

证券代码：605305

证券简称：中际联合

## 中际联合（北京）科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input checked="" type="checkbox"/> 现场会议<br><input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 业绩交流会<br><input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 其他（线上调研）                                                                                                                                                           |
| 参与单位名称        | 鑫巢资本、中信证券、含章基金                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 活动时间          | 2025 年 9 月 10 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 地点            | 公司会议室                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书 刘亚锋，证券事务代表 齐亚娟                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、问答环节</p> <p>1、介绍下公司大载荷升降机和齿轮齿条升降机订单情况。</p> <p>答：2024 年度，公司新签订单中大载荷升降机和齿轮齿条升降机占升降机订单金额的 30%以上。2025 年上半年，公司新签订单中大载荷升降机和齿轮齿条升降机占升降机订单金额的 40%左右。</p> <p>2、公司在单台风机的产品价值量是多少？</p> <p>答：一台风机如果都使用公司可提供的产品，陆上风机总价值约是 15 万-20 万；如果是海上风机总价值约是 30 万-40 万。</p> <p>3、请问合同负债指的是什么？</p> <p>答：公司的合同负债是指已发货产品到约定付款期后，客户已付款但尚未确认收入的合同款。</p> <p>4、介绍下齿轮齿条升降机相较传统升降设备有什么不同？</p> <p>答：齿轮齿条升降机是针对风机大型化的趋势而研发的，它解决了传统悬吊式钢丝绳升降机在高塔应用中所出现的相关问题，采用齿轮齿条驱动，运行更平稳，可实现塔筒厂预先安装，吊装现场</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>即插即用。齿轮齿条升降机与传统钢丝绳升降机相比有如下优势：</p> <p>（1）齿轮齿条传动替代了传统钢丝绳摩擦传动，避免了日常运维中由于钢丝绳导致的挂绳、缠绕、断丝、卡绳等故障。</p> <p>（2）齿轮齿条升降机载荷更大，可承载更多人及物料，同时在建期即可使用，承载更大，速度更快，效率更高。</p> <p>（3）运行更平稳，在极限风况下，风力可使 140m 塔筒顶部横向摆动约 4m，导致钢丝绳摇晃、挂绳，升降机运行不稳。齿轮齿条升降机齿轮与齿条相互精准啮合，可避免轿厢升降过程中的摇晃，保证升降平稳性。</p> <p>（4）齿轮齿条升降机不但可以适用传统钢塔，对于混塔、桁架塔等也有很好的适应性。</p> <p><b>5、介绍下公司产品市场占有率情况及主要竞争对手。</b></p> <p>答：公司产品主要应用在风力发电行业，在风力发电细分市场占有率第一。目前，公司主要升降产品在国内风力发电行业的市场占有率约 70%左右。公司竞争对手主要集中在欧洲及北美，如美国 SafeWorks（收购了 PowerClimber），瑞典 Alimak（收购了 Avanti、Tractel），德国 Hailo 等；国内也有一些同行，市占率及规模都相对较小。</p> <p><b>6、公司客户有哪些，哪类客户的收入占比更高？</b></p> <p>答：公司主要客户为风机制造商、风力发电企业、塔筒厂等；目前来自风机制造商的收入占公司的总营收比例更高。</p> <p><b>7、2025 年上半年毛利率明显提升的原因？</b></p> <p>答：2025 年上半年毛利率提升的主要原因为：一是上半年外销收入占比略有增加，外销产品的毛利率相对较高；二是内销业务中产品结构变化，受风机大型化的影响，大载荷升降机和齿轮齿条升降机等价值量更高的产品销量增加；三是海外销售结构中，2025 年上半年美国市场收入占比提升。</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|