

证券代码：603409

证券简称：汇通控股

合肥汇通控股股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20250905

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年半年度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年09月05日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 陈王保 财务总监 王巧生 董事会秘书 周文竹 独立董事 戴欣苗
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司在芜湖、安庆新建大型保险杠涂装生产线，且已获取奇瑞汽车多个重要车型的保险杠总成项目定点，保险杠业务作为新增长点，目前产能建设进度如何？预计何时贡献收入增量？ 答:尊敬的投资者，您好！截至目前，芜湖、安庆新建的保险杠涂装生产线已投入使用，并且所获取的定点项目已逐步实现量产，随着以上生产线的产能利用率不断提升，保险杠业务将在四季度有较大增长。 2. 公司成功进入上汽集团、广汽集团配套体系，并取得上汽、东风日产项目定点，这些新客户项目预计何时量产？对公司收入结构会产生怎样的影响？

	答:尊敬的投资者,您好!公司不断积极拓展新客户,已取得的上汽集团、东风日产等项目定点将陆续在2025年下半年及2026年实现量产,量产后将进一步提升公司造型部件和声学产品的收入规模。 3. 公司汽车声学产品收入同比增长 58.54%, 车轮总成分装业务收入同比增长33.13%, 这两大业务高增长的驱动因素是什么? 未来增长潜力如何? 答:尊敬的投资者,您好! 2025年1-6月,公司汽车声学产品收入同比增长58.54%,收入增量主要系来自福州和大连生产基地配套的系列产品销售收入增加。公司为提升快速响应能力和覆盖范围,跟随主机厂就近配套,布局多个外地生产基地,提升公司产能。 公司深耕汽车声学产品领域近20年,与主机厂合资合作,并吸收国外先进的技术,技术上具有先发优势。公司积累了较强的声学实验能力,建立了声学材料测试的数据库以及声学包产品设计标准,具备与主机厂同步设计开发汽车声学包的能力。未来,公司仍将加大技术投入,提升产品竞争力。 2025年1-6月,公司车轮总成分装业务收入同比增长33.13%。公司始终坚持质量保证和效率驱动,通过引进先进设备,建立了信息化、自动化的作业系统,实现对单个车轮自动识别,生产全程监控,自动排序供货,全面匹配主机厂的总装需求。 上半年,公司已取得华为尊界项目车轮分装项目定点,并实现量产供货;同时,蔚来汽车乐道品牌、萤火虫品牌的车轮分装业务已量产供货,为公司收入带来新的增长点。公司还将通过产业链协同优势,进一步深化与现有客户的合作,开拓新客户,增强整体竞争力。 4. 公司研发投入情况如何, 对未来业务发展有何影响? 答:尊敬的投资者,您好!2025年1-6月,公司研发费用金额2,321.31万元,同比增长13.22%。公司将继续加大技术研发投入,数字化及研发中心建设项目募集资金计划投资总额8,000万元,目前正在建设中,项目建成后公司研发能力将会得到较大提升。 公司研发部门下设造型部件工程技术部、声学工程技术部、产品设计部、工艺工程部、汽车电子工程部和实验中心。芜湖创新研究院和汇通天下汽车科技(上海)有限责任公司陆续开展研发活动,已形成合肥、芜湖、上海三地研发中心布局,实行同步开发和
--	---

	自主开发相结合的研发模式。 5. 公司预计2025年下半年营收情况？ 答:尊敬的投资者，您好！根据公司在手订单，2025年下半年公司营收较上年同期延续增长态势。 随着主要客户业务规模扩大，双方合作将进一步深化，为业绩增长提供持续支撑。 公司在芜湖、安庆新建的大型保险杠涂装生产线已量产，随着产能利用率的不断提升，保险杠业务将成为公司新的业务增长点。 公司正积极拓展新客户，已成功进入上汽集团、广汽集团等配套供应商体系，并取得上汽集团、东风日产等项目定点，部分项目定点产品将陆续在2025年下半年实现量产。 6. 面对行业内的激烈竞争，公司认为自身的核心竞争优势是什么，未来如何进一步强化这些优势？ 答:尊敬的投资者，您好！ 一、技术优势 公司专注主营业务近20年，培养了一支成熟高效的技工队伍，可以应对各类复杂工艺要求，解决不同的工艺难题，产品质量获得客户认可。 造型部件业务上，公司具有较为全面的非金属材料表面处理技术，是集烫印、喷涂、电镀、PVD、丝网印刷、转印、滴注等塑料表面处理工艺为一体的综合技术方案提供商。 声学产品业务上，公司深耕汽车声学产品领域近20年，技术上具有先发优势，建立了声学材料测试的数据库以及声学包产品设计标准，具备与主机厂同步设计开发汽车声学包的能力。 车轮总成分装业务上，公司始终坚持质量保证和效率驱动，通过引进先进设备，建立了信息化、自动化的作业系统，全面匹配主机厂的总装需求。 二、成本领先 公司通过实施精益管理，坚持效率驱动，对供应链、生产制造、计划物流等环节持续改善，能够有效地控制生产成本并减少浪费。2025年1-6月，公司存货周转率为9.04次/年，公司存货周转率远高于同行业可比公司平均值，运营效率高，提升公司竞争力。 公司跟随主机厂就近配套，降低物流运输成本，提高快速响应能力应对客户不断变化的订单需求，并减少产品运输中的损耗成本。
--	--

	三、地域优势 公司所处的合肥市位于汽车工业集群“长三角产业集群”范围，凭借产业协同效应和显著的区位优势，安徽省汽车产业得到飞速发展。当下，安徽已集聚奇瑞集团、蔚来汽车、大众安徽、合肥比亚迪、江汽集团、合肥长安、安凯客车等整车企业，拥有乘用车、商用车、专用车等全系列产品，有着配套完善的全产业链。 2025年1-6月，安徽省汽车产量和新能源汽车产量跃居全国第一。 未来，公司通过持续加大研发投入，提升核心技术优势，引进吸收国际先进技术，实现自主研发、自主创新。同时，公司将稳固并深化与现有主要客户的合作关系，积极拓展新客户和国际市场。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年09月05日