

倍加洁集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
参与单位名称 及人员姓名	新华基金：成斐昶 和谐汇一资产：赵雪 递归基金：陈曦 宽潭基金：戎勉 信达证券：陆亚宁 华福证券：李含稚、李宏鹏 中金公司：王凯、徐静怡 方正证券：谷寒婷 西南证券：沈琪 国泰君安证券：杨柳 兴业证券：代凯燕、陆焱 东北证券：易丁依 浙商证券：褚远熙 申银万国证券：张文静 中信证券：何亦啸、卢泉槽 东方财富证券：刘雪莹 广发证券：李悦瑜 鸿运基金：蒋睿 天风证券：张彤 拾掇投资：钟霖 创金合信：刘泉 博远基金：冯妙婷 长江证券：应奇航 西部利得基金：林静 雪石资产：黄玺 煜德投资：程跃
时间	2025年8月28日（周四）10:00-11:00；13:30-14:30

地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：薛运普；证券事务代表：魏巍；财务总监：嵇玉芳；资金总账科主任：唐飞。
形式	电话会议
投资者关系活动主要内容介绍	调研活动首先由公司董事会秘书薛运普对公司 2025 年半年度业绩情况进行介绍，随后回答调研人员的提问，主要交流内容如下： 一、公司 2025 年半年度业绩情况 2025 年上半年度，公司实现营业收入 7.17 亿元，同比增长 16%；实现归母净利润 4,352.03 万元，同比增长 31%；经营活动产生的现金流量净额为 7,970.23 万元，同比增长 22%。 二、问答交流环节 1、对于善恩康 AKK 菌在 2025 年下半年的销售趋势有何展望？ 答：善恩康 AKK PROBIO 活菌及灭活菌均已获得美国 Self-affirmed GRAS 认定，可以出口到美国以及认可美国 GRAS 认证的其他国际市场按传统食品和饮料原料销售。截至目前，善恩康就 AKK 菌已与海外部分经销商达成框架性合作协议。 此外，2025 年善恩康进一步聚焦于大客户开发战略，将收入目标分解至各个目标客户，并按月跟踪客户开发进展及客户销售额。 通过加强与海外经销商合作、聚焦国内大客户开发等因素，力争在 2025 年下半年实现 AKK 菌销售占比的提升。 2、对于善恩康传统益生菌原料菌粉在 2025 年的销售价格有何展望？ 答：长期以来，国内的益生菌市场被国外企业所垄断，在很长一段时间内益生菌价格居高不下，随着国内科拓生物、善恩康等企业逐渐发力，该局面有所改变。但随着 2024 年 7 月微康生物三期工厂成功投产，新增益生菌原料产能 600 吨，导致益生菌行业原料市场供大于求，国内原料菌粉价格大幅下降。预计当原料菌粉价格下降至一定阶段后会保持稳定。 3、2025 年上半年，公司牙刷产品营收同比小幅下滑，对于 2025

	年全年牙刷产品的营收有何展望？ 答：2025 年上半年，由于国内部分大客户牙刷销售下降以及美国实施的对等关税政策短期影响，上半年公司牙刷产品实现营收 2.38 亿元，同比下降 4.81%。截至目前，公司在手牙刷订单数量相对较高，下半年公司将通过重点客户开发、优化产品结构等，力争促进牙刷产品销售恢复增长。 4、2025 年上半年，善恩康经营情况如何？研发费用率如何？ 答：2025 年上半年，公司持续加强对善恩康的赋能工作。聚焦于大客户的开发、经营机制优化与建立绩效考评机制等，2025 年上半年，善恩康实现营收 4,976.06 万元，同比增长 82.37%；实现净利润 838.07 万元，同比由亏转盈。 善恩康研发投入较高，2025 年上半年善恩康研发费用率为 12.9%，主要聚焦于 AKK 菌等新一代产品的研发。 5、2025 年上半年，公司自有品牌业务的经营情况如何？公司自有品牌业务的产品规划情况如何？ 答：2025 年上半年，公司自有品牌业务实现双位数增长，营收同比提升 35.89%，但营收规模尚小，在总体业务中占比较低，线下业务实现扭亏为盈，库存周转效率大幅改善。 2025 年度，公司自有品牌业务聚焦于牙膏、牙刷及正畸口腔护理产品三大品类，在确保合理利润下优先进行规模发展，线上重点通过牙膏品类突破带动其他品类，线下力争在重点市场取得突破。 6、目前公司是否有继续增加薇美姿持股比例的计划？ 答：公司目前暂无继续增加薇美姿持股比例的计划，后期若涉及相关业务，公司将按照规定及时进行信息披露。 7、公司越南生产基地项目进展情况？ 答：目前公司越南生产基地项目仍在筹建过程中，公司会根据进展情况及时发布相关公告。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及。

附件清单 (如有)	无。
--------------	----