

证券代码：603215

证券简称：比依股份

浙江比依电器股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系 活动类别	☐现场参观调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒线上会议
参与单位	公开电话会
时间	2025 年 8 月 26 日
地点	公司
接待人员	财务总监：金小红
投资者关系 活动主要内 容	1、半年度整体情况如何？ 2025 年上半年，公司实现营业收入 11.57 亿元，同比增长 34.53%；归属于上市公司股东的净利润 5,371.22 万元，同比下降 21.04%。 受到地缘政治、全球经济形势及国补政策等众多因素的影响，小家电赛道竞争日渐激烈。作为立足于高品质小家电的上市公司，比依股份一直积极布局，内外兼修，为企业的长久稳定发展奠定了坚实基础。产能上国外泰国厂区自 4 月初以来已顺利承接部分订单，完成有效交付；国内中意厂区一期工程已进入项目验收阶段，并已同步推进二期项目。研发上自研的蒸烤炸一体机，已初步尝试品牌直销；新秀产品扫地机正加快推进各代机型的研发进度，目前一代产品已实现交付。销售上公司大力拓展新客户，已斩获 SharkNinja 意向订单，预计将于国内国外厂区同步生产。同时，公司在快速反应和订单交付、自动化及规模化生产、质量管理体系等方面优势明显。 2025 年上半年对比依来说是相对辛苦的时期，也是收获颇

	丰的时间，希望随着产能布局、产品研发及市场拓展的不断推进，比依股份能不断提升自身硬实力，向市场交出一份满意的答卷。 2、各区域市场占比情况如何？ 欧洲大约为 59%，亚洲 20%左右，北美大约占比 11%，其余地区相对比较分散。 3、咖啡机拓展情况如何？ 咖啡机目前是小米胶囊咖啡机和意式半自动咖啡机，以及自有品牌露茉的咖啡机，同时目前已经全新接入 sharkninja 订单，可以期待明年的表现。 4、是否有其他产业的收并购计划？ 收并购方面需要一定的契机，公司目前还是专注于主营产品空炸、咖啡机及环电产品的深耕，再以 AI 扫地机器人和 AR 眼镜作为支线产品寻找发力点。
附件清单 (如有)	无
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照相关法律法规、公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。