

证券代码：603766

证券简称：隆鑫通用

隆鑫通用动力股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动内容	隆鑫通用 2025 年半年度业绩说明会
时间	2025 年 8 月 26 日上午 11:00-12:00
地点	上海证券交易所上证路演中心 (http://roadshow.sseinfo.com)
活动形式	上证路演中心网络文字互动
参会人员	董事长：李耀先生 总经理：龚晖先生 独立董事：刘建新先生、陈定文先生、杨泽延先生 董事会秘书：叶珂伽女士 财务总监：王建超先生
活动主要内容	<p>问题 1：公司今年准备进行中期分红吗？</p> <p>答：公司非常重视股东回报，重视用业绩成长和现金分红回馈投资者。2024 年，公司派发现金红利 8.21 亿元，占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的 73.26%。公司股东大会已授权董事会制定 2025 年度中期分红方案（中期分红是指公司在年报公布之后给股东的分红外，在全年的其他时间再次给股东的分红，较为常见的是在半年报和三季度披露之际，也有非定期报告时段等形式）。公司拟在符合条件的情况下开展中期分红，持续提升股东获得感。</p> <p>问题 2：伴随着摩托车行业发展，摩托车行业竞争逐渐转变为销售体系、产品性能和售后服务的全方位竞争，相比国内龙头，无极如何完善销售</p>

体系和售后服务？东南亚市场开发具体的举措是什么？

答：公司持续构建“极”服务体系，优化售后服务体验，持续提升消费者满意度。7月全新上线无极机车官方APP，用科技串联骑行生活的点滴，开启属于“极客”的极智骑行生活。针对东南亚市场，公司以马来西亚为战略支点，积极辐射周边国家，梯次推进市场开拓。

问题 3：公司自主品牌战略推进成果如何？收入占比是否持续提升？

答：公司自主品牌战略推进顺利，打造形成差异化定位的两大自主品牌——无极VOGE高端摩托车、隆鑫LONCIN非道路运动机车。报告期内，一方面，公司高端自主品牌收入23.34亿元，同比增长42.43%，占公司营业收入比重约24%，自主品牌收入占比持续提升；另一方面，传统业务自主品牌（三轮车和发动机业务）也保持较好增速。

问题 4：无极出口增速较快，主要是由于欧洲市场的增长吗？无极在欧洲市场表现如何？

答：今年上半年，无极系列产品出口实现销售收入11.90亿元，同比增长83.31%。无极出口增长主要系欧洲市场收入增长，公司持续深耕欧洲市场，根据McD网站数据，上半年，无极品牌在欧洲主要摩托车市场西班牙、意大利等核心市场终端销售排行榜均进入前十，终端市场销售市占率均超5%。目前，无极已经成长为欧洲市场最具影响力的中国品牌之一，助力公司实现从“产品出海”到“品牌出海”的跨越。

问题 5：一款好的摩托车离不开优质的发动机，公司发动机自主研发制造能力能否支撑无极发展？

答：上半年，依托公司强大的高热效高功重比动力产品自主研发能力，KEV250A、KEN460等全新平台新品成功量产。公司发动机矩阵进一步完善，支撑公司全品类、全排量段自主品牌产品发展。通过“需求感知-技术响应-智造协同”的闭环体系，公司在摩托车动力系统领域已经具备难以复制的综合竞争力。

问题 6：公司三轮车业务此前存在感不高，三轮车业务会是公司接下来的发展重点吗？

答：三轮车系列产品实现销售收入 8.79 亿元，同比增长 38.68%，在进一步夯实国内市场的同时实现海外市场大幅增长，出口实现销售收入 4.89 亿元，同比增长 87.57%。公司持续推进市场渠道拓展与优化，在国内采用“厂商共赢”策略，将经销商从“卖货终端”升级为“价值伙伴”，全面提升销售与服务能力。目前，国内经销商数量已突破 1000 家，一、二线城市覆盖率达到 90%，同时，公司正积极拓展乡镇市场，进一步推动渠道下沉，提升品牌在基层市场的影响力；在海外市场，公司积极响应“一带一路”倡议，全球化布局持续深化，非洲市场实现西非、东非和北非核心区域全覆盖，成功开拓中亚、西亚新区域。

问题 7：公司视频号发布了割草机器人的宣传视频，请问现在已经开始销售了吗？

答：公司割草机器人产品采用纯视觉方案，轻松适应乌云、屋檐和树荫遮挡的复杂环境庭院。采用全套自研的 3D 视觉汽车智驾级算法方案，实现智能建图，有序路径规划，沿边割草，自动回充，智能避障等功能；真正做到无需施工与部署，放入即用。同时在脱困以及爬坡能力方面均达到领先水平。该产品目前尚未实现大规模销售，预计年内完成量产准备工作。

问题 8：根据协会 7 月数据，隆鑫通用出口第一被大长江超越，请问公司有何看法？

答：首先恭喜大长江集团取得了优异的成绩，大长江的成功更加坚定了公司走自主品牌发展道路的决心，我们将同众多友商一起，助力中国摩托车走向世界，助力中国摩托车产业由产品出海转型升级为品牌出海。

问题 9：公司是否有股权激励或员工持股计划？

答：公司新一届董事会及管理层十分重视员工激励，重视与公司员工共

	享发展成果，未来将适时推出激励计划。
日期	2025 年 8 月 26 日
备注	投资者可以通过上证路演中心网站 (http://roadshow.sseinfo.com) 查看本次活动的召开情况及主要内容。