

证券代码：688613

证券简称：奥精医疗

奥精医疗科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-09-01

投资者关系活动类别	■特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 □其他
参与单位名称及人员姓名	共 33 家机构 39 人参加，详见附件清单
时间	2025 年 9 月 2 日
地点	公司四层会议室
上市公司接待人员姓名	1、仇志烨：总经理兼任董事会秘书； 2、田国峰：董事、副总经理； 3、赵笛弟：法务总监兼任证券事务代表； 4、王玲：财务总监。
投资者关系活动主要内容介绍	公司基本情况介绍 奥精医疗科技股份有限公司成立于 2004 年，是一家专注于高端再生医学材料及植入类医疗器械的技术研发、高端制造、市场推广的国家高新技术企业。奥精医疗于 2011 年率先在国际上研制出成分和结构均与天然人体骨组织高度相似的矿化胶原仿生骨材料，并完成了技术产业化和临床转化的具体工作。公司始终专注于人工骨修复领域的创新研发，矿化胶原仿生骨系列产品现已获得 3 项中国 NMPA 第三类医疗器械

	产品注册证和 1 项美国 FDA 510(k) 市场准入许可，此外还拥有胶原蛋白海绵、口腔种植体等高值耗材类医疗产品。公司产品曾荣获“国家重点新产品”、“北京市自主创新产品”、“北京市新技术新产品”等荣誉；公司凭借良好的技术能力获得了国家级专精特新“小巨人”企业、北京市生物医药产业跨越工程“创新引领企业”、市级企业科技研究开发机构等资质，并先后承担了国家“863 计划”重大项目课题、“十一五”和“十二五”国家科技支撑计划、“十三五”和“十四五”国家重点研发计划、山东省重点研发计划（重大科技创新工程）项目、北京市科技计划等国家和省部级重大研发项目。 奥精医疗的矿化胶原仿生骨产品于 2018 年被中国科技部评为国际原创类创新医疗器械，前沿技术研发 2023 年荣获第 48 届日内瓦国际发明展金奖；产品临床应用研究荣获 2021 年度中华医学会医学科学技术一等奖，2021 年度北京市科技进步二等奖；材料的相关基础研究和产业化工作曾荣获国家自然科学奖二等奖（2011 年）和国家技术发明奖二等奖（2008 年）。2025 年 1 月，公司深度参与的国家级科研项目“脊柱脊髓战创伤救治技术创新与应用”，凭借其突破性成果和重大军事应用价值荣获军事科学技术进步奖一等奖。 对于创伤类、退行性病变、手术等情况造成的骨缺损，奥精医疗产品可进行填充并引导修复，材料应用领域广泛，主要为骨科、口腔和整形外科、神经外科等。2024 年，公司完成对德国 HumanTech Dental 公司的 100% 股权收购，携带德国制造的高品质口腔种植体产品正式进入口腔种植领域。2025 年 6 月，公司自主研发的胶原蛋白海绵获批医疗器械
--	--

	生产许可证。 提问交流互动 1、集采后骨科临床对大规格人工骨产品的需求明显增加，公司今年各类产品规格的销售占比情况如何？从临床使用趋势来看，是否正朝着大规格包装方向发展？ 答：人工骨集采政策实施后，骨科临床对大规格包装的需求得到进一步释放。在骨科手术中，尤其是面对严重骨缺损的填充修复，以及大面积的植骨融合等场合，所需骨材料耗材用量较大。集采使终端价格下降，提升了产品的可及性，患者基本都能够承担治疗费用。因此，公司相应提高了大规格产品的出货占比，优化了包装规格配置。目前，产品规格结构已逐步趋于稳定，能够在临床价格保持平稳的前提下，更好地满足患者实际治疗需求。 2、公司于今年上半年取得胶原蛋白海绵生产许可证，目前在产品生产中是否已应用自产胶原原料？这一转变对成本端预计能带来多大的节约效益？ 答：公司已于今年6月获得胶原蛋白海绵生产许可证，但目前生产过程中尚未使用自产胶原原料。主要原因是在许可证获批前，原材料仍依赖外部采购；获得许可后，我们正在推进规模化扩产的相关准备工作，在此阶段暂未直接在产线中应用自产胶原。预计从明年开始将自产胶原用于人工骨材料生产。 在成本方面，我们预计自产胶原可较大幅度节约原材料成本，以2024年为例，如果全部采用自产胶原，原材料成本能节约1500万至2000万元，明年起该品种的盈利能力将显著增强。 市场方面，该产品目前正在进行省际联盟集采的增补工作，将有助于招商工作的开展，进一步扩大在各科室的销售覆盖。胶原蛋白海绵产品适用范围广泛，除眼科、泌尿外科和神经外科之外的其他手术科室均可使用，销售渠道拓展空间良好。 3、公司口腔种植体业务下一步销售规划？ 答：从长期来看，随着人口老龄化加剧及人们口腔健康意识提升，种植
--	---

	牙临床需求持续旺盛。集采推动价格下降显著提升种植牙临床渗透率，行业种植量预计将保持高速增长趋势。公司对口腔种植体业务的长期发展持乐观态度，积极把握政策驱动下的行业机遇。 4、在 DRG 支付改革和集采背景下，公司骨科业务的新产品开发策略是什么？ 答：DRG 支付改革对骨科耗材的合理使用提出了更规范的要求，促使医生在品种选择上更客观地基于患者实际需求，为真正具有临床价值的产品创造了良好的应用环境。在集采和 DRG 等政策推动下，骨科手术数量较过去有明显增长，临床对创新产品和技术的接受度不断提升。 5、集采执行后人工骨市场格局变化和竞争情况？ 答：集采政策实施后，人工骨市场竞争格局呈现出行业集中度提升、国产替代加速、头部企业优势强化的态势。目前集采规则设计趋于理性温和，头部企业凭借成本控制、产能规模和渠道优势，在“以价换量”过程中实现了份额扩张和销量显著增长。国产企业整体发展态势良好，在产品性价比和政策支持的双重驱动下，市场竞争力进一步增强。 6、看到公司海外拿证获批，请问海外当前销售情况及未来预期？对于海外市场的经营规划是怎样的？ 答：国际化是公司长期核心战略之一。目前，我们正积极推进产品在海外的市场准入工作，预计未来两至三年内将陆续获得多个国家的注册认证。产品在海外市场的临床推广和规模化销售仍需一段时间培育。但长期来看，随着国内集采政策的持续深化，海外业务有望逐步成长为支撑公司发展的重要支柱。 7、对公司未来现金流展望？ 答：公司预计本年度现金流状况将较去年同期实现显著改善。主要驱动因素是销量大幅提升带动回款增加。尽管产能扩张使公司战略性增加了原材料采购与库存储备，对短期经营性现金流产生一定压力，但基于当前业务增长态势及运营优化措施，公司预计全年经营性现金流将保持正向水平。 8、人工骨集采后接下来价格变化趋势？ 答：从近期公布的集采续标政策的总体趋势来看，人工骨产品价格预计将达到稳定。参考其他品类高值耗材的续标经验，后续集采大概率不会
--	--

	出现降价，而是更注重维持合理价格水平，保障供应链稳定与临床供应。能够兼顾患者可及性与企业可持续发展。 9：骨科集采后出厂价价格是否稳定了，未来髌金毛利率水平如何？ 答：出厂价目前已基本趋于稳定。随着集采后公司产量大幅增长、持续推进降本增效措施，以及未来胶原原料自产化的实现，预计髌金产品的毛利率未来有望得到提升，并逐步稳定在行业同类产品的合理区间水平。 10、公司神外产品的集采预期？ 答：目前公司神经外科产品尚未被纳入国家集采范围，也未看到相关的集采文件发布。但参照高值医用耗材集采逐步扩面的趋势，未来神经外科领域产品存在被纳入集采的可能性。 若未来实施集采，我们预期神经外科产品的集采规则将延续理性、温和的导向，不会单纯追求大幅降价。对公司而言，集采有助于产品快速进入更多医疗机构，扩大临床覆盖和市场渗透，实现“以价换量”。神经外科临床上公司“颅瑞”产品主要用于开颅钻孔、颅脑小面积缺损的填充和再生修复。神经外科是公司重点布局的战略领域，若集采落地，将是奥精进一步扩大市场份额、提升品牌影响力的良好契机。
日期	2025 年 9 月 5 日

附件：与会清单

华创证券有限责任公司	国盛证券有限责任公司
信达证券股份有限公司	国投证券股份有限公司
招商证券资产管理有限公司	建信养老金管理有限责任公司
东北证券股份有限公司	上海方物私募基金管理有限公司
中信建投证券股份有限公司	上海弘尚投资管理合伙企业（有限合伙）
青骊投资管理（上海）有限公司	前海开源基金管理有限公司
东莞证券股份有限公司	上海喜世润投资管理有限公司
新华资产管理股份有限公司	东吴基金管理有限公司
光大证券股份有限公司	上海仙人掌资产管理有限公司
上海五地私募基金管理有限公司	浙商证券股份有限公司
深圳正圆投资有限公司	北信瑞丰基金管理有限公司

中邮证券有限责任公司	国华兴益保险资产管理有限公司
上海名禹资产管理有限公司	中天证券股份有限公司
创金合信管理有限公司	上海沅杨资产管理有限公司
宝盈基金管理有限公司	太平洋资产管理有限责任公司
上海湘禾投资有限公司	杭州乾璐投资管理有限公司
英大保险资产管理有限公司	