

南京磁谷科技股份有限公司投资者关系活动记录表

(2025 年 8 月 19 日-22 日)

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他：
参与单位名称及人员	共计 31 家机构、40 位参与人员： 富安达基金、野村东方证券、民生证券、合远基金、国海证券、浦泓投资、冲积资产、长江资产、竹润投资、国泰海通证券、东方财富证券、中金公司、津谊投资、海富通基金、华安基金、永赢基金、中欧基金、富国基金、华夏基金、平安养老保险、中信保诚基金、东吴基金、摩根资产、中银基金、太平资产、国泰基金、东证资管、嘉实基金、平安资产、招商基金、财通基金；
时间	2025 年 8 月 19 日-22 日
会议地点（形式）	公司会议室、机构现场
上市公司接待人员姓名	总经理：董继勇 董事会秘书：肖兰花 证券事务代表：郭铮佑
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍公司基本情况 公司总经理从公司概况、发展历程、核心产品、下游客户情况、行业情况等方面向参与调研人员介绍了公司相关情况。

二、互动交流环节

问题 1：介绍 2025 年半年度主要业绩情况。

答：2025 年上半年，公司深挖关键行业客户需求，积极进行新市场的开拓，公司实现营业收入 15,164.47 万元，同比增长 1.17%；实现归属于母公司所有者的净利润 448.49 万元，同比下降 46.10%。报告期内公司归母净利润有所下降，主要受行业竞争影响，公司主营业务毛利率较去年同期有所下降，并且去年同期公司收到金额较大的政府补助。另一方面，公司实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 254.79 万元，同比增长 13.65%，也体现出公司主营业务的稳健发展态势。

问题 2：目前磁悬浮冷水机组业务进展情况？

答：今年上半年，公司重点推进磁悬浮压缩机系列产品的市场开拓，其中磁悬浮冷水机组实现销售收入 654.41 万元，同比增长 391.03%，目前已在化工/食品、消费电子、医药、光伏等多个行业推广应用，同时公司也正在积极拓展数据中心、工业生产场所、医院等高能耗行业应用。公司将不断推动产品与技术创新，积极打造满足行业用户需求的磁悬浮压缩机解决方案。

问题 3：公司产品与液冷技术关联性？

答：液冷技术是一种利用液体作为传热介质，通过循环流动直接或间接带走数据中心发热器件（如 CPU、GPU 等）热量的技术。不论是直接液冷或间接液冷，都需要使用冷却系统对液冷传热介质进行冷却换热降温，才能使系统稳定运行。而磁悬浮冷水机组是效率较高的一种冷却系统，能够大幅降低数据中心运行能耗。

问题 4：磁悬浮制冷压缩机的主要技术壁垒？

答：磁悬浮制冷压缩机涉及双级串联压缩流体、磁悬浮轴承及其控制、高速永磁同步电机、高频冷媒变频器、压缩机控制逻辑等核心技术，以及系统冷却设计、耐压壳体设计、测试验证等工艺难点。上述技术点涉及的专业领域多、耦合度高，目前能够完全掌握的企业较少。对上述技术掌握的缺失，会导致设计的产品性能存在瑕疵，或者成本高昂，缺乏竞争力。公司经过多年的总结与技术迭代，已经完全掌握上述技术及工艺，正在向市场提供性能优异、成本可控的磁悬浮制冷压缩机系列产品。

问题 5：今年上半主要研发投入和成果情况？

答：今年上半年，公司持续加大科技创新投入力度，积极推进技术创新和产品的迭代与升级，持续提升自主创新能力，公司研发费用为 2,086.07 万元，占营业收入比例 13.76%，一贯保持了高研发投入水平。上半年，公司新增知识产权 15 项（其中发明专利 7 项），截至本年 6 月末，公司累计取得发明专利 98 项，实用新型专利 248 项，软件著作权 26 项。

产品研发方面，公司基于二代磁悬浮离心式鼓风机进行了特殊气体压缩机的衍生开发，扩展了磁悬浮空压机产品功率、压力和流量范围，同时完成了磁悬浮制冷压缩机的平台化升级及真空泵产品型号拓展。核心技术方面，公司对磁悬浮控制算法进行了延伸性开发，拓宽了磁悬浮轴承的适用范围，并在高防护等级磁悬浮电机、特殊气体压缩流体等方面加大了开发力度和投入，增加了技术储备，拓宽了公司产品的应用领域。

问题 6：请介绍一下公司投资建设新项目的情况？目前项目进展如何？

答：随着国家节能降碳及设备更新等政策的持续推动，低碳化和节能降耗是确定的产业方向和发展机遇。基于对行业前景的研判并结合公司业务发展情况，为优化产品结构，构建磁悬浮流体机械多元化产品布局，进一步提升公司规模化生产能力和订单响应速度，公司计划建设“磁悬浮压缩机及关联产品研发生产基地”，项目拟投资总额 7 亿元，分两期开发建设，其中一期项目计划投资额 3.05 亿元（该金额为预算金额，最终以实际投资金额为准）。

该项目主要从事以磁悬浮压缩机为主要部件的相关产品研发及生产，包括磁悬浮 ORC 余热发电机组产品、磁悬浮真空泵产品、磁悬浮制冷压缩机等相关系列产品。目前，公司已完成项目相关审议程序及《投资建设协议》的签署，并将有序推进后续土地购置、申报相关审批手续等相关工作。

问题 7：公司人资规划是怎么考虑考虑的？后面还会推出股权激励计划吗？

答：公司人资规划重点聚焦在研发以及销售端，以引进主营业务相关技术、营销等高端人才为重点，构建与公司未来发展规划相匹配的人才梯队。同时，随着生产募投项目达产后的产能爬坡，也会补充一定的一线生产人员。

上年度公司实施了股份回购计划，未来适宜时机全部用于员工持股计划或者股权激励。后续公司将结合实际经营情况和市场环境，审慎考虑制定相关股权激励计划的时机，并

	严格按照相关规定及时履行信息披露义务。 其它交流问题与前期已披露的投资者关系活动内容雷同，本次不再重复披露，可查阅公司在上证 e 互动平台“上市公司发布”栏目刊载的各期《投资者关系活动记录表》。
风险提示及说明	以上如涉及对行业的预测、公司发展规划等相关内容，不代表公司或公司管理层对行业、公司发展或业绩的盈利预测和承诺，不构成公司对投资者的实质性承诺，敬请广大投资者注意投资风险。 投资者接待活动过程中，公司接待人员积极回复投资者提出的问题，回复的内容符合公司《信息披露管理制度》等制度的规定，回复的信息真实、准确，本次活动不存在应当披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 8 月 22 日