

证券代码：605266

公司简称：健之佳

健之佳医药连锁集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	业绩说明会
活动主题	健之佳 2025 年半年度业绩说明会
时间	2025-08-29 - 10:00-11:00
地点/方式	上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com 网络文字互动
参会人员	董事长、总经理：蓝波 财务总监、董事会秘书：李恒 独立董事：管云鸿
投资者关系 活动主要内容介绍	投资者关系活动主要内容 1、目前新开门店难以取得医保资质，公司品类结构变化？ 尊敬的投资者感谢您对公司的关注。 部分地区新开门店医保资质面临困难，公司积极与监管部门沟通、协调，力争突破该障碍，获得正常的市场准入、平等竞争条件，特别是在公司盈利、重点拓展的优势区域，及后续拟培育的核心市场。作为受监管政策高度影响的行业，医保结算收入在药店总收入中的占比逐渐下降，行业及公司通过降低对医保的依赖，积极拓展非医保业务，转型求生存、发展。 公司 2025 年上半年医保结算占比为 40%，同比下降 4%，公司通过加强既有的差异化经营模式特点，坚决强化非医保依赖药品、非药业务及全渠道专业化服务转型弥补政策影响，营收相对平稳。 2025 年上半年：

	公司处方药营收结构占比下降 2.31%，非处方药营收结构占比提升 1.77%，强化非药商品的规划、引进、促销，保健食品、个人护理品、医疗器械、生活便利品营收均增长，拉动非药品类整体销售额增长 1.94%，部分弥补处方药销售下降的缺口，非药营收结构占比提升 0.55%；通过品类调整、加强促销清理等模式，为业务转型、引进和推广新商品释放货架、仓储、资金等关键资源，加强塑造既有的差异化品类经营模式特点、优势，依托“营采一体”营销体系优势，根据商品线调整、优化门店 JDA 陈列，已完成 3 千余家；提升存货周转效率，存货账面价值较期初大幅降低 5.99 亿元。 上述品类结构变化及存货、JDA 调整，一方面反映政策对医药工业企业、医生及医院、医药零售行业从业者、顾客消费等四个领域习惯改变的间接影响，另一方面也逐步体现公司转型成果。 2、公司持续披露了线上业务收入及占比情况，线上业务是否盈利？ 尊敬的投资者感谢您对公司的关注。 针对顾客消费渠道、场景多样化、线上线下全渠道泛在性的特点，公司积极服务顾客需求，自建团队精细化运营管理全渠道业务，为门店赋能，与合作工业企业、采购部门、门店营运同仁、仓储配送体系、信息系统支持部门的协作更加深入，与第三方平台的合作关系更趋合理，公司线上业务为正增长，且长期保持盈利。 围绕顾客泛在性、便利性的更高要求，“以顾客需求为核心”的服务理念，自 2011 年开始探索线上业务的发展，依托已解决“最后一公里”且专业可信赖的实体门店网络，通过传统电商 B2C 平台、第三方平台 O2O、门店预订系统佳 E 购、微商城及直播等满足顾客不同消费场景、品类、专业性、价格带、时效性等多层次、差异化需求，持续提升全渠道专业化服务能力。 随着竞争加剧，公司调整线上业务策略，将运营策略从单一的“流量价格博弈”转向“专业服务运营”，2025 年上半年线上平台营业收入总计 131,858.87 万元，较上年同期增长 13.13%，营业占
--	--

	比由同期 25.99%进一步提升至 29.59%。线上线下全渠道服务模式稳健、快速发展。
--	--