

无锡力芯微电子股份有限公司投资者关系活动记录表

(2025 年 9 月 1 日)

证券代码：688601

证券简称：力芯微

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	公司投资者
时间	9 月 1 日 13:00-14:00
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事长/总经理 袁敏民 董事/副总经理/董事会秘书 毛成烈 财务负责人 董红 独立董事 陈嘉琪
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司是一家主营电源管理 IC 的芯片设计公司，公司以市场需求和技术前沿趋势为导向，深耕模拟芯片领域，主要通过高性能、高可靠性的电源管理芯片为客户提供高效的电源管理方案，并积极在信号链芯片、高精度霍尔芯片等其他类别方面扩充完善产品线，在智能组网延时管理单元方面扩大销售规模。公司主营产品有电源管理类芯片 LDO、OVP、LoadSwitch 等系列。公司基于在手机、可穿戴设备等应用领域的优势地位，成为了消费电子市场主要的电源管理芯片供应商之一，公司将继续深耕于消费电子，同时积极拓展工控、医疗电子、汽车电子、网络通讯等市场领域。</p> <p>问题 1：上半年公司核心产品的市场需求和价格走势整体表现如何，</p>

哪些业务板块为业绩增长贡献了主要力量呢？

答：尊敬的投资者，您好！公司上半年主要受行业竞争态势加剧及下游市场各领域需求复苏节奏差异影响，业绩下滑。贡献业绩的主要还是电源管理芯片。感谢您的关注！

问题 2：请问公司今年有扩展其他业务的打算吗？

答：尊敬的投资者，您好！今年公司将重点聚焦于信号链产品系列的扩展。感谢您的关注！

问题 3：请问公司 2025 年上半年营收情况如何？是否完成预期了呢？

答：尊敬的投资者，您好！公司上半年经营数据详见于 8 月 30 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《2025 年半年度报告》，相关事项请以公司披露的公告为准。感谢您的关注！

问题 4：在 AI 盛行的时期，公司为何没有抓住这种机遇大力发展相关 AI 产品？

答：尊敬的投资者，您好！公司非常认同 AI 是当前科技发展的核心驱动力，目前已有相关电源管理芯片应用于各类 AI 场景，后续我们会根据市场变化和公司自身情况，适时调整和优化战略。感谢您的关注！

问题 5：公司参与的多个产业基金，过了这么长时间毫无相关并购消息，那参与的意义何在？

答：尊敬的投资者，您好！公司长期以来持续关注符合战略发展方向的并购标的，公司后续会结合战略综合考虑相关计划，如有重大事项，将按照相关规则及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

问题 6：为何主营业务电源芯片销量大幅下滑，而同期其他公司的相关产品却销量大增？是我们产品没有优势，还是价格太高？

答：尊敬的投资者，您好！主要是受行业竞争态势加剧及下游市场各领域需求复苏节奏差异影响，后续公司将根据实时市场情况制定和调整销售策略，通过产品结构升级、客户拓展和产能优化以应对市场竞争。感谢您的关注！

问题 7：公司车规产品为何至今没有放量？同期其他差不多时间送样的公司，产品早已放量销售？是不是力芯微的车规产品有什么问题？

答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视并积极布局汽车电子这一领域，车规级产品的研发与市场导入工作一直在按计划稳步推进，致力于为客户提供高标准、高质量的产品。感谢您的关注！

问题 8：公司业绩连年下降，有何提振举措？

答：尊敬的投资者，您好！面对短期业绩波动，公司将继续加大研发投入，坚持长期战略导向、优化资源配置、聚焦核心技术突破与高价值市场拓展，为后续增长储备动能。感谢您的关注！

问题 9：公司中报增加了研发投入和销售费用，但投入研发的方向为何不拓展新的 AI 芯片领域？投入的方向和回报率是否有较大的决策失误？（即投入和产出不成正比）

答：尊敬的投资者，您好！公司研发投入聚焦现有核心业务的技术迭代与升级，同时也在积极拓展 AI 芯片领域。感谢您的关注！

问题 10：模拟芯片竞争激烈，公司业绩持续下滑，而其他模拟芯片公司圣邦，创芯微等都持续增长，与贵公司形成了业绩反差，而贵公司却把业绩下滑归结于市场景气度不高？是不是有其他原因？（市场占有率极速下降，甲方压低价格等原因）

答：尊敬的投资者，您好！公司市场占有率不存在急速下降的情况，产品价格受行业供需周期、下游市场结构调整等多重因素影响。感

	感谢您的关注!
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 9 月 1 日