

证券代码：603288

公司简称：海天味业

佛山市海天调味食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250901

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动主题	海天味业 2025 年半年度业绩说明会
时间	2025 年 9 月 1 日 15:00-16:00
地点/方式	上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com 网络文字互动
参会人员	董事兼总裁：管江华；财务负责人：李军；董事会秘书：柯莹；独立董事：张科春
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q：管理层好，上半年其实消费大环境并不好，公司为何能取得稳定增长呢？未来是否有业绩下滑的隐忧？</p> <p>A：2025 年上半年，公司坚持固本强基，继续通过以用户为中心的理念引导各业务优化转型，不断提升企业高质量发展水平。业绩期内，我们一方面保持了酱油、蚝油和酱料等核心品类的稳健增长，另一方面利用过往优势加速了特色调味品的增长速度。</p> <p>公司深耕中国市场，坚持打造最具质价比的产品和服务，加快做深做细渠道，满足消费者更多元、更健康、更细分的需求，把握不同细分市场的发展机遇。公司洞察市场需求，在满足经典调味品需求的同时，不断打造有机、薄盐等营养健康系列产品、凉拌汁等一汁成菜系列产品等大单品，不断提升满足消费者对健康化、便捷化需求的能力。</p> <p>同时，公司亦着眼于体系化综合竞争力的提升。借力规模优势，</p>

通过数字化转型，围绕“质量和效率”强化极致供应链的打造，确保品质控制领先的同时，在效率和成本方面构筑更为长期的竞争壁垒。

未来，公司亦将在巩固既有核心竞争力的基础上，不断提升自身的综合能力，助力公司长期稳健发展。

Q: 1) 公司已经是国内调味料行业的第一名，未来如何扩大国内市场的占有率； 2) 公司在香港上市，意在突破国际市场；具体举措有哪些？ 3) 国内非转基因大豆的产量有限，国际大豆基本都是转基因大豆；公司怎样保证使用的都是非转基因大豆？

A: 尊敬的投资者，您好！

(1) 调味品是消费者一日三餐都需要的产品，尤其是在中国独特且悠久的饮食文化之下，更是有着丰富多样的风味需求的演绎。近年来，消费者对产品的需求日益多元、对质价比的追求也越来越高，公司将充分利用过往积累的技术、产能、效率优势等，持续对已有产品的迭代升级，同时敏锐捕捉消费趋势推出更多高质量的新产品，提高公司产品渗透率，让海天的产品和服务能够服务更多的用户。

(2) 面向国际市场，公司将选择消费基础良好、调味品需求旺盛的海外区域优先发展。包括积极拓展海外的经销渠道、加大品牌形象的打造力度、结合市场需求开发和推出适销对路的产品等等。将通过系列有序的工作，提升公司在当地市场的认知度和美誉度，推动公司在海外市场的本地化发展。

(3) 公司坚持关注供应链的整体质量与风控，坚持做好食品安全、物料质量和稳定供应等重点领域的源头管控、提前管控、严格管控。

Q: 上半年公司海外市场表现如何？在销售额、海外团队搭建方面有哪些进展？

A: 您好。感谢您对公司海外市场的关注。海外业务目前正处于起步阶段，上半年公司海外市场取得了较好发展，虽然现阶段整体营收占比不高，但海外有非常广阔的市场与发展机遇，公司也在加快布局与推进各项工作。团队方面，公司坚持本地化与总部赋能相结合的策略，根据当地市场的发展情况，有序的推进团队搭建及本地化融合。