

山西华翔集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250801

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐分析师会议 ☒业绩说明会 ☐路演活动 ☒其他
参与单位名称	爱建证券、宝盈基金、博时基金、财通基金、长城基金、长江资管、大家资产、东方证券、富安达、高毅资产、工银瑞信、光保基金、广发基金、国富人寿、国寿安保、海富通、恒健投资、鸿道投资、华安基金、华泰柏瑞、华泰证券、华夏基金、环懿基金、汇安基金、汇丰晋信、嘉实基金、建信信托、瞰道资产、犁得尔、路博迈、平安资管、鹏华基金、人保资产、容光基金、上证自营、申万宏源、太保资产、太平资产、天风证券、途灵资产、西部利得、贤盛投资、孝庸基金、信达澳亚、兴全基金、兴业基金、循远资产、益理资产、银河基金、银河证券、源乘基金、招商证券、浙商基金、正圆基金、中金基金、中欧基金、中信证券、中银理财、中银资管、侏罗纪资产、国泰海通、国信证券、浙商证券
时间	2025年8月22日-31日
形式	线上业绩说明会、线下反路演
上市公司 接待人员姓名	董事、董事会秘书：张敏 财务总监：廖洲 投资者关系：侯越
主要调研内容	Q：公司上半年利润增速大于收入增速，主要是什么原因？ A：今年上半年，公司实现营业收入19.8亿元，同比增长2.38%，归母净利润2.9亿元，同比增长25.66%，利润增幅显著高于收入增幅，主要得益于收入结构的持续优化和盈利效率的稳步提升。 收入结构方面，公司高毛利产品占比提升，低毛利产品占比下降。具体来看，随着公司压缩机零部件业务机加工产能释放，汽车零部件业务新增产能迅速爬坡，高毛利的精密件业务收入同比增长9.9%，收入占比由去年同期的74.4%升至80.8%。同时，毛利相对较低的工程机械零部件业务受行业周期及同期高基数的影响，收入同比下降33.3%，占比由19.3%降至12.7%。另外，生铁业务收入虽然减少，却较去年

	大幅减亏，也对利润形成正向贡献。 盈利效率方面，公司降本增效举措成效显著，毛利率由21.4%提升至23.3%，期间费用率由10.0%降至8.4%，盈利效率持续改善，是利润增速大于收入增速另一主要原因。 Q： 介绍一下公司在机器人相关的业务布局。 A： 在新时代发展的浪潮中，公司积极强化创新引领，公司开始在机器人领域进行产业布局，以此拓展业务边界，打造企业发展新动能。公司围绕“主业协同+大客户跟随”战略，制定了“内部孵化+外延并购”业务发展路线。内部孵化方面，公司依托在精密金属加工领域的工艺积累，利用既有设备及新投工艺，已完成多款减速器金属结构件的工艺验证。外延并购方面，公司积极寻找产业链投资标的，并计划设立产业基金进行布局。 Q： 公司上半年财务费用减少较多，是否与可转债摘牌有关？ A： 上半年，公司财务费用17,930,856.58元，较去年减少11,545,886.28元，主要系汇兑收益增加7,920,837.65元所致。 公司可转债虽然于今年6月12日摘牌，但由于临近期末，对本期财务费用影响有限，并非财务费用减少的主要原因。 Q： 根据产业在线的最新预测数据，面对三季度白电行业排产下行压力，公司如何应对？ A： 我们已注意到产业在线对三季度排产的最新预测，空调、冰箱均出现不同程度的下滑。不过，我们认为本轮下滑属阶段性波动，白电行业整体需求仍稳健，无需过度担忧。另外，公司业务多元，汽车零部件正快速放量，工程机械零部件的“短流程联铸”降本工艺应用占比后续有进一步提升空间，可在一定程度上对冲短期压力。同时，公司近年持续提升压缩机零部件产品附加值，有望通过“价值量”增加对冲“销量”波动。 Q： 公司下半年的资本开支计划？ A： 下半年，公司资本开支仍将围绕“三园建设”总规划，根据市场走势与产能缺口按节奏推进。伴随与华域汽车的战略合作持续深化，公司将以产品专线布局、工艺迭代升级、机加工产能扩张为主线，为甘亭汽车零部件产业园下一轮扩张蓄势储能；同时，公司启动翼城工业装备产业园新一轮扩建，进一步提升“短流程联铸”工艺的应用占比。 Q： 公司全年分红比例预期？ A： 公司始终注重股东投资回报。继2024年度分红比例提升
--	---

	至40%以上之后，董事会已把今年中期分红比例定为40.11%，再次向市场传递公司的投资价值。 至于全年分红水平，敬请关注后续公告。
--	---