

证券简称：东安动力

证券代码：600178

编号：2025-013

哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场调研 ☐其他（<u>电话会议</u>）
活动参与人	于鹏亮 华福证券 研究员
时间	2025 年 8 月 25 日 14：00
地点	东安动力
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 王江华先生
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司发展历程与股权结构。 东安动力 1998 年在上海证券交易所上市，上市之初，公司属于中航工业集团，主要产品为微型汽车发动机，后逐渐转型到 SUV\SPV 等商车。2021 年，公司收购子东安汽发的部分股权并控股，公司产品扩展到乘用车。目前产品主要有汽油机、增程系列、变速器（包括 AT 变速器）等，主要匹配乘用车、商用车。 2. 公司产品毛利率。 发动机毛利率整体较低，且逐年降低，主要是受行业竞争压力大、产能没有充分利用、商用车盈利能力不佳等因素影响，商用车与乘用车发动机无明显差异。另外，公司毛利率下降也与生产线建设后折旧增加有关，同时，按照新的会计准则，部分费用调整至生产成本，也降低了产品的毛利率。后续，随着公司产品产销规模扩大，并通过开展内部价值创造，供应商穿透管理等活动，毛利率会逐步提升。 3. 公司产品客户及规模

	传统发动机客户主要为福田汽车、长安汽车。 新能源方面，本部产品为增程器，目前客户主要为东风岚图，江淮汽车项目也逐渐增产，四季度，增程器销量有望进一步提高。东安汽发为 DHT 产品，客户主要为郑州日产。 4. 未来业务展望 由于产品平台化，公司具备多品种、小批量的生产优势，可以承接较多项目。公司产品已实现轻型商用车、中重卡、乘用车、新势力、特品新市场“五维拓展”以及空中、地面、水面、水下多领域“立体化”全覆盖。2024 年，公司经营目标为实现整机销量 60 万台，公司 2026 年挑战整机销量 100 万台，2027 年挑战收入 100 亿元。 5. 关于转子发动机 公司目前定点项目涉及无人机等项目，匹配产品为增程器。目前，公司正在与 AVL 合作，开发转子发动机，该产品具有体积小、重量轻的优点，适用性更广。 6. 关于研发团队 由于研发项目较多，公司每年研发费用 3-4 亿元。未来，公司进一步加强研发团队建设，提高增程动力研究院自主研发能力，达到行业先进水平。 7. 产能与扩产计划 现有产能为本部 30 万台，子公司东安汽发 44 万台，产能均按双班 250 工作日标准，东安动力本部产能利用率较高，子公司部分发动机产能利用率有待提高。目前正在进行增程产品生产线技术改造，预计明年一季度末完成。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 8 月 25 日