

合肥顾中科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演/反路演活动 ☐现场参加 ☒电话会议 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
来访单位名称	中邮证券、兴业证券、UBS Securities、方正电子、中银电子、开源电子、东北证券、中泰电子、上海人寿、天风电子、宏利基金、长城证券等。
时间	2025 年 8 月 21 日
上市公司接待人员姓名	总经理：杨宗铭 副总经理、董事会秘书、财务总监：余成强
投资者关系活动主要内容介绍	1. 问：公司 2025 年上半年度的营收情况如何？ 答：2025 年上半年，公司实现营业收入 9.96 亿元，较上年同期增长 6.63%；2025 年第二季度，公司实现营业收入 5.21 亿元，较上年同期增长 6.32%。 2. 问：公司对于下半年的展望？ 答：2025 年下半年，显示芯片封测业务方面，显示产业转移效应持续发酵，尤其大尺寸 COF 和 TDDI COG，叠加国补延续，赛事等因素，第三季度需求快速拉升，第四季度预期可再增量；小尺寸 TDDI 维修与品牌预期有所增加；AMOLED 渗透率持续提高。非显示芯片封测业务方面，Cu bump 2025 年第二季度也有所增长，下半年预计亦逐季增量；DPS 虽 2025 年上半年稼动率不佳，但预计下半年会有所回升，整体维持审慎乐观的预期。 3. 问：公司 2025 年第二季度按制程别来看占营收的比例如何？ 答：2025 年第二季度，BUMP 占比约 42%，CP 占比约 19%，COF 占比约 27%，COG 占比约 11%，DPS 占比约 1%。 4. 问：2025 年上半年度，AMOLED 的营收占比？ 答：2025 年 1-6 月 AMOLED 营收占比约 18%。 5. 问：公司上半年的研发费用投入？研发人员的占比？研发人员主要扩充在哪些方面？

	答：2025 年上半年，公司研发投入 9,231.07 万元，较上年同期增长 35.32%，研发投入占营业收入的比例为 9.27%，比上年同期增加 1.97%；公司研发人员数量增至 295 人，较上年同期增长 19.43%，人员的扩充主要在非显示业务方向，少部分在显示业务方面。 6.问：公司产品终端应用的营收占比？ 答：公司结合产品指标、下游客户收入结构等特性，分析封测芯片的主要终端应用领域情况。根据公司初步统计：2025 年上半年，显示业务方面，智能手机占比约 44%，高清电视占比约 39%，笔记本电脑约为 7%；非显示业务方面，电源管理占比约 73%，射频前端占比约 17%。 7.问：公司高端测试机的状况及来源？ 答：目前公司的高阶测试机仍在持续进机中，进机台的速度和数量则会根据目前订单的掌握情况并兼顾设备供应商的交期和出货数量限制等因素，综合考虑后弹性调整。高阶测试机主要从爱德万进机。
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动，公司严格按照相关规定沟通交流，不存在未公开重大信息泄露等情形。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 8 月 22 日