

证券代码：688308

证券简称：欧科亿

株  
洲  
欧  
科  
亿  
数  
控  
精  
密  
刀  
具  
股  
份  
有  
限  
公  
司  
  
投  
资  
者  
关  
系  
活  
动  
纪  
要

株洲欧科亿数控精密刀具股份有限公司（以下简称“公司”），2025 年 8 月 28 日与投资者沟通交流如下：

一、投资者交流基本情况

| 项目 | 时间                          | 投资者关系<br>活动类别 | 参与单位名称及人员姓名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 公司接待人<br>员   |
|----|-----------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1  | 8 月 28 日<br>20:00–<br>21:00 | 电话会议          | 华创证券、富国基金管理有限公司、华农财产保险股份有限公司、北大方正人寿资产管理中心、太平资产管理有限公司、国泰君安证券股份资产管理有限公司、上银基金管理有限公司、湘财基金管理有限公司、东北证券股份有限公司、创金合信管理有限公司、上海睿郡资产管理有限公司、华夏久盈资产管理有限责任公司、Willing Capital Management、深圳市中欧瑞博投资管理股份有限公司、长江证券（上海）资产管理有限公司、新华基金管理有限公司、广州市玄元投资管理有限公司、招商信诺资产管理有限公司、深圳市金之灏基金管理有限公司、晋江和铭资产管理有限公司、圆信永丰基金管理有限公司、中信期货有限公司、银河基金管理有限公司、佛山金控、浙商证券、方正证券、招商证券、中金公司、深圳长青藤、银河证券、信达证券、中银证券 | 董事长袁美和、董秘韩红涛 |

二、投资者交流会议纪要

1、介绍公司上半年经营情况

答：2025 年上半年，公司积极优化产品结构、加速迭代升级，营业收入保

持平稳增长，实现营业收入 60,347.90 万元，同比增长 4.17%；其中，数控刀具产品实现营业收入为 30,611.39 万元，同比下降 4.69%；硬质合金制品实现营业收入 28,307.01 万元，同比增长 11.25%。上半年，公司归属于上市公司股东的净利润为 77.54 万元，同比下降 98.71%，主要原因是：（1）公司数控刀具产业园项目产能利用率较低；同时，固定资产折旧增加，材料成本大幅上升，导致公司综合毛利率同比下降；（2）报告期内，期间费用率同比上升。

公司将加快高端产品的市场推广和应用，提高其市场份额，提升整体盈利能力。同时，将进一步加强成本控制，通过优化供应、经营管理和提高生产效率，降低材料成本和运营成本，减轻成本上涨带来的压力。通过加强与现有客户的合作，以及加速开拓新的终端客户，特别是高附加值行业市场占有率，进一步巩固市场地位，为公司的长期发展奠定坚实基础。

#### 2、公司如何应对原材料涨价？目前库存如何？

答：2025 年 1-8 月以来，碳化钨原材料呈现上涨趋势，尤其是 7-8 月期间快速上涨。公司在原材料上行期间，加大库存备货，约 3-4 个月。公司定位高端，着重提升高附加值产品的产能，以提高产品的盈利能力。公司将根据原材料价格适时调整产品价格，由于刀具在下游加工成本占比较小，原材料上涨能较好传导。

#### 3、公司在整包和终端开拓方面有何进展？

答：公司聚焦终端开拓与体系升级，加强直销团队建设与直销客户开发，开设国内外运营中心近 30 家，专注加工场景解决方案。一方面，公司推动燃油汽车和新能源汽车领域核心零部件的刀具整体解决方案，包括燃油车发动机缸体、缸盖、曲轴、连杆至汽车传动部件变速箱壳体、传动轴、差速器壳体、轮毂等零部件，新能源汽车电机壳、电机轴、副车架等零部件；另一方面，攻坚高端领域终端客户，在航空航天、轨道交通、能源、军工等行业均有开发新的终端客户，航空机匣、叶片、轨道交通道岔、车轮、车轴、电机壳、电机轴等零件的加工方案得到战略伙伴认可并形成长期合作。

#### 4、面对多变的市场需求和技术发展，公司有哪些应对策略？

答：面对变化的市场环境和需求，欧科亿始终坚持“技术驱动、系统服务”的发展战略，聚焦刀具核心技术的持续突破。公司围绕涂层技术、精密结构设计及评价控制体系等方向开展系统性研发，尤其在超硬陶瓷刀具涂层技术

上，着力提升涂层结合力并缩短研发周期，增强产品的经济性与可靠性。通过将核心技术成果产业化，推动刀具产品体系全面升级，以适配未来智能化产线和数字化工厂的高要求应用场景。

公司致力于布局高精、高效、难加工材料领域，在航空用高温合金、钛合金等材料的加工刀具研发上取得实质性市场化应用，实现技术成果转化。公司致力于从单一刀具制造商向“整体解决方案服务商”转型，强化终端技术支持与服务体系，提升客户粘性 with 综合价值。

#### 5、下游制造业景气度恢复将带动哪些刀具需求增长？

答：制造业景气度恢复，将带来的数控刀具需求增量有：（1）新能源汽车制造领域产业链快速发展，其核心部件（如电机壳体、电池托盘、减速箱等）对加工精度和效率要求极高，带动精密零部件加工需求的增长。（2）航空航天制造业对高精度、高可靠性的加工需求持续增长，尤其是钛合金、高温合金等难加工材料的广泛应用，推动高端数控刀具的需求。（3）消费电子产品的更新迭代加快，尤其是 5G 通信设备、智能穿戴设备等精密零部件的加工需求增加，对数控刀具的精度和耐用性提出更高要求。（4）高端装备制造业（如半导体设备、医疗设备、机器人等）对高精度、高效率的加工需求持续增长，高性能涂层刀具、定制化刀具应用比例提升，推动了数控刀具的升级换代。（5）制造业绿色化、智能化转型加速，企业对加工效率、能耗控制和环保性能的要求提高，推动了高效、环保型数控刀具的需求。

#### 6、公司如何应对行业内的周期性波动？

答：目前，数控刀具处于国内进口替代以及海外出口替代的黄金阶段，公司不断突破高端刀具的关键技术，取得更多进口刀具的市场份额；同时，刀具品种较多，公司由数控刀片扩充到整体刀具、金属陶瓷刀具、超硬刀具等，不断丰富产品品种，能较大提升公司覆盖的市场空间。此外，刀具下游涉及较广，公司可根据不同下游领域的景气度调整公司产品结构。

#### 7、国产刀具进口替代进展如何？

答：近年来，国内刀具企业加大刀具研发创新，引进吸收国外先进技术并进行自主创新，经过多年技术积累和沉淀，研究成果和开发生产能力大幅提升，刀具稳定性和一致性不断增强。同时，国产刀具头部企业凭借其对客户需求及应用场景的深度理解为下游用户提供定制化的刀具开发，并不断进行高端数控

刀具产品突破，实现了高端数控刀具的进口替代加速。进口刀具占总消费的比重持续降低，国内市场对进口刀具的依赖度降低，国产刀具自给能力不断提升。

8、产品策略、进口替代与高端化是国内制造的必经之路，当前阶段，中国、日韩刀具和欧美刀具的产品力及商业模式有何差异？

答：刀具“产品力”主要体现在基材、精密成型、结构设计、涂层技术四个方面，在应用中的表现为稳定性、高寿命和高精度，国产刀具产品与日韩产品差距已经很小，在进口替代市场快速提升中可显示出国产刀具产品力的优势，而与欧美产品相比，主要是涂层与结构上的差距，体现在涂层的微观和结构上以及这些技术在应用场景上的适配性，这是国产刀具技术需要进一步提升的地方。此外，国产刀具在“商业模式”即整体解决方案以及品牌影响力等方面还存在差距。随着国产刀具技术的进步以及规模拓展，国产刀具将利用其性价比优势和快速反应速度不断提升高端刀具的占比，进一步提升综合竞争力。

9、如何看待刀具行业的终端销售模式对公司盈利贡献？

答：刀具行业终端分散、技术服务性强、存在试刀周期，因此刀具生产企业需要借助终端经销商资源和服务能力，协助终端销售渠道开拓，刀具企业提供技术支持。公司加大终端覆盖比例和品牌推广，获取终端客户使用需求，及时把握产品开发要点和市场风险，为实现整体解决方案奠定基础。终端模式初期可能增加一定的销售费用，但长期来看，在终端客户的销售中可以获得更大的市场份额和更强的依赖关系。此外，贴近终端还可以更好地跟踪客户反馈，推动产品的迭代升级，从而建立起深度合作关系。

10、未来行业发展前景怎样？

答：行业处于发展的黄金阶段。首先，当前高端数控刀具国产替代还有较大空间，尤其是大中型终端仍以进口刀具为主，国产龙头刀具企业具备替代的技术和实力，进口替代模式愈加成熟。其次，下游应用领域不断有新的需求交替出现，带来新的刀具增量，如航天航空、机器人、新能源、钛合金产品加工等。此外，随着自动化、智能化的提升，机床数控化率提升是必然趋势，还存在很大的数控刀具增量需求。最后，刀具是全球切削加工耗材产品，在海外市场具备非常大的潜力，市场规模是国内的 5-6 倍以上，国产刀具在全球份额将快速提升。