

证券代码：688793

证券简称：倍轻松

深圳市倍轻松科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-017

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他：电话会议
参与单位 名称	建信基金、泓德基金、新华资产、民生加银、国寿养老、银河证券、交银施罗德、申万菱信、中欧基金、华泰资产、摩根基金、和谐汇一、长江证券
时 间	2025 年 8 月 27 日、2025 年 8 月 28 日、2025 年 8 月 29 日、2025 年 9 月 1 日
地 点	北京、上海、线上
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书、财务总监：邓玲玲
投资者关系 活动主要内 容介绍	1、“轻松一刻” 健康管理品牌的盈利模式是什么？目前单店盈利情况如何？ 答：在“科技产品+速效按摩”创新商业模式下，公司 2025 年上半年开始，打造 “轻松一刻” 健康管理品牌，深化 “中医 × 科技” 核心战略。其盈利模式为以公司自研自产的科技产品为基础，结合人工手法与艾灸理疗，通过为客户提供速效按摩服务和转化产品销售实现收入，以打造公司新的业务增长点；未来公司还将通过私域用户运营，进一步带动服务复购和产品端复购及连带，以带来业绩持续增长。 在运营成效上，目前，“轻松一刻” 门店表现亮眼：自开业

	以来，门店带动的人流量持续增加，收入基本实现逐月上涨，且大部分单店已达成盈利目标，充分验证了该商业模式的可行性与可推广性。公司未来规划加速 “轻松一刻” 门店布局：2025 年目标打造 40 家以上门店，重点聚焦深圳，并覆盖广州、西安、重庆、成都等城市，截至当年 8 月 31 日已围绕上述城市落地 10 家门店；2026 年拟进一步拓展门店，计划新增 200-300 家，进驻更多城市，推动品牌规模化发展。 2、从产品结构看，目前哪些品类占营业收入的比例较大？ 答：公司高度重视研发创新，通过持续加码研发投入，迭代技术与产品设计，推动产品矩阵优化深化，使产品结构更稳固、布局更多元，可满足不同用户多场景按摩需求。 目前，公司产品已覆盖头部（含头皮梳）、眼部、颈部、肩部、腰部、腿部、膝盖等多部位按摩器，各品类均围绕用户痛点针对性研发。其中，占公司 2025 年上半年营业收入比例前三的产品品类分别为肩颈部、头部（含头部+头皮）、眼部产品，这三个品类是拉动营收的核心力量，也体现了公司核心产品竞争优势。肩颈部产品占 2025 年上半年营收比例 32.59%；头部产品（包含头部及头皮）占 2025 年上半年营收比例 18.10%；眼部产品占 2025 年上半年营收比例 13.08%。 3、目前按摩器行业的国内及全球市场空间有多大？ 答：从按摩器设备行业来看，中国已是全球市场需求增长最快的国家 / 地区之一，据前瞻产业研究院数据，预计 2029 年中国按摩器市场规模可达 395 亿元人民币。全球市场同样潜力可观，Data Bridge Market Research 报告显示，2024 年全球按摩设备市场规模为 111.7 亿美元，预计 2032 年将增至 248.3 亿美元，预测期内复合年增长率达 10.50%。 从按摩服务行业来看，在大健康产业迅猛发展的背景下，中国传统按摩市场尤其是机器按摩服务市场增长显著。弗若斯特沙利文报告指出，预计 2029 年中国按摩服务市场规模将超 6000 亿元
--	---

	人民币，其中机器按摩服务领域规模将超 50 亿元人民币，2025-2029 年复合年增长率约 15.9%。 为把握市场机遇，公司自 2024 年起创新推出 “科技产品 + 速效按摩” 新模式，并在报告期内推出 “轻松一刻” 健康管理品牌，此举不仅契合机器按摩服务市场发展潮流，也将为公司提升行业影响力提供强劲支撑。
附件清单 (如有)	无