

南京磁谷科技股份有限公司投资者关系活动记录表

(2025 年 8 月 27 日-28 日)

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他：
参与单位名称及人员	共计 4 家机构、5 位参与人员： 鹏华基金、华商基金、禾永投资、易方达基金；
时间	2025 年 8 月 27 日、8 月 28 日
会议地点（形式）	腾讯会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：肖兰花 证券事务代表：郭铮佑
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍公司基本情况 公司董事会秘书从公司概况、发展历程、核心产品、下游客户情况、行业情况等方面向参与调研人员介绍了公司相关情况。 二、互动交流环节 问题 1：介绍 2025 年上半年主要经营情况。 答：2025 年上半年，公司深挖关键行业客户需求，积极进行新市场的开拓，公司实现营业收入 15,164.47 万元，同比增长 1.17%；实现归属于母公司所有者的净利润 448.49 万元，同比下降 46.10%。报告期内公司归母净利润有所下降，

主要受行业竞争影响，公司主营业务毛利率较去年同期有所下降，并且去年同期公司收到金额较大的政府补助。另一方面，公司实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 254.79 万元，同比增长 13.65%，也体现出公司主营业务的稳健发展态势。

经营性现金流方面，今年上半年公司在销售回款政策保持不变的情况下，合理制定采购计划和安全库存水平，经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加 3,839.82 万元。

同时，报告期内，公司重点推进磁悬浮压缩机系列产品的市场开拓，磁悬浮空气压缩机实现销售收入 6,892.37 万元，同比增长 13.49%；磁悬浮冷水机组实现销售收入 654.41 万元，同比增长 391.03%，公司不断推动产品与技术创新，积极打造满足行业用户需求的磁悬浮压缩机解决方案。

问题 2：制冷压缩机行业的发展趋势？

答：制冷压缩机是冷水机组的核心部件，也是冷水机组的主要耗电单元。近年来,在“双碳”目标的推动下,磁悬浮制冷压缩机，凭借无油运转以及高效节能等优势，已经得到了全行业的重视，成为目前制冷压缩机领域中较热门的机型之一，各大机组厂家纷纷进入磁悬浮机组领域，共同推进冷水机组向高能效方向发展。

问题 3：磁悬浮机组主要优势是？

答：磁悬浮变频离心式冷水机组利用磁悬浮轴承，使转子与定子之间没有机械接触，避免了直接接触所带来的机械摩擦损耗，传动效率高，且 COP 值显著高于传统机型，较于螺杆机组，电机功耗及全年电费可降低 30%左右。但目前我国高能效冷水机组普及率仍很低，如果替代使用磁悬浮机组

	等节能设备将会产生广阔的市场空间。 其它交流问题与前期已披露的投资者关系活动内容雷同，本次不再重复披露，可查阅公司在上证 e 互动平台“上市公司发布”栏目刊载的各期《投资者关系活动记录表》。
风险提示及说明	以上如涉及对行业的预测、公司发展规划等相关内容，不代表公司或公司管理层对行业、公司发展或业绩的盈利预测和承诺，不构成公司对投资者的实质性承诺，敬请广大投资者注意投资风险。 投资者接待活动过程中，公司接待人员积极回复投资者提出的问题，回复的内容符合公司《信息披露管理制度》等制度的规定，回复的信息真实、准确，本次活动不存在应当披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 8 月 29 日