

证券代码：600060

证券简称：海信视像

海信视像科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-09

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
参与单位名称	易方达基金、广发基金、建信基金、长安基金、兴证资管、中庚基金、德邦基金、国投瑞银、长江养老、中金资管、永诚保险基金、兴银理财、阿杏投资、标朴基金、域秀投资、博道基金、申万菱信基金、嘉实基金、中欧基金、农银汇理、财通资管、交银施罗德、富国基金、中信资管、海通国际、招商基金、太平洋资管、兴业基金、大家资产管理、中国人寿资产管理、源峰私募、工银瑞信、前海开源基金、天弘基金、长城基金、鹏华基金、泰信基金、东方财富、花旗银行、华宝基金、华安基金、路博迈基金、中泰证券资管、浙商证券、国金证券、中信证券、国信证券、东方证券、野村证券、中金公司、兴证证券、广发证券、国投证券、国泰君安证券、银河证券、国盛证券、天风证券、兴业证券等
时间	2025年8月1日至2025年8月31日
地点	公司会议室、电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、总裁 李 炜 财务负责人 郑丽非 董事会秘书 范 潇

投资者关系活动 主要内容介绍	1. 公司2025年上半年整体业绩表现如何？ 答：2025年上半年，公司坚定不移推进全球化布局与高端化战略，全面推进数字化转型，逐步构建具有国际竞争力的全球化运营体系。2025年上半年，公司实现营业收入达272.31亿元，同比增长6.95%；归属于上市公司股东的净利润为10.56亿元，同比增长26.63%；经营活动现金流量净额同比大幅增长48.59%至18.02亿元，整体盈利能力和营运质量持续增强。 2. 公司2025年上半年内销情况如何？在国内行业竞争加剧的背景下，公司如何保持竞争力？ 答：2025年上半年，公司持续领跑中国市场，产品销售结构持续优化，海信牌品牌价格指数达149，同比提升15。奥维云网全渠道监测数据显示，海信系电视中国内地零售额市占率29.96%、零售量市占率25.73%，均稳居国内市场第一。 面对国内电视市场竞争加剧，公司通过技术突破与产品结构优化不断巩固领先地位。2025年上半年，公司积极把握高端化、大屏化趋势，持续突破显示技术边界，推出多款引领行业的高端产品，如116吋RGB-Mini LED电视UX系列与163吋Micro LED无界巨幕，推动高端消费升级；全渠道百吋及以上、75英寸及以上、85英寸及以上海信系产品市占率均居行业第一；Mini LED产品表现突出，零售量和零售额市占率分别达到33.95%和34.98%，持续领跑行业，展现出强劲的结构增长动能。同时，公司基于对用户旅程的深度洞察，积极拓展传播阵地，开展IP及热点营销，并通过直播矩阵化运营强化效果。2025年线上618期间，小墨E8Q系列销量销额均位列全网第一，线下85U7Q上市四周即登顶并持续霸榜，通过创新营销模式将技术红利转为市场份额。 3. 公司如何提升在海外的品牌影响力？ 答：公司坚定推进全球化战略，强化大屏高端产品布局与技术突破，持续完善全球供应链体系。公司通过欧洲杯、世俱杯等顶级体育赛事开展营销，并结合《黑神话：悟空》等热门游戏IP营销，实现核心社媒平台主机游戏人群渗透率提升17.9个百分点，助力公司旗舰产品实现圈层渗透，有效提升品牌在海外市场的认知度和美誉度，海信已连续9年位居BrandZ™中国全球化品牌10强，并持续保持榜单电视品牌最高排名。
---------------------------	--

同时，公司重点拓展战略市场及高端渠道，根据奥维睿沃数据，2025年上半年，海信系电视98英寸及以上产品全球出货量同比增长85.29%，Mini LED产品出货量同比增长108.24%。在市场占有率方面，75英寸及以上大屏以19.9%的全球份额领跑行业，98英寸及以上、100英寸及以上产品分别以28.9%和47.7%的份额位居世界第一。

4. 公司在芯片研发与产业化上的节奏如何？如何进一步形成护城河？

答：公司以实现中大尺寸显示芯片全矩阵覆盖为战略目标，持续加码高端画质芯片研发，积极推动显示芯片国产化。2025年上半年，公司自研RGB光色同控AI画质芯片H7实现量产并应用于多款中高端机型，构建了技术差异化优势。同时，公司在电视和显示器TCON芯片领域保持全球领先地位，并积极拓展笔记本TCON、高刷驱动、OLED及显示器SoC市场。在LED芯片领域，公司通过自研高性能RGB-Mini LED背光芯片、Mini COB 多层氧化物控光技术和 Mini RGB 混排方案等，带动相关业务营收同比增长约400%。Micro MIP芯片已获头部客户认证，Micro COG技术取得突破，并储备AR等产品开发能力。公司较早布局上游芯片环节，战略控股信芯微和乾照光电，深化显示产业垂直整合，缩短研发成果产业化周期，构建起横跨上游芯片、中游模组设计、下游终端应用和云服务的全链路自主可控能力，形成难以复制的核心护城河。

5. 公司在AI电视、具身智能机器人等新兴领域，如何把握机会？

答：公司依托自研芯片、大模型算法及场景化应用，构建“端-云-芯”一体化AI能力体系。在AI电视领域，公司聚焦“高效交互”“个性化服务”“场景延伸”三大方向，推动服务能力升级，已在AI电视领域确立领先地位。公司主导首个智能电视系统软件性能评价国际标准《智能电视系统软件性能评价规范》IEEE国际标准正式立项，与清华大学智能产业研究院、中国电子视像行业协会、中关村标准化协会联合发布了全球首个《AI电视白皮书》，推动电视向家庭智能中枢演进。未来，公司将不断深化技术突破与生态完善，推动电视行业智能化变革，为用户提供更智能、便捷的家居生活体验。在具身智能及机器人领域，8月20日，海信集团与福耀科技大学联合成立“未来工厂与具身智能机器人联合创新中心”，致力于推动具身智能技术在制造领域的应用落地。公司亦参与投资设立“海信星海科技（杭州）有限公司”，布局智能机器人、工业机器人、服务消费机器人等相关业务，积极拓展未来产业生态。