幅增长 448.91%，伴随后续产能的逐渐释放，将对公司整体业务发展带来积极影响。具体影响程度需结合后续产能爬坡节奏、市场需求变化及业务实际开展情况等综合判断，敬请关注公司后续披露的相关信息。</p>
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及应当披露重大信息。
附件清单	无
上传日期	2025 年 8 月 21 日