

证券代码：600968

证券简称：海油发展

中海油能源发展股份有限公司  
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
时间	2025年8月28日 15:30-16:30
地点	全景网
上市公司接待人员姓名	周天育 总经理 王月永 独立董事 种晓洁 财务总监 肖德斌 董事会秘书、总法律顾问
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>Q1:</b> 面对当前能源转型的持续推进，请问公司对行业未来发展有何预期？</p> <p><b>A1:</b> 《世界能源统计年鉴 2025》中显示，2024 年全球能源需求同比增长 2%，石油满足了全球 34%的能源需求，天然气约为 23%，石油、天然气、煤炭等传统能源仍占主导地位。在我国，保障国家能源安全仍是新时代能源发展的重要根本遵循，国家能源局发布的《2025 年能源工作指导意见》中强调，要持续提升油气储备能力，强化油气勘探开发，在老油田提高采收率、深地深水规模建产、非常规油气增产方面取得新突破。</p> <p>与此同时，能源绿色低碳转型也是不可回避的课题，国际能源署《2025 年世界能源投资报告》中显示，25 年全球能源投资将达 3.3 万亿美元，同比增长 2%。其中，清洁能源投资 2.2 万亿美元，是化石燃料的两倍，显示出能源转型的强劲势头。</p> <p>在此背景下，作为油气产业链重要组成部分的油服行业，正在深刻构建传统能源与新能源协同发展的格局。智能化、绿色环保、技术创新和多样化是行业主要发展方向，在追求传统产业低碳化发展的同时，在新能源上谋求转型升级，寻找“第二增长曲线”，具有较好发展前景和市场潜力。</p> <p>谢谢。</p> <p><b>Q2:</b> 关注到海油发展 2025 年上半年实现收入 225.97 亿元，同比小幅增长，但能源技术服务板块增速较过往有所放缓，请公司介绍一下具体原因？</p> <p><b>A2:</b> 上半年，公司实现营业收入 225.97 亿元，归属于上市公司股东的净利润 18.29 亿元，分别同比增长 4.46%和 13.15%。生产经营呈现稳</p>

中有进、进中向好的积极态势，符合年度预算安排。

公司能源技术服务产业，聚焦油气田生产阶段，为上游油气公司提供包括提高采收率技术、钻完修技术、装备智能制造与运维、FPSO生产运营在内的全方位服务和支持保障，产业工作量与客户的生产作业计划关系密切。上半年，该产业收入完成情况与客户作业计划基本匹配，为完成全年指标打下坚实基础。同时，公司近年来持续加强核心能力建设，打造自主“拳头”产品，如永磁电泵、智能注采工具等，通过产品的落地应用，实现了产业的拓市增收。

此外，公司聚力提升产业发展质量，提高产业韧性，坚决有序退出部分低效微利的非核心业务，推动公司资源更加聚焦投入到优势主业，提高成本投入产出效率，推动产业高质量发展再上新台阶。

谢谢。

**Q3:** 近年来，公司不断推进品牌建设，能否说明一下在此方面取得了哪些进展和成果？

**A3:** 公司高度重视品牌建设工作，出台《产品品牌建设指导意见》，将产品作为品牌的重要载体。通过梳理重点产品及外向型产品清单，初步形成以永磁电泵、化学药剂、智能注采工具为代表的 96 类产品，构建“核心主品牌+特色子品牌”产品品牌架构。选取水下采油树、PDC 钻头等 10 类产品试点推广“产品经理”模式，建立健全市场营销体系，统筹产品全生命周期管理。开展全面提升产品质量行动，永磁电泵上半年累计入井 172 井次，平均节电 24.6%；集输化学药剂自主化率提升至 89%。“海龙”品牌以 219.38 亿元评估价值斩获“中国品牌价值评价（产品品牌）”第四名，入选“中国品牌优秀典型案例”，品牌影响力持续提升。

谢谢。

**Q4:** 公司上半年经营活动现金流量净额为负数，同比有较大下降，请介绍一下具体原因，预计全年该指标可以得到改善吗？

**A4:** 2025 年上半年，公司经营活动产生的现金流量净额-4.78 亿元，同比去年 12.62 亿元减少 17.40 亿元，下降 137.86%。公司经营活动现金净流量大幅减少，主要是经营回款存在季节性波动，但付款端月度间支出相对均衡，导致收支存在时间性差异。本期销售商品、提供劳务收到的现金同比增加 12.40 亿元，购买商品、接受劳务支付现金同比增加 24.56 亿元，支付各项税费和职工相关支出同比增加 3.93 亿元。公司上半年营业收现率 111.64%，同比提高 0.09 个百分点，整体回款效率稳中向好。

公司管理层高度关注现金流管理，制定并严格执行应收账款清收责任制，将“以支促收”理念传递至业务一线，进一步提高回款效率、降低经营资金占用，全力推动经营现金流正向好。公司可动用资金余额接近百亿，总体资金充裕、流动性高，可以有效保障生产经营、重点投资和股东分红的支出需求。谢谢。

**Q5:** 作为能源技术服务公司科技创新无疑是核心竞争力的重要体现，

请问公司上半年在科技研发与技术创新方面取得了怎样的成果？

**A5:** 公司始终秉持创新驱动战略，基于市场需求并结合公司产业结构，构建了七大专业技术体系，坚定践行产品战略，致力于打造公司新质生产力，形成了众多关键核心技术，破解多项“卡脖子”难题，打造出系列化“标志性技术、标志性产品”，全力推动公司质量变革、效率变革、动力变革。

上半年，公司自主研发的国内首套深水液控智能流量控制阀成功应用，实现深水油气田开发核心工具国产化替代。自主成撬的国内首台 1.8MW 级国产透平机组首次应用。主导制定的涂料中防腐剂含量测定 3 项国际标准正式发布。自主研发的全球首套套兆瓦级电解海水制氢装置成功连续示范运行超 1,000 小时，产氢规模达 200 立方米每小时，氢气纯度高达 99.999%。

目前，公司拥有国家级研发平台 7 家、国家级技能大师工作室 1 个、中国海油重点实验室 5 个、海油发展重点实验室 9 个、博士后工作站 7 个。累计荣获省部级及以上科技奖励 156 项，建立企业级以上标准 1,586 项，其中国际标准 15 项、国家标准 657 项、行业标准 699 项、团体标准 105 项、中国海油标准 110 项。谢谢。

**Q6:** 近年来，积极拓展海外业务，上半年，公司的海外业务有没有新的突破？公司在海外市场的布局是怎样的？

**A6:** 公司坚持“聚焦主业、强内拓外”发展思路，明确海外业务中长期布局实现路径，2025 年上半年，公司的油套管、化学药剂、管道涂敷、自有钻机一体化服务等核心产品和服务在加拿大、文莱、卡塔尔等国家实现突破。

公司坚信“走出去”不是选择题，而是必答题，是公司发展成为具有国际竞争力专业化创新型能源技术服务企业的必由之路。未来，公司将坚定不移地走国际化道路，扎实做好区域布局，提升国际化经营能力。加大资源精准投入力度，着力提升专业化技术服务能力和产品制造能力。全面提升项目管理能力、区域统筹能力、市场开发能力与合同执行能力，全面加强海外人才队伍建设。同时，公司将加强商务模式创新和研究，制定风险管理策略，新项目和新市场进入组织开展全面风险评估，规避风险敞口。谢谢。

**Q7:** 公司有没有多次分红的计划？在股东回报方面，公司未来有怎样的考虑？

**A7:** 上市以来，公司坚持每年进行一次分红，一次性向股东分红到位。近三年，保持分红比例和每股股利的持续增长。

公司高度重视股东回报，坚持稳定和可持续的现金分红政策。未来，公司将持续保持稳健的股息政策，积极传递市场信心，力争在分红比例、每股股利等方面实现稳定增长。公司也将努力提升经营业绩和经营质量，与股东同享公司发展红利。谢谢。

**Q8:** 近年来，国资委多次强调国有企业要加快培育和发展新质生产力，请问公司在发展新质生产力上如何布局，目前的成果如何？

**A8:** 公司充分认识和把握培育发展海洋能源新质生产力的重大意义，致力于加速传统产业优化升级，大力布局发展战略性新兴产业和未来产业，扎实推进公司现代化产业体系建设。

上半年，公司持续加快培育发展战新产业与未来产业，实施海油发展战略性新兴产业行动方案，进一步优化公司战新产业和未来产业目录，深化布局新一代信息技术、海洋装备、新材料、新能源、节能环保和相关服务业等六大领域。开展计量业务、海上风电安装业务、VOCs 等业务专题调研，研究开展“钻头+”业务新方向。中长期 FOB 资源配套 LNG 运输船项目整体进入“十船同造”阶段。积极推进海洋大数据生态系统建设，现已完成陆地调试。

下一步，公司将以科学编制“十五五”发展规划为抓手，进一步深化战新产业、未来产业发展趋势与路径的研究，健全战新产业和未来产业发展保障机制，因地制宜培育发展海洋能源新质生产力。加快布局化工新材料产品，逐步扩大 DPC 催化剂、功能膜材料产能。有序培育新能源业务，积极布局人工智能+、绿色低碳等领域重大项目。大力推动数智化转型发展，聚焦“业务驱动+IT 赋能”，提升数智化转型场景运行效能。

谢谢。

**Q9:** 贵公司于 2025 年 4 月发布了“提质增效重回报”行动方案，近半年来的实施情况如何？

**A9:** 公司积极响应上交所倡议，于 2025 年 4 月 8 日召开第五届董事会第十七次会议，审议通过《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。上半年，公司以行动方案为纲领，从聚焦主责主业、持续现金分红、加快发展新质生产力、加强投资者沟通交流、强化公司治理等方面，积极推动并落实各项举措，各项工作取得积极成效。

下半年，公司将持续推进“提质增效重回报”行动相关工作，继续努力通过稳健的经营、规范的公司治理、积极的投资者沟通，切实履行上市公司的责任和义务，积极传递公司价值，促进内在价值和市场价值的“双提升”，为广大投资者创造持续、稳定的回报。

谢谢。

**Q10:** 注到公司出售了冷能业务及资产，请介绍一下具体情况。

**A10:** 2025 年 8 月 18 日，公司第五届董事会第二十次会议审议通过了《关于对外出售冷能业务及资产暨关联交易的议案》，公司拟将冷能业务及资产以非公开协议转让方式，转让给关联方中海油海卓（天津）工程科技有限公司，转让价格合计为 3.71 亿元。

历经多年的探索，公司初步构建起具有中国沿海特色的冷能利用专业化产业链。但随着近年工业气体价格呈现周期性大幅波动，直接冲击了该业务的盈利空间。基于高质量发展的商业考量，为优化资源配置，促进产业转型升级，公司决定出售冷能业务及资产。该交易有利于回笼前期投资用于核心业务发展，符合公司和股东的长远利益。

谢谢。

附件清单（如有）	
备注	