

恒生电子股份有限公司投资者关系活动记录表

证券代码：600570 证券简称：恒生电子 编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称	本次活动采取线上会议形式，共 126 名投资者参加会议。
时间	2025 年 8 月 25 日 15:00-16:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事长彭政纲先生 副董事长兼总裁范径武先生 董事蒋建圣先生 独立董事周淳女士 监事长屠海雁女士 财务负责人姚曼英女士 董事会秘书肖敏女士
投资者关系活动主要内容介绍	
Q1、本届董事会以及管理层对公司未来的运营策略有没有一些新的考虑？ 2024 年软件行业的生态环境出现了一定的困难，To B 软件行业普遍出现亏损，这一现象在行业高速发展历程中尚属首次。在整体环境承压的背景下，恒生依然保持盈利，财务状况比较健康，有比较强的抗风险能力。在当前情况下，相对于收入规模，恒生更关注收入质量，反映在财务指标上，我们更重视现金流和净利润。我们相信软件行业经过调整后，行业内优秀公司能够穿越周期，获得更好的发展。 Q2、公司股权激励的考核条件是扣非净利润 10%增长，公司将如何达成业绩考核目标？	

我们关注到去年 9 月开始，资本市场出现回暖势头，我们会积极洞察市场变化和客户需求的发展趋势性和结构性变化，及时调整经营策略。

To B 业务和客户自身的业务相比，会有一定的滞后效应，即客户信心的提升，转化为业务的订单再到收入确认需要一定的时间。对于软件企业来说，成本费用主要就是员工的薪资，有一定的刚性，从我们上半年费用的控制可以看出，恒生在经营过程中有较大的灵活性。

恒生将继续秉持自己的战略，聚焦核心产品，并对战略产品进行精准投入。我们会努力冲刺业绩目标，同时提升经营效率，保持稳定现金流。

Q3、未来各业务条线的主要增长点是什么？

财富管理领域。首先投顾资产配置的需求出现业务机会，其次是新一代经纪业务系统，围绕信创进行升级换代。

资产管理领域。近年来资管行业面临降佣降费，挑战较大。客户过去更关注投资交易，现在更关注投资管理和投资研究领域。投资管理有资产组合管理，风险试算、定价等功能。投管方面，恒生的 IBOR 系统与较多客户展开了合作；投资研究方面，恒生与多家头部买方机构进行了合作。

Q4、AI 相关的进展情况如何？

AI 方面，主要应用是两个方向。一是内部效率的提升，如智能客服方面的应用，这对客服效率有较好的提升，另外在代码生成方面也在进行研究等。二是在具体产品应用方面，主要是投资研究领域的 WarrenQ 产品，与头部资管机构展开了合作。财富管理领域，主要是提升投顾问答的有效性和便利性；后台运营业务方面也可以提升运营效率，降低内部风险。

Q5、目前国内信创市场的应用状况如何？

在国家信创战略指引下，金融行业信创已从“试点探索”进入“全面规模化”阶段。信创与数字化转型双期叠加下，金融机构业务转型升级加速，为金融科技领域带来了显著的市场扩容与结构性机遇。恒生在信创工作上有以下特点：

1. 头部标杆全覆盖带来示范效应。我们的新一代核心系统（如 UF3、045、PB2、TA6 等）在众多头部券商和基金公司信创上线。

2. 规模化交付能力。公司已累计完成近 900 个信创项目落地，证明了我们具备从单点验证到全面替代的工程化、规模化交付能力。这种大批量、多业态的成功实践，使我们能够高效响应政策提速带来的需求集中释放，服务好恒生存量客户的信创项目。

微服务，内存交易是两个维度的概念，也没有非此即彼，是互补的关系。恒生在券商核心交易系统方面的信创，今年有较好的进展。分布式微服务架构的核心交易系统在头部券商已有上线案例；全内存交易方面，恒生某券商客户两融业务的全内存交易已全面上线，同时在数家券商的项目正在正常推进。

Q6、045 有哪些新的功能？如何去满足机构客户需求？

截至 2025 年半年度，045 产品已累计签约客户近 120 余家，新一代系统的市场覆盖持续深化。其中，在银行与信托行业已签约并成功上线超过 70 家客户；在证券、基金、保险及非银资管领域，签约客户总数近 50 家。已有近 15%的 032 客户完成了向新一代 045 的升级签约，这也反映了行业机构加速资产管理业务转型的趋势。伴随自主可控要求的不断提高，预计 2025 年 045 相关信创需求将进一步增长，签约节奏有望持续加速。

O45 研发立项的目标，是围绕资产管理交易构建开放架构体系，不仅能够支撑更大交易量和更多品种，同时还能够提供组件和业务支撑，更加趋向于满足客户个性化、特色化需求。

Q7、公司今年的人员规划怎么样？

人力的规划是与业务发展状况相关，要保持公司的柔韧性和灵活性。公司目前更重视收入的质量，保证经营性现金流。上半年对人员继续做了一定的瘦身，后续公司的人员会根据业务的发展保持灵活性。

日期

2025 年 8 月 25 日