

北京福元医药股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-14

投资者关系活动类别	√ 特定对象调研 □ 分析师会议 □ 媒体采访 □ 业绩说明会 □ 新闻发布会 □ 路演活动 □ 现场参观 □ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	嘉实基金 李慧 曹佳宁 平安基金 黄文敏 泰康资产 陈璟 雷啸 华夏基金 陈悦 平安证券 曹艳凯 苏莉 建信基金 郑丁源 华源医药 刘闯 孙洁玲
时间	2025 年 8 月 28 日 10:00-11:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 黄河 药物研究院创新中心总监 王岩 财务负责人 杨徐燕 董事会秘书 张莉瑾 证券事务代表 郑凯微
投资者关系活动主要内容介绍	（一）公司简介： 福元医药一脉相承新和成集团的“老师文化”，老老实实做人，踏踏实实做事，扎实做好技术和产品，实践着“创富、均衡、永续”的经营哲学。2025 年 1-6 月，公司实现营业收入 16.34 亿元，归属于上市公司股东的净利润 2.68 亿元。 公司重视研发，坚持“临床急需、仿创结合”的研发策略。仿制药方面，以药物市场需求为导向，坚持“首仿+快仿”的多品种战略，打造多样化的产品线，持续增强在已有优势的产品及治疗领域的投入，加强技术与产品的积累，形成仿制药的核心竞争力，做到高效、领先。上半年，在仿制药方面，有 8 个品种视同通过一致性评价，获得 3 项临床批件，阿昔莫司原料药 DMF 转 A，完成 11 个仿制药申报。 创新药方面，重点进行小核酸药物及核酸类药物递送系统的研发，其中 FY101 注射液项目获得药物临床试验批准。公司立足于自主研发，同时联合北京大学、北京科技大学等知名院校持续开展合作研发，充分发挥产学研合作优势，加速推进小核酸药物及其递送系统等项目的研究与开发。 公司高度重视并持续强化营销三大体系建设：在组织体系层面，不断提升人才管理质量和营销效率；在产品体系层面，深化产品策略落地，增强产品市场竞争力；在客户体系层面，锚定高质量发展目标，强化与战略合作伙伴的深度合作，拓展与百强连锁的合作版图，推行客户分级管理模式并制定差异化合作策

	略。 公司目前以北京通州、河北沧州、安徽宣城及浙江杭州 4 大生产基地, 建立起原料药+制剂全产业链。另有溧县新生产基地建设, 按计划目前进展顺利。 (二) 公司创新药业务简介 公司创新药的研发立项思路主要是以市场价值为导向, 聚焦尚未满足的临床需求, 进行差异化立项, 并切合公司管线及成熟的销售优势。公司的 N-ER 平台是以福元医药自主研发为技术基础的创新核酸药物发现及递送系统的研发平台。公司已搭建创新核酸药物设计、合成、修饰、生物学评价、药学研究一体化研发平台。 目前, 公司基于创新核酸药物技术平台开展了多个靶点的研究与开发, 肝靶向与肝外靶向均有布局, 未来进展大家可以关注公司公告。 (三) Q&A 环节 1、FY101 的临床前实验的效果如何? I 期临床进展? 预计数据读出时间? 是否对 2 期临床有初步的规划? 回答: FY101 的临床前动物实验数据达到公司预期, I 期临床正在按计划推进, 顺利完成后会按计划启动 II 期临床。 2、公司核酸类药物主要聚焦哪些差异化的靶点和适应症? 靶点和适应症选择的依据? 回答: 公司核酸类药物主要聚焦心血管及代谢类疾病等慢病管理方向, 系统性布局相关适应症靶点, 完善产品组合。 3、肝外靶向目前的研发进展? 有哪些可以上 IND? 回答: 公司在积极探索肝外领域, 有阶段性成果后会与大家分享, 可以关注公司后续公告。 4、公司核酸类专利是否全球同步申报? BD 合作是否有进展? 未来在 BD 方面的考虑? 回答: 公司拥有专门的知识产权团队, 根据公司创新药项目进展和技术创新点, 进行科学严密的专利布局, 并完成较大数量的专利申请, 以实现对公司技术创新的全方位保护。BD 方面, 公司在持续关注行业相关动态, 对于合作我们持开放态度。 5、主业受集采影响预计什么时间稳定? 全年业绩如何展望? 回答: 第十批集采复方 α 酮酸未中标对公司上半年业绩产生了一定的影响, 但不会对公司生产经营产生重大影响。公司积极响应第十一批集采, 后续进展可以关注公司相关公告。2025 年度公司生产经营目标为全年实现营业收入 38.53 亿元, 实现利润总额 4.80 亿元。本预算为公司 2025 年度经营计划的内部管理考核指标, 不代表公司 2025 年盈利预测, 仅为公司生产经营计划, 能否实现取决于宏观经济环境、行业发展状况、市场需求、
--	---

	公司管理团队的努力等诸多因素,具有不确定性。 6、对现有业务和创新药的定位? 创新药未来几年拟投入力度? 回答: 公司研发体系坚持“临床急需、仿创结合”的策略,巩固仿制药研发优势,持续推进多品种研发战略,加快创新药研究布局。未来的研发投入将根据公司经营和研发项目进展情况,持续做好资金规划,确保项目稳步推进。 7、未来是否考虑股权激励计划,是否覆盖核心研发人员? 考核维度? 回答: 公司去年实施股份回购,于2025年2月4日完成,累计回购股份12,000,000股,占公司总股本的比例约为2.50%。公司将结合发展战略和人才规划,适时推进股权激励计划,请届时关注公司公告。 公司与参会投资人进行了充分的交流与沟通,并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。
附件清单(如有)	
日期	2025年8月28日