



证券代码：600721

证券简称：百花医药

新疆百花村医药集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2025 年 8 月)

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（电话会议）
时间	2025 年 8 月 29 日 13:00-14:00
地点	上证路演中心
上市公司接 待人员姓名	谷 莉 独立董事 郑彩红 董事长 蔡子云 财务总监 赵琴琴 董事会秘书
投资者关系 活动主要内 容介绍	公司在上海证券交易所、上证所信息网络有限公司的支持下，在上证路演中心（http://roadshow.sseinfo.com）召开了《新疆百花村医药集团股份有限公司 2025 年半年度业绩说明会》。 问答环节情况如下： 1.公司如何在同行业中保持竞争力？ 回复： 尊敬的投资者，您好！临床前业务方面，公司凭借华威医药 20 多年项目经验和积累，形成较完备的药学研发服务体系，拥有手性药物合成、缓控释技术、吸入给药、经皮吸收、复杂注射剂等多项药学前沿技术，并着力打造原料药和制剂技术平台和品牌优势，未来公司将进一步加强高端、难仿、复杂制剂品种布局，突出技术特色，强化高精专研发技术人才建设。临床研究方面，公



公司以丰富的行业经验、临床试验机构网络和专业技术团队，高质量生物样品检测能力，为客户组织实施新药 I -IV 期临床试验、医学支持、项目管理、临床前研究咨询、数据管理与生物统计等，提供全方位新药临床开发研究服务，今后将继续推进化药 3 类仿制药与 2 类改良型创新药的储备，不断完善药学及临床研发服务体系，增强市场品牌影响力。感谢您的关注！

2.请分业务板块介绍营收构成及各板块增长情况。未来重点拓展哪些板块？

回复：

尊敬的投资者，您好！2025 年上半年，公司主营业务收入构成主要为：医药研发（42.80%）、临床试验（49.55%）、租赁及物业服务等（7.65%），其中临床试验板块增长较快。未来医药研发板块将重点提升缓控释、吸入给药、经皮给药等复杂药物的技术开发能力以及注册申报能力，临床试验板块将重点布局精准给药、新型治疗技术及临床研究数智化探索三大方向，进一步提升一站式服务能力。感谢您的关注！

3.与同行相比，百花医药营收规模较小但利润增长稳健。请说明公司的核心竞争优势及市场定位策略。

回复：

尊敬的投资者，您好！公司核心竞争优势在于提供“一站式”综合服务，深度绑定客户需求。市场定位上，公司聚焦中小型药企及特定技术领域的差异化竞争，从而实现稳健增长。感谢您的关注！

4.公司在技术方面是否有提升？

回复：

尊敬的投资者，您好！公司医药研发板块依托吸入制剂、经皮给药制剂、缓控释制剂、复杂注射液、喷雾制剂等技术平台，突破性解决了非均相溶药体系稳定化、复方释放控制等关键技术瓶颈，成功完成多项复杂制剂的研发工作，研发成果覆盖吸入混



悬液、多重释放缓释胶囊、纳米胶束注射液等复杂剂型；临床研究服务领域，协助多项创新药进入早期临床、推进多项改良型新药进入关键临床阶段，同步构建溶瘤病毒、乙肝疫苗、肿瘤疫苗等前沿医学技术转化体系，未来研发重点布局精准给药、新型治疗技术及临床研究数智化探索三大方向，并持续强化“药学-临床-注册”全链条协同优势。感谢您的关注！

5.请介绍公司在 ESG（环境、社会及治理）方面的实践，如可持续发展战略？

回复：

尊敬的投资者，您好！公司高度重视 ESG 建设，致力于绿色实验室运营、员工培训与发展及社区健康倡议。治理方面，强化董事会多元化、各专门委员会职能、内控体系建设及风险管控。详细内容请关注公司发布的可持续发展报告。感谢您的关注！

6.公司 2025 年上半年营收同比增长 2.95%，归母净利润同比增长 12.45%。请分析业绩增长的主要驱动因素。

回复：

尊敬的投资者，您好！报告期内，公司业绩增长主要得益于临床试验业务的稳步增长，研发效率的逐步提升以及成本控制措施的有效实施。公司通过精细化管理和技术升级不断提升运营效率、有效控制成本费用，保持了净利润及营收稳健增长。感谢您的关注！

7.注意到公司研发支出 1,966.03 万元，占营业收入的 9.73%，此举是出于何种考虑？未来研发储备情况如何？

回复：

尊敬的投资者，您好！公司优先配置资源至核心技术领域，聚焦复杂制剂及前沿疗法，在缓控释、吸入给药、经皮给药等复杂药物关键领域持续投入，强化“药学-临床-注册”全链条协同服务效能，旨在帮助客户实现从普通仿制药开发向改良型新药及更高技术复杂度仿制药升级的技术需求，提升服务客户能力。感谢



	您的关注！ 预征集问题回复如下： 1.公司今年的业绩如何？ 回复： 尊敬的投资者，您好！公司坚持以“提高技术攻坚能力、提升项目交付能力”为核心的经营理念，持续强化在医药 CRO 领域的优势，积极优化业务布局，加快客户拓展步伐，以精细化管理措施推进公司的高质量发展与稳定增长。截至 2025 年 6 月，公司资产总额 11.17 亿元，净资产 7.85 亿元，资产负债率为 29.66%；公司实现营业总收入 2.02 亿元，较上年同期增长 2.95%；归属于上市公司股东净利润 2,548.34 万元，扣非净利润 2,405.87 万元，较上年同期增长 13.82%。业绩增长较稳定。感谢您的关注！ 2.2025 年上半年归母净利润同比增长 12.45%，主要原因是什么？ 回复： 尊敬的投资者，您好！净利润增长主要得益于强化项目全周期管理、提升研发效率、优化人员结构及加强费用管控。报告期内，期间费用同比减少 10.73%，综合费用率降低 2.59 个百分点。实现人均创收 28.91 万元，同比增长 11.78%，人均创利 3.65 万元，同比增长 22.11%，工效比 42.42%，同比增长 10.6%。感谢您的关注！
附件清单	无
日期	2025 年 8 月 29 日