

证券代码：688345

证券简称：博力威

广东博力威科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	中信证券、申万宏源、苏州君榕资产、上海保银投资、北京信复创值投资、上海菁上甲万资产、韩华投资、上海卫宁私募基金、上海聆泽投资、上海利幄私募基金、长城人寿保险
会议时间	2025年8月27日 10:00-11:00
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：魏茂芝 财务总监：王娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司 2025 年上半年业务情况介绍</p> <p>2025 年上半年，公司实现营业收入 13.45 亿元，同比增长 62.25%，归母净利润 3601.71 万元，同比增长 259.56%，扣非归母净利润 3310.80 万元，同比增长 242.14%。轻型动力电池是公司目前的核心业务，主要产品包括电助力自行车电池和电摩电池，轻型动力电池 2025 年上半年实现 6.22 亿元的销售收入，同比增长 57.92%。其次，消费电子类电池 2025 年上半年实现 2.95 亿元的营业收入，同比增长 8.41%。储能电池 2025 年上半年实现营业收入 2.38 亿元，同比增长 442.12%。锂离子电芯实现 0.69 亿元的销售收入，同比增长 53.01%。</p> <p>2、问答环节</p> <p>问：2025 年上半年营业收入和净利润同比增长的原因？</p> <p>答：公司 2025 年上半年的营业收入和净利润双增长，主要是因为：</p>

公司快速切入两轮车换电细分赛道，并成功与共享换电领域的头部客户达成深度合作，欧洲市场的恢复又进一步拉动了公司电动两轮车出货量的增长。公司此前开发的北美储能客户在 2025 年上半年出货量增加，带动储能业务同比增长。圆柱电芯的产能利用率不断提升，大圆柱电芯在电动两轮车上的应用范围增加，实现电池与电芯业务的协同发展。

问：欧洲电踏车电池库存情况？怎么展望后续的需求复苏？

答：行业数据显示 2025 年上半年欧洲电动两轮车市场处于缓慢的修复阶段。2025 年第一季度，德国的电助力自行车产量同比增长 16%。2024 年欧盟通过了一项自行车宣言，鼓励欧洲各国加大两轮车的基础设施投入，长期来看，欧洲两轮车出行的电动化和智能化已成为不可逆转的趋势。

问：两轮车换电业务的下游客户是哪些？如何看待两轮车换电的市场空间与发展？

答：目前两轮车换电主要满足外卖、快递等即时配送行业的需求，市场空间大、增速快，对安全性要求高，公司的两轮车换电电池搭载自主研发的 34145 大圆柱电芯，已通过 3C 认证，满足换电模式要求的便捷性、安全性与经济性。目前，公司电池与电芯已得到市场与客户的认可，与共享换电领域的头部客户达成深度合作。

据 QYResearch 的报告显示，2031 年全球两轮车换电服务市场销售额预计将达到 1074.8 亿元，未来几年的年复合增长率（CAGR）为 17.1%。公司致力于成为细分领域的龙头企业，将把握两轮车换电业务的发展机会。

问：公司目前大圆柱电芯的产能利用率与自用比例？

答：2025 年上半年，公司两轮车业务增长进一步拉动大圆柱电芯产能利用率和自用比例提高，目前大圆柱电芯已经满产，自用比例约 80%。

问：印尼工厂目前的进展？

答：印尼工厂已经建成投产，正在进行本地供应链建设，即将拿到首张原产地证，以应对全球贸易环境变化和国际政策的变化，提升区域波动抗风

	<p>险性。</p> <p>问：公司在半固态、固态电池领域的研发和产业化节奏？</p> <p>答：公司在半固态/固态电池领域已进行前瞻性、系统性的技术战略布局，并与中南大学建立长期合作。目前，我们在硫化物和氧化物固态电解质上均有布局，在电极-电解质界面优化及一体化集成等核心技术上取得突破，已进入中试阶段。下一步，公司将加速推进半固态电池技术在大圆柱产品中的产业化应用。</p> <p>问：公司未来增长的驱动力？</p> <p>答：2025年上半年，公司轻型车用锂离子电池、消费电子类电池、储能电池和锂电芯各个板块均实现了增长，未来发展驱动力来自：</p> <p>第一，公司从去年开始切入两轮车换电细分赛道，目前已与共享换电领域的头部客户达成深度合作，实现电芯产品与电池产品的产业化协同发展。</p> <p>第二，欧洲电踏车市场处于逐步修复状态，目前自行车全球库存去化已有成效，公司面向欧洲市场的出货量在上半年同比增长。</p> <p>第三，公司积极开拓新的应用场景，在BBU、机器人等多个新兴领域展开探索与合作。</p> <p>第四，大圆柱电芯产能利用率稳步提升，产品性能优异、品质可靠，获得了行业头部客户的高度认可，并已实现持续稳定供应。同时，搭载全极耳技术的小圆柱电芯已量产，目前已在电动工具、吸尘器等市场完成批量交付。</p> <p>展望未来，公司将持续推进大圆柱及全极耳小圆柱产品的产能释放与客户拓展，并重点推动电芯板块与印尼子公司的战略协同，加速东南亚市场布局，增强全球供应链能力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应当披露重大信息</p>
<p>附件清单（如</p>	

有)	
日期	2025年8月28日