

证券代码：603272

证券简称：联翔股份

# 浙江联翔智能家居股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025 -002

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）                          |
| 参与单位名称及人员姓名   | 线上参与联翔股份（603272）2025年半年度业绩说明会的全体投资者                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 时间            | 2025年09月09日 13:00-14:00                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 地点            | 价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动                                                                                                                                                                                                                                   |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长、总经理 卜晓华<br>董事会秘书 唐庆芬<br>财务总监 周红芳<br>独立董事 刘华                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>1. 研发投入同比下降 29.09%，后续研发资源分配是否会调整？研发重点将聚焦墙布窗帘升级还是装修技术创新？</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好，未来公司研发重点仍将聚焦墙布、窗帘等产品的升级迭代，同时也会关注装修技术的创新，推动产品创新和工艺升级，以保持行业领先地位。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>2. 墙布窗帘行业竞争激烈，“领绣”品牌通过哪些差异化策略维持地位？</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好，“领绣”品牌在墙布窗帘行业中维持其地位的差异化策略主要包括以下几点： 1. 产品研发与设计：公司在墙布和窗帘领域深耕多年，拥有强大的图案设计优势、版型</p> |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>研发优势及工艺设计优势。公司能够依托设计进行充分的文化内涵表达，满足消费者对美的追求，并引领市场消费需求。 2. 品牌营销： 挖掘品牌独特卖点，形成差异化竞争优势，提升品牌知名度。同时构建独特的渠道支持体系，为加盟商提供全流程护航。</p> <p>3. 行业组织参与： 公司在多个行业协会中担任重要角色，通过这些平台公司可以更好地参与行业标准的制定和市场趋势的引导。</p> <p>感谢您对公司的关注。</p> <p><b>3. 未来是否有开拓海外市场的计划？</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好，公司将加大“走出去”的力度，积极参加国际展会，努力拓展海外市场。通过产品创新、品牌建设、市场拓展和渠道开发等，以提升公司的核心竞争力。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>4. 请问后续是否有进一步回购计划？</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好， 公司目前仍在实施2024年11月15日发布的回购股份方案，该方案计划的资金总额不低于人民币1,500万元（含）且不超过人民币3,000万元（含），经2024年度权益分派实施后调整回购价格为不超过人民币17.12元/股（含），回购期限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起不超过12个月。目前该方案仍在实施中，公司会根据实际情况和市场条件来决定是否需要进一步的回购计划，并会按照相关法律法规的要求及时进行信息披露。感谢您对公司的关注。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次活动不涉及未公开披露的重大信息。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 附件清单（如有）             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 日期                   | 2025年09月09日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |