

新疆汇嘉时代百货股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 电话会议 ☐ 其他（）
参与单位名称	中信证券、广发证券、安联资管、和谕基金、立元集团、新华基金、国寿养老、和谐汇一、平安养老、嘉实基金、宏道投资、西部利得基金、五矿证券、青骊投资管理（上海）有限公司、健顺投资、混沌投资、前海开源、上海递归私募基金管理有限公司、农银汇理基金、敦和资管、杭州正班资产管理有限公司、名禹资产、新华基金、上海途灵资产管理有限公司、源乘投资、太平基金管理有限公司、博时基金、北京大道兴业投资管理有限公司、昊晟基金、瓴仁投资、浙江益恒投资管理有限公司、中加基金、闻天私募证券投资基金管理（广州）有限公司、上海从容投资管理有限公司、北京诚盛投资管理有限公司、光大理财有限责任公司、安信基金、汇安基金、路博迈基金、中再资产管理股份有限公司、华夏基金等（排名不分先后）
时间	2025 年 8 月 21 日
地点	线上
上市公司接待人员	董事会秘书 张佩
投资者关系活动主要内容	1. 本次胖东来指导调改店的商品结构进行了哪些调整？

内容介绍	答：本次调改对商品结构深度优化，门店汇聚一线、二线品牌及本地地标性商品，全力满足民生需求，优化后的商品结构，达到胖东来商品结构的 90%以上。卤味熟食区全新升级，增加开放式厨房，从清洗、加工到出品，每一个环节都呈现在消费者面前。同时引进本地特色熟食品牌，为消费者提供更优质的选择。水产区增设专用缸养殖，配备制冷循环系统和过滤系统。粮油副食区重点推出以零反式脂肪酸食用油为代表的健康升级系列，以及有机大米等生活必需品。胖东来自有品牌商品等多款商品也上架销售。 2. 本次调改针对卖场购物环境和服务体验做了哪些提升？ 答：本次调改打破强制动线设计，拓宽卖场内通道，视野更开阔，让顾客拥有更自由的购物空间。服务体验持续升级，新增顾客休息区，设置多项便民服务设施，寄存柜、洗手台、纸巾、直饮水、微波炉、充电宝等，针对特殊需求顾客，推出宠物寄存柜等服务。 3. 门店开业后销售情况如何？ 答：汇嘉时代超市北京路店自 8 月 16 日重装开业至今，日销售额较同期均有较大幅度增长。超市客流和客单价较同期也有一定比例的增长。因该店开业时间较短，目前不会对公司的经营业绩产生较大影响。 4. 今年超市后续的调改规划是怎样的？ 答：公司今年对超市调改的规划计划分两批进行，按照既定的调改标准，目前第一批门店已按计划完成调改，第二批门店的调改在正常推进中。 5. 公司目前超市门店的店型是怎样区分的？ 答：目前公司超市板块分为定位为精品超市的 A 类店，以及定位为生活超市的 B 类店和以社区超市为主的 C 类店。
关于本次活动是否涉	否

及应披露重大信息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无