

证券代码：688028

证券简称：沃尔德

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（券商组织的策略会）
参与单位名称	长城财富保险资产管理股份有限公司、中信证券、民生证券股份有限公司、源乐晟资产管理有限公司、西南证券、华创机械、申万宏源证券、方物基金、中信期货有限公司、上海轩汉投资管理有限公司、上海证券、东北证券股份有限公司、广东瑞天投资管理有限公司、央财投资、上海勤辰私募基金管理合伙企业(有限合伙)、Willing Capital Management 部分会议参会者无法签署调研承诺函，但在交流活动中，我公司严格遵守相关规定，保证信息披露真实、准确、及时、公平，没有发生未公开重大信息泄露等情况。
时间	2025 年 8 月 25 日 20:00-21:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：陈焕超
投资者关系活动主要内容介绍	第一部分 2025 年半年度公司主要财务数据及主要工作情况 (一)2025 年半年度主要财务数据 报告期内，公司实现营业收入 33,505.46 万元，较上年同期增长 6.09%；实现营业利润 4,863.05 万元，较上年同期下降 23.50%；实现利润总额 4,872.26 万元，较上年同期下降 23.25%；归属于母公司所有者的净利润 4,362.27 万元，较上年同期下降 19.57%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 3,987.67 万元，较上年同期下降 18.64%。 其中，超硬刀具实现营业收入 26,332.11 万元，较上年同期增长 5.91%；硬质合金刀具实现营业收入 4,794.78 万元，较上年同期增长 14.33%；超硬材料实现营业收入 1,916.00 万元，较上年同期增长 6.88%；其他实现营业收入 462.57 万元，较上年同期减少 36.84%。 国内实现营业收入 26,537.96 万元，较上年同期增长 4.49%；国外实现营业收入 6,967.50 万元，较上年同期增长 12.67%。

	(二)2025 年半年度主要工作 1、刀具业务方面 (1) 刀具业务实现营业收入 31,126.89 万元，较上年同期增长 7.13%，受刀具行业竞争持续加剧、固定资产折旧增加等影响，同时部分期间费用较上年同期增加，综合导致公司刀具产品毛利率及净利润率有所下滑。 (2) 新兴领域方面，新开发丝杠、RV 减速器等核心零部件终端客户 15 余家，实现订单金额突破 400 万元，同比增长约 240%。 (3) 复合材料加工方面，PCD 镗窝钻形成标准化系列，正在有序增加产能。 (4) 半导体工具方面，金刚石微钻实现营业收入 488.97 万元，同比增长约 110.82%。 2、金刚石功能材料方面 (1) 金刚石膜声学器件已与音响制造商、终端客户签署战略合作协议，完成验厂并顺利导入，成功拓展新客户群体，锁定首批小批量订单。 (2) BDD 电极及模组在工业污水处理项目正处于落地阶段，并与下游客户联合开发饮用水臭氧消杀模组。 3、研发方面 (1) 研发投入 2,685.81 万元，同比增长 14.11%，获得国内外专利 25 项，其中发明专利 16 项。 (2) PCD 螺旋刃铣刀、CV-Joint 球道铣刀、PSC 刮刀车削系统、钻石振膜及其制备方法与应用均获权威机构认证。 (3) 深化校企联动合作，与上海交通大学机械与动力工程学院成立“刀具联合研究中心”。 (4) 深圳鑫金泉牵头申报的 2025 年度深圳市承接国家重大科技项目之“复杂刀具现代设计技术与制造数字孪生方法研究”产业化应用项目成功获批立项。 4、国际化拓展方面 (1) 构建“区域总部+本土化子公司”双轮驱动的全球架构，沃尔德欧洲公司销售订单同比增长 52%，墨西哥工厂各项筹备工作进展顺利，全力
--	--

推进下半年生产投入运行。

5、持续现金分红，积极回购股份

（1）现金分红。2025 年中期分红方案：向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税），预计派发现金红利总额为 1,811.39 万元。

（2）回购股份。公司实施第二期股份回购，已累计回购股份 104.88 万股，回购金额 1,954.69 万元，并于 2025 年 8 月在中登公司完成注销手续。

第二部分 提问与回答

Q：2025 年 1-6 月深圳鑫金泉、惠州鑫金泉经营情况？

深圳鑫金泉（含惠州）合并营业收入 10,695.44 万元，同比减少 1.79%；惠州鑫金泉上半年实现盈利，由于订单主要来自深圳鑫金泉，在整体营业收入未实现增长的情况下，固定资产折旧增加对鑫金泉经营业绩造成一定的不利影响。

消费电子行业整体处于复苏阶段，但 3C 刀具行业竞争较去年更为激烈，终端客户也在要求降价。未来小的刀具厂家可能逐步出清，行业进入良性阶段。

Q：公司在机器人领域布局如何？超硬刀具销售体量及配套机床合作进展？

在人形机器人领域，公司主要围绕行星滚柱丝杠和 RV 减速器加工开发相应的超硬刀具及刀盘等系列产品，产品开发及客户拓展取得一定的成果。公司与山东豪迈数控机床有限公司进行战略合作。双方将围绕人形机器人、低空经济等新兴领域的核心零部件加工需求，开展深度合作，共同打造“专用设备+高精密刀具”系统化解解决方案，助力新兴产业突破制造瓶颈。目前双方已成立项目组推进合作的落地。

Q：硬质合金数控刀片业务情况

公司委派核心业务高管担任嘉硬公司总经理，迅速完成组织重塑、人员精简、战略聚焦三大动作，嘉硬公司经营状况得到较大改观。2025 年 1-6 月，嘉硬公司实现营业收入 1,719 万元，同比增长 14%，亏损 400 万元，同比减亏 200 万元。目前硬质合金刀片主要原材料涨价，如不能及时传导给

	终端客户，未来将面临一定的经营压力。 Q：硬质合金刀具原材料涨价对超硬刀具性价比影响？ 超硬刀具的原材料中需要硬质合金的基体、棒材，但主要原材料为PCD/PCBN复合片，短期来看会对成本造成一定的影响；目前PCD/PCBN复合片市场供应充足，公司也正在提高自制的比例，如硬质合金刀具原材料长期维持高位，长期来看超硬刀具性价比优势会更加明显。 Q：3C行业明年需求展望？ 如果明年国际消费电子头部企业推出折叠屏手机，伴随着结构较大变化，对于刀具要求、使用量存在增加的可能性。 Q：AI芯片散热用金刚石布局？ 公司成立专门项目组，开发大尺寸CVD金刚石热沉片，预计2026年上半年推向市场。 公司上述新产品、新项目从技术研发到产业化过程中将可能遇到技术研发进度缓慢、技术及产品发展趋势判断失误以及技术成果转化不力等不确定性因素；同时需要在技术研发、工艺完善和设备选型方面进行大规模投资，以及后续市场开拓会面临较大的不确定性或者下游市场需求不及预期，无法如期为公司带来预期的收益，对公司的发展产生不利影响。特此郑重提醒广大投资者防范公司相关新业务的投资风险！ 以上如涉及对行业预测/判断、公司发展战略和经营计划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险！
附件清单	无
日期	2025年8月27日