

证券代码：688001

证券简称：华兴源创

苏州华兴源创科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	■特定对象调研 ■分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 □一对一沟通 □其他
参与单位及人员	中信证券股份有限公司 姜舜尧 明溪投资 李兴宇 国投电子 周赵羽彤 永赢基金 王嘉玮 天风电子 高静怡
时间	2025 年 9 月 8 日-2025 年 9 月 10 日
地点	公司会议室
接待人员	董事会秘书：冯秀军 证券事务代表：金雨桐 投资者关系专员：汪丽
投资者关系活动主要内容介绍	第一部分 公司基本情况介绍 苏州华兴源创科技股份有限公司（以下简称“公司”）是行业领先的工业自动化测试设备与整线系统解决方案提供商。基于在电子、光学、声学、射频、机器视觉、机械自动化等多学科交叉融合的核心技术为客户提供芯片、SIP、模块、系统、整机各个工艺节点的自动化测试设备。公司产品主要应用于 LCD 与 OLED 平板显示及新型微显示、半导体集成电路、智能可穿戴设备、新能源汽车等行业。作为一家专注于全球化专业检测领域的高科技企业，公司坚持在技术研发、产品质量、技术服务上为客户提供具有竞争力的解决方案，在各类数字、模拟、射频等高速、高频、高精度信号板卡、基于平板显

	示检测的机器视觉图像算法，以及配套各类高精度自动化与精密连接组件的设计制造能力等方面具备较强的竞争优势和自主创新能力。 第二部分 座谈交流 Q1：请介绍下公司 2025 年上半年整体业绩情况 A:2025 年上半年，全球消费电子行业温和复苏，人工智能技术的持续发展、国家补贴政策的持续推进为消费电子行业注入了新的发展动力，行业景气度持续恢复，公司经营情况全面向好。同时公司积极推进降本增效工作，提升市场竞争力，并积极开发新客户，实现了经营业绩的扭亏为盈。总体来看，消费电子事业部、半导体事业部上半年业务增长较好，对经营业绩的改善作用明显。 2025 年上半年，公司实现营业收入 91,548.14 万元，同比增长 9.27%；实现归属于上市公司股东的净利润 7,851.95 万元，同比增长 152.40%。扣非归母净利润 7,451.41 万元，同比增长 1,542.92%，上半年公司归母净利润增速高于营业收入增速。其中第二季度公司实现营业收入 64,924.55 万元，环比增长 143.86%，归母净利润 10,887.68 万元，环比增长 458.65%，扣非归母净利润 10,777.08 万元，环比增长 424.06%。 Q2：请介绍下公司目前主要业务的进展情况 A:在消费电子领域，随着技术的不断成熟和良率提升，AMOLED 屏体尺寸开始向中大尺寸方向迈进，平板电脑、笔记本电脑、车载显示等中大尺寸应用场景对屏体的需求逐步落地，客户替代需求更为迫切，将拉动 AMOLED 产线投资，行业龙头企业如京东方提出 G8.6 产线建设计划，同时通过技术升级改造方式，扩展现有产线的产能，为消费电子行业带来新的增长机遇。 同时终端客户折叠屏手机、AI 眼镜、AR 眼镜等新产品的筹备也为公司拓展未来拓展业务提供了保障，3D 打印等新技术在消费电子领域的应用为公司开辟新业务打开了新的市场空间。 在半导体领域，随着全球半导体产业向中国转移以及国内半导体产业崛起，国内自主品牌测试设备需求空间广阔，未来测试设备市占率提升空间较大。
--	--

	目前公司的非标半导体测试设备的发展战略主要瞄准大客户的大订单，为全球标杆大客户提供高性价比的测试解决方案。手机 BMS 模组测试业务受益于终端客户电池负极材料变化，业务前景看好。 在新能源车行业上，公司一方面依托美国分支机构优势已经成为美国最大电动车厂商的指定供应商，合作关系稳定，订单逐年增加，另外一方面国内造车新势力的崛起，公司积极开拓国内相关优质客户并获得了相关客户认可。 目前，公司形成“消费电子+半导体+汽车电子”多方面业务驱动的布局，同时积极关注科技创新领域发展，布局发展新质生产力。 Q3：市场最近对苹果公司供应链关注度比较高，能否介绍下贵司跟苹果公司之间的业务情况？折叠屏项目进展如何？ A：苹果公司是公司的主要终端客户之一。2013 年，公司依靠自身的产品质量及研发实力成功入围苹果公司合格供应商，开始了与苹果公司的直接合作，合作关系持续至今。期间参与了历次移动终端液晶显示模块更新换代的检测工作，通过在产品研发早期的积极介入，公司也能够凭借自身实力帮助其缩短相应模块的研发时间，由于合作中公司保持了一脉相承的技术体系架构，并在历次打磨中不断升级优化。截止目前公司的测试解决方案已经用于苹果公司的手机、平板、手表、耳机、智能音箱等主力产品的测试，在测试工艺节点上已经覆盖了整机、系统、模块以及 BMS、SiP 系统级芯片的测试。在多年稳定的合作下，公司依托自身研发能力，已经与主要终端客户建立了稳定的信任壁垒。 公司在折叠屏项目上有充足的技术储备和过往案例，目前正在积极配合终端客户进行折叠屏项目的研发及试做。 Q4：公开资料显示，公司布局新型微显示行业已久，想问下目前在 AR 眼镜等业务领域，公司业务进展如何？ A：苹果公司 2023 年推出了 Vision Pro 系列产品，公司为其产品提供了测试设备，Meta 公司 2024 年推出 AR 原型机，公司亦为其产品提供了测试解
--	---

	决方案，包括主板电学测试、LCOS 显示功能测试、光学测试等等。在硅基液晶、Micro-LED 及 Micro-OLED 技术路线上公司均有技术储备并且仍在持续投入研发，Micro-LED 系列测试设备已供给终端客户进行试做验证，目前 Micro-OLED 系列测试设备已经用于上述两家巨头及多家终端客户的产品测试和新产品研发，未来公司还会积极关注客户在 AR/VR 领域的业务进展情况，积极寻求进一步业务合作的机会。 Q5：目前在手订单情况如何？下半年是否能保持上半年的增长态势？ A：全球消费电子行业市场需求的逐步复苏和 AI 浪潮的持续发展将带动检测设备市场稳步增长。公司深耕消费电子、半导体、汽车电子检测业务，同时持续不断进行新业务的研发投入。目前公司在手订单充足，下半年公司将继续携手海内外头部客户全面深入合作，积极拓展市场，努力回报全体股东和广大投资者。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 9 月 8 日-2025 年 9 月 10 日
备注	公司与投资者进行了充分的交流与沟通，信息披露真实、准确、完整、及时、公平，不存在未公开重大信息泄露等情形。