

证券代码：600839

证券简称：四川长虹

四川长虹电器股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-投关-003

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 电话会议 ☐ 其他_____
参与单位名 称及人员	华源证券符超然、工银瑞信基金张玮升、工银瑞信基金袁文韬
时间	2025 年 8 月 29 日（星期五）
地点	四川省绵阳市长虹商贸中心会议室
形式	座谈交流
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书兼首席合规官赵其林、综合管理部（董办）副部长肖雅、 财务管理部高级经理张琳及董事会办公室工作人员
主要交流内容摘要	
公司向投资者介绍了四川长虹发展情况并与投资者进行了深入的交流，主要交流内容摘要如下： 1.公司国内电视业务发展情况及后续发展方向。 公司积极应对行业品牌内卷、屏价上涨、头部渠道强行对标低价渠道的种种不利条件，围绕“产品力提升、品牌力增强、渠道做优”三个方面持续发力，推进经营质量改善。产品力提升方面，公司在 AITV、MiniLED、大屏、高能效等方向持续优化产品布局，通过云帆智能体集成 DeepSeek 技术实现全场景覆盖，75 吋以上大屏产品销量同比增长 15.4%，MiniLED 产品销量同比增长 110.2%，高能效产品销量同比增长 3192.6%；品牌力增强方面，在上海 AWE 发布行业首款治愈系 AITV，强化品牌与自然、治愈、科技融合的形象，通过 Q10Air、熊猫 TV、D6HMini 等新品矩阵实现指数级破圈，多渠道多种方式提升品牌传播热度；	

渠道做优方面，重点完成了京东超体/城市旗舰店的新增布局，同步扩大直营门店网络覆盖，先锋客户拓展计划有序落地，累计签约客户数量实现稳步增长。

2.今年上半年公司家电业务经营情况。

2025 年上半年，公司在国内市场强化渠道建设，紧抓政策机会，海外市场大力开拓增量，加大品牌投入，强化物流及售后服务保障。智慧家居业务实现收入约 251.24 亿元，同比增长约 12.28%。

3.公司 2025 年上半年海外空调产业的发展情况。

在空调海外市场，公司持续围绕“品质强基、品牌蓄势、产能协同、运营高效、人才精进”经营策略，推动业务良性发展。品牌建设层面，坚定品牌优先发展战略，深耕细作，夯实东南亚根据地市场。市场布局方面，重点聚焦头部客户深化合作，上半年 TOP15 客户规模进一步提升；同步发力强健腰部客户群体，形成业务增长的稳定支撑；积极拓展新兴客户，为后续业绩增长奠定坚实基础。

4.公司对全封闭活塞压缩机下游需求的展望及公司的后续规划。

根据产业在线预测，2025 年全球冰箱冷柜、轻商设备等整机市场承压，直接传导至上游全封活塞压缩机市场，叠加 2024 年行业高基数，预计 2025 年全球全封活塞压缩机市场规模将出现个位数下降。行业整体形势并不能完全等同于公司的实际经营状况。公司旗下的长虹华意将围绕“建世界一流企业”的战略目标，努力通过加大技术研发和市场开拓，不断调整产品结构，加大商用、变频等附加值较高产品的占比，增强盈利能力。

5.公司回购计划实施情况，是否有股权激励计划。

公司已于 2025 年 6 月 26 日经 2024 年年度股东大会审议通过回购方案，回购股份的资金总额为人民币 2.5 亿元-5 亿元，回购的股份拟用于实施股权激励，回购股份期限为公司股东大会审议通过本次回购方案之日起 12 个月内。公司已于 2025 年 8 月 2 日披露了首次回购股份暨回购进展公告。公司将严格按照相关法律法规实施回购计划，回购相关进展情况，请留意公司公告。

附件清单	无
------	---

(如有)	
风险提示	
公司郑重提醒广大投资者，以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。 公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！	
日期	2025 年 9 月 1 日