

# 甬金科技集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025 - 002

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）   |
| 参与单位名称及人员姓名   | 线上参与甬金股份（603995）2025年半年度业绩说明会的全体投资者  |
| 时间            | 2025年09月02日 15:00-16:00  |
| 地点            | 价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动  |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长、总经理 虞辰杰（YU JASON CHEN）<br>董事、副总经理、财务总监 申素贞<br>董事、董事会秘书 张天汉<br>独立董事 钱晓辉   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1. 公司市价从2022年后一直在往下掉，可公司经营业绩是在往上走的，可见公司对市值管理是很差劲的，加上取保候审事项，对大小股东都是伤害，公司是否适当的对高管及科研人员进行股票激励计划？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！针对市值管理，公司通过稳健应对经营压力、科学统筹新项目开工建设、产品结构调整等策略，努力保持公司的健康发展。同时，公司持续通过多种渠道与投资者进行沟通交流，回应投资者关切问题，并组织召开业绩说明会，向资本市场如实传递公司信息，增强投资信心。关于您提出的对高管及科研人员进行股票激励计划的建议，公司会认真考虑并根据实际情况和</p> |

市场条件，适时推出合适的激励计划，以更好地激发管理团队和科研人员的积极性，促进公司长期稳定发展，维护广大股东利益。感谢您对公司的关注与支持！

**2. 未来在钛合金新材料业务上，将采取哪些技术突破与市场拓展策略？**

答:尊敬的投资者，您好！公司的钛材业务目前已经顺利投产并进入市场流通，钛材凭借其高强度、低密度、耐腐蚀、耐高温等优异性能，在航空航天、医疗、化工等领域被广泛应用，针对市场需求，公司将积极开发，大力拓展，结合自身优势挖掘每个环节的产品价值。感谢您对公司的关注与支持！

**3. 未来研发投入将向哪些不锈钢新材料领域倾斜，以强化技术竞争力？**

答:尊敬的投资者，您好！公司是国家高新技术企业和国家火炬计划项目承担单位，自成立以来十分注重新产品的研发、生产工艺的改进和技术装备的研发，是国内少数几家能够自主设计研发不锈钢冷轧自动化生产线的企业之一，自主设计研发的二十辊可逆式精密冷轧机组等全套不锈钢冷轧自动化生产线已达到国际先进水平。公司通过二十几年生产经验的积累和自主研发创新取得了冷轧不锈钢板带生产的一系列核心技术，保证了公司卓越的产品品质和市场竞争力，公司坚持持续研发，不断创新产品和工艺，一季度主业冷轧不锈钢产品在电子信息等应用领域获得新的开发，新材料事业部钛材方面针对钛合金等高端合金材料正在试制，柱状电池壳材处于产品研发送样阶段。感谢您的关注。

**4. 请简要介绍目前下游需求是否有回暖？公司全年产能利用率预期**

答:尊敬的投资者，您好！年内以旧换新等政策拉动了下游家电、厨电、不锈钢日用品等行业的消费，但多数行业受地产拖累，尤其表面装饰、五金建材等行业需求收缩明显。出口端受美国对等关税影响，部分下游制品行业出口由增转降。公司上半年产能利用率基本处于满产状态，下半年预计产销量会有所提升。感谢您的关注。

**5. 请问公司计划如何优化海外市场布局？**

答:尊敬的投资者，您好！公司主业后续重点布局海外的发展，目前已在越南、泰国、土耳其作了布署，越南两个生产基地均已投产，泰国项目一期今年7月正式开工，预计明年下半年投产，

土耳其项目正在前期审批手续中，尽快打开新的海外市场，推进全球化布局。感谢您的关注。

**6. 前面问题的回答中公司提到钛合金材料可用于航空航天领域，其实公司的复合材料同样可用于航空航天和国防军工产品，公司未来是否有计划将复合材料从家电领域拓展到上述各领域的规划？**

答:尊敬的投资者，您好！公司的钛材、复合材料、预镀镍钢带等新材料是公司未来开拓新业务市场的主要方向，针对市场需求，公司将积极投入，加大研发，结合自身优势提升产品品质及市场应用场景，增加产品附加值。感谢您对公司的关注与支持！

**7. 甬金作为一只绩优、小盘高净资产的金属材料股，公司在未来分红时会否考虑大比例转增股份，以体现公司的高成长特点？**

答:尊敬的投资者，您好！公司上市以来始终坚持现金分红，努力保障利润分配政策的连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益和公司发展的可持续性，致力于实现投资者与公司的长期共赢。未来，公司将结合实际经营情况与发展需求，在确保稳健运营及健康成长的前提下，综合评估并制定合理的分红方案，以此回馈广大投资者。若有相关计划，公司将依照规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注与支持！

**8. 未来在绿色包装用不锈钢材料等新兴应用场景上，将如何开展产品研发与市场培育？**

答:尊敬的投资者，您好！不锈钢因其极高的强度、优异的耐腐蚀性、可回收性、易于清洁消毒和无毒无污染的特性，完美契合了绿色包装“可重复使用”和“可回收”的核心要求。虽然其初始成本和能耗较高，但在长期、高频的使用场景下，其环保和经济优势非常突出。在物流运输与供应链包装、食品与饮品包装、工业与特种包装、奢侈品与创意包装等领域已得到广泛应用。公司将长期关注相关领域的产品应用，深度挖掘产品价值。感谢您的关注与支持！

**9. 公司可转债的转股价27.04元，由于公司股价长期处于地位触发的可转债转股价可下调机制，公司管理层坚持不下调可转债的转股价，说明管理层对公司的未来发展充满信心！能否介绍这种自信或者信心来自于哪些方面？**

答:尊敬的投资者，您好！公司主要结合以下优势确保主业实现长期稳定的盈利能力：技术上公司拥有自主研发的轧机等一系列

设备，多项技术达到行业领先，且技术储备不断加强为产品的高品质奠定基础；成本上公司通过自主研发设备，可以有效降低投资成本，另外基于对研发和设备的了解，技术人员也可以更好的对设备进行维护升级；管理上，通过对产品进行精细化管控，可以有效降低损耗，保持较高的成材率和一级品率，科学的岗位配置和激励措施，也较同业有更大的优势。另外，公司产品市场定位中高端，主要用于电子、家电、环保、医疗、汽车、建筑装修等领域。产品品质稳定在第一梯队，但产品价格不是最高，整体综合性价比比较高，在保持高品质的前提下产品的竞争优势明显。感谢您的关注与支持！

#### **10. 公司的核心价值观是什么**

答:尊敬的投资者，您好！公司的核心价值观是“以人为本、用户至上、全面开放、不断创新”，在“团结、高效、务实、发展”的精神引导下，为甬金股份建设成为不锈钢冷轧行业最具有竞争力的企业提供了前进的明灯。公司自成立以来，把安全生产、员工关怀、承担社会责任作为企业经营理念的重要组成部分，践行经济与社会、人文、自然环境和谐发展的国家倡导，形成了注重企业社会责任的浓厚氛围。感谢您的关注与支持！

#### **11. 目前甬金在做的而竞争对手不具备是哪些。**

答:尊敬的投资者，您好！公司主要竞争优势在于技术、成本和管理。技术上公司拥有自主研发的轧机等一系列设备，多项技术达到行业领先；成本上公司通过自主研发设备，可以有效降低投资成本，另外基于对研发和设备的了解，技术人员也可以更好的对设备进行维护升级；管理上，通过对产品进行精细化管控，可以有效降低损耗，保持较高的成材率和一级品率，科学的岗位配置和激励措施，也较同业有更大的优势。感谢您的关注与支持！

#### **12. 公司目前通过什么样系统来控制公司的管理**

答:尊敬的投资者您好，公司目前通过一系列内部控制制度来管理公司的运作，同时公司将继续提升技术水平，降低综合能耗，提升核心竞争力，并强化制度执行力，进一步完善内控体系建设，强化内部审计监督，梳理完善董事会审计委员会及内部审计部门的职能职责，加强内审部门对公司内部控制制度执行情况的监督力度。此外，公司还强化了董事会及关键岗位的内控意识和责任，加强内部控制培训及学习，及时组织董事及高级管理人员参加监管合规学习，提高管理层的公司治理水平。公司通过这些措施，力求真

实、准确、完整、及时、公正地披露公司信息，保证所有股东平等获取相关信息的权利。感谢您对公司的关注。

**13. 今年公司新录用的员工人数是多少？**

答:尊敬的投资者，您好！公司根据业务发展需要及梯队式人才培养计划，每年会新招行业有关核心技术人员和应届毕业生，以满足公司不断发展中的人才需求。感谢您的关注与支持！

**14. 甬新员工收入今年增长率多少？**

答:尊敬的投资者您好，相关情况请参看定期报告中披露的相关数据，感谢您的关注！

**15. 公司有没有回购计划？**

答:尊敬的投资者，您好！公司后续如有相关计划，将按照规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注。

**16. 下半年有没有新的增长点？**

答:尊敬的投资者，您好！公司下半年随着靖江甬金、越南新越的产能提升，主业不锈钢产量会有进一步提升，新材料钛材的产量稳步增长，柱状电池壳材料正在送样，下半年有望小批量生产。感谢您的关注。

**17. 甬金在新技术开发上投入多少，今天取得多少个发明专利。**

答:尊敬的投资者，您好！公司致力于持续研发，不断创新产品和工艺，研发投入及专利相关数据详见定期报告披露的相关内容。感谢您的关注。

**18. 甬金在市值管理上是否有新的计划。**

答:尊敬的投资者，您好！公司将贯彻落实相关规定，以提高公司质量为基础，继续落实公司既定战略，不断提高经营管理水平和盈利能力；同时通过加强投资者关系管理、规范信息披露等多种方式，综合统筹推进市值管理工作。感谢您的关注！

**19. 非常看好公司的发展，也感谢公司管理层的辛苦劳作，希望公司在开发新材料方面能够成功，公司是不是改个更贴切的名字？**

答:尊敬的投资者您好，感谢您对公司发展的看好和对管理层工作的认可。关于您提出的公司是否需要改名的问题，根据公司目前的发展情况和战略规划，公司专注于不锈钢材料的研发、生产与销售，同时积极布局新材料领域，致力于通过技术创新和管理变革增强核心竞争力虽然公司正在积极拓展新材料业务，但不锈钢材料

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
|                                    | <p>仍是公司的主营业务和收入来源。目前公司的新材料业务尚处于发展初期，对公司整体业绩贡献相对有限。因此，从公司长远发展和品牌建设角度考虑，公司现阶段暂无改名的计划。公司将继续深耕不锈钢主业，同时积极布局新材料领域，努力实现多元化发展，以更好地回馈投资者的支持与信任。再次感谢您的关注和支持！</p> <p><b>20. 面对行业产能过剩风险，公司将采取哪些措施调整产能结构？</b></p> <p>答:尊敬的投资者，您好！我们判断行业产能过剩局面在短期内难以有效逆转，公司将通过以下方式应对困难：1. 优化产品结构，聚焦高附加值领域。这是甬金股份调整产能结构的核心策略，旨在将产能从供过于求的通用型产品转向需求增长快、技术壁垒高的高端、精密不锈钢产品。如：提升高端产品占比、切入新兴应用领域、发展深加工产品等消化产能。2. 实施“一体两翼”战略，拓展全球化与新材料市场。为有效分散国内产能过剩的风险，甬金股份正通过“一体两翼”战略，将产能布局延伸至海外市场和新材料领域。目前已在越南基本实现产能满产并取得良好效益，并计划在土耳其、泰国等地新建产能，将部分产能从供过于求的国内市场转移到需求增长的海外区域。3. 动态调整产能扩张计划，提高运营灵活性。面对市场变化，甬金股份将灵活调整产能扩张节奏的能力。通过审慎评估与项目调整，进一步聚焦核心项目确保新增产能能够有效转化为公司未来的增长动力。感谢您的关注。</p> |
| <p><b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b></p> | <p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>  |
| <p><b>附件清单（如有）</b></p>             |  |
| <p><b>日期</b></p>                   | <p>2025年09月02日</p>   |