

证券代码：688210

证券简称：统联精密

深圳市泛海统联精密制造股份有限公司

投资者关系活动记录汇总表

(2025年9月4日)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信证券 唐佳、郑凯航 中颖投资 戴晶晶、刘晟 聚鸣投资 史书 上海乾瞻资管 汤卓凡 源乐晟 吴雨哲 东吴证券 周高鼎、姚瑶 华夏基金 刘强、胡卫兵
会议时间	2025年9月4日
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 黄蓉芳 证券事务代表 唐磊 证券事务专员 吕一波
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍</p> <p>公司专业从事高精度、高密度、形状复杂、外观精美的精密零部件的研发、设计、生产及销售。围绕新材料的应用，公司在能力范围内持续拓展多样化精密零部件制造能力，逐步打造精密零组件综合技术解决方案平台。目前，公司具有金属粉末注射成型（MIM）、高精度线切割成型、高精度车铣复合成型、高速连续冲压成型、高精度数控机械加工（CNC）、高精度激光加工等多样化精密零部件制造能力。此外，公司结合未</p>

来行业的发展趋势，在新型轻质材料及 3D 打印等新材料新技术的应用方面，积极进行技术储备与产能布局。

公司的产品以定制化为主，可广泛应用于汽车、消费电子、医疗和其他工具等领域。目前，以收入来源来看，公司产品主要应用于新型消费电子领域，涉及折叠屏手机、平板电脑、笔记本电脑、台式电脑、智能触控电容笔、智能穿戴设备、航拍无人机、运动相机等，具体产品类型包括：

1、折叠屏手机：支撑件、活动杆、定位块、轴盖等铰链相关的精密零部件；

2、平板电脑、笔记本电脑：电源支撑件、音量支撑件、摄像头支架、Lightening 和 Type C 电源接口件等精密零部件；

3、智能触控电容笔：套筒、插头、穿线长管、装饰环等精密零部件；

4、智能穿戴设备：

TWS 耳机：耳机、充电盒外壳、翻盖转轴、电源支撑件等精密零部件；智能眼镜：铰链、镜框、支撑架、镜腿、导光柱等精密零部件；此外，还有智能手表表壳、智能戒指内外壳、头戴式耳机配件等精密零部件；

5、无人机：转轴支架、云台配重块等精密零部件。

二、相关问题解答

问题一：请简单介绍一下公司 2025 年上半年业绩情况？

答：2025 年上半年，公司持续深化和拓展与客户的合作关系，营业收入保持稳定增长。报告期内，实现营业收入 402,080,771.08 元，同比增长 10.01%；实现归属于上市公司股东的净利润 4,873,119.94 元，剔除股份支付费用影响后归属于上市公司股东的净利润为 27,059,973.41 元。

问题二：公司 2025 年上半年研发投入情况？主要是投入在哪些方面？

答：报告期内，公司研发投入 50,150,207.07 元，占公司营业收入比例为 12.47%。

公司一直以来都高度重视研发创新，通过持续的研发投入和长期的技术、工艺积累，以行业及技术发展趋势及客户需求为出发点，在新材料、新产品开发、新工艺创新、自动化设备的研发等方面形成了一系列的创新成果。

在推动现有业务稳定发展的前提下，公司顺应未来行业的发展趋势以及满足客户创新业务的需求，在轻质材料与先进制造工艺协同创新方向加大研发、产能和人员投入。为了响应终端客户精密结构件轻量化及高性能迭代需求，深化与客户的协同关系，公司加大在钛合金、镁合金、铝合金、碳纤维等轻质材料产业化应用方向研发投入，进行工艺布局以及技术储备，持续推动工艺创新成果与产业发展趋势深度融合，着力打造适配新型智能终端轻量化需求的零组件整体解决方案。

问题三：与其他公司相比，公司的核心竞争优势是什么？

答：公司始终坚持以客户需求为导向，以技术协同市场、以管理求效益、创新引领发展的经营理念。公司在工艺创新能力、产品布局、生产管控、自动化能力以及客户资源等方面继续保持良好的竞争优势，为公司实现快速发展提供坚实基础与保障，具体核心竞争力表现为：工艺创新优势、产品前瞻布局优势、生产管控优势、较高的自动化水平、优质的客户资源。

问题四：通过对比公司定期报告，发现公司非 MIM 业务近几年飞速发展，主要原因是什么？

答：近年来，公司看到客户在精密零部件上的需求是多样化的，因此在稳定发展 MIM 业务的同时，在能力范围内持续拓展线切割、CNC、激光加工、精密注塑、车铣复合加工、冲压成型等多样化精密零部件制造能力。

公司坚持走技术攻关路线，通过持续输出综合技术解决方案、凭借差异化技术解决能力，在客户技术迭代与需求升级中持续创造价值，与大客户的合作粘性增强，在非 MIM 精密零部件方面，获得了更多的业务机会，也在更多产品线和更多料号上，成为了客户的主力研发供应商，市场份额不断提升，带动了公司非 MIM 收入规模持续增长。

问题五：公司湖南工厂和越南工厂目前进度怎么样？主要是布局 MIM 还是非 MIM 产能？

答：目前，公司湖南长沙工厂和越南工厂均已通过部分目标客户的审核，正在根据客户的需求，分批购置设备，逐步投产的进程之中。

湖南和越南两个工厂不局限于某一业务，MIM 业务和非 MIM 业务都会布局，两块业务产能布局节奏根据客户的需求来。

问题六：公司在无人机上主要提供哪些精密零部件？这些产品主要采用什么工艺？

答：目前公司主要提供无人机上的转轴支架、云台配重块等精密零部件，主要是采用 MIM 工艺生产。

问题七：公司 2025 年上半年净利润下降主要原因是什么？

答：2025 年 1-6 月，公司净利润短期有所波动，主要是因为如下原因：

1、公司部分新增产能和投入尚未达到规模效应，效益尚未完全释放；此外，部分持续增长的业务尚处于工艺全流程自制化推进过程中，盈利能力暂时承受一定的压力。后续随着业务需求的进一步释放及相关产品工艺制程自制化水平提升，公

司整体毛利率水平有望得到修复。

2、基于行业发展趋势及客户需求，公司积极为新产品的业务需求释放进行产能投入及人员准备，导致本报告期管理费用（剔除股份支付影响后），较上年同期增长 1,224.48 万元。

3、因实施股权激励计划与员工持股计划而确认的股份支支付费用较上年同期增长 1,008.10 万元。

4、因受汇率及利率波动影响，汇兑收益及利息收入同比减少而导致财务费用较上年同期增长 902.95 万元。

后续，随着新客户、新业务需求的有效释放，以及现有客户需求的恢复，带动公司相关投入经济效益的转化，公司的盈利能力会逐步恢复。

问题八：公司认为目前行业所处的发展前景怎么样？

答：随着生成式 AI 技术的突破性进展，端侧 AI 功能的持续成熟，消费电子厂商加速将 AI 能力部署至终端设备，驱动 AI 消费电子硬件创新浪潮，消费电子产品正从被动响应工具转变为主动智能伙伴。

鉴于端侧 AI 功能使用频率与其在多场景下实现人机直接交互的能力高度关联，智能终端设备的轻便性与便携性已成为消费者购机决策的关键要素。在此背景下，轻质材料的应用已逐渐成为消费电子结构件轻量化迭代的核心方向之一。其中，其中，以钛合金、镁（铝）合金以及碳纤维为代表的轻质材料，与以 3D 打印、半固态压铸为代表先进制造工艺，协同创新组成的差异化技术解决方案。

AI 技术的发展和应用，拓展了端侧产品的应用场景和价值边界，为行业开辟了全新的增长维度，创造出超越传统硬件升级的增量需求，推动整个消费电子产业进入新的创新周期。

问题九：在新材料应用方面，公司主要关注哪些？有哪些

	<p>布局？</p> <p>答：钛合金、镁（铝）合金、碳纤维等轻量化材料是新型消费电子终端重要创新方向，公司始终关注前沿技术及新材料、新工艺的应用。</p> <p>目前，公司围绕着新材料的应用，在 MIM、激光加工、线切割、CNC 加工、冲压、精密注塑等工艺已经形成规模化制造能力。此外，公司顺应行业发展趋势及客户需求的变化，在新型功能性材料、新型轻质材料以及 3D 打印等新材料、新技术的应用方面积极投入，提前进行技术储备和相关业务布局，持续深化公司与客户的协同创新关系，增强与客户的合作粘性，在客户选择的关键环节上取得先发优势。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 9 月 4 日