

证券代码：688789

证券简称：宏华数科

杭州宏华数码科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-019

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他（线上电话会议）
参与单位名称	财通证券、国信证券、华泰证券、施罗德投资、交银施罗德、华泰柏瑞基金、睿远基金
时间	2025 年 9 月 9 日、9 月 10 日、9 月 11 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书俞建利先生
投资者关系活动主要内容介绍	本次现场特定对象调研主要分为现场参观及交流问答环节 一、参观情况 本次线下调研投资者主要参观了公司展厅及主要产品。 二、交流环节： 1、问：公司募投项目进展和产能规划怎么样？ 答：公司以募投项目的落地促进公司主营业务发展，实现募投项目预期收益，增强公司整体盈利能力。目前，公司首次公开发行募投项目“年产 2,000 套工业数码喷印设备与耗材智能化工厂”已正式投产，2025 年上半年实现效益约 9,007.80 万元。向特定对象发行股票募投项目“年产 3,520 套工业数码喷印设备智能化生产线”项目计划于 2025 年三季度建成投产。 2、问：2025 年上半年，公司各业务板块的发展经营情况是怎样的？ 答：数码喷印设备方面，2025 年上半年，公司持续优化产品技术和产线布局，对现有产品进行升级迭代，提升产品性能和市场竞争力。公司敏锐把握传统印染/印刷方式向数码转型需求增长的契机，加强市场开拓力度，积极开发新客户。2025 年 1-6 月，公司数码喷印设备营业收入实现 67,040.55 万元，较上年同期增长 42.75%。其中，singlepass 机型销售占比提升显著。

	墨水方面，公司继续推行“设备先行，耗材跟进”的经营模式。随着数码喷印设备市场保有量和销量的稳步提升，墨水销售规模也持续增长。 书刊数码印刷方面，公司进一步拓展国内外销售代理机构，海外销售规模同比大幅提升。同时，加大销售服务工程师配置，全力做好设备的安装调试和售后服务工作，显著提升客户体验。在产品开发方面，不断完善原有产品的迭代优化，提高设备的性价比。推出 VEGAPRESS880C-HD、VEGAPRESS 880M-HD、VEGAPRESS440C-HD、VEGAPRESS MINICOLOR 等数字印刷革新产品。 在自动缝纫设备方面，公司通过整合国内成熟的供应链体系和自动化制造能力，与德国的技术沉淀和精密制造工艺相结合，努力推进德国子公司 TexpaGmbH 和国内自动装备部在产品生产方面的国产化替代，在保证质量的前提下，进一步降低生产成本，同时努力开发通用性和标准化程度更高的自动缝纫设备，以规模化制造降本增效。2025 年上半年，国产自动床单机、被套机、枕套机、窗帘机国内订单较上年同期增长。 在喷染设备和数字微喷涂核心部件及设备方面，公司产品主要针对高端小批量多品种染色面料以及面料的无水或少水化染色设备开发，解决传统染色工艺中高能耗、高污染的问题，实现低排放的数字化工艺。目前设备已进入市场推广阶段，2025 年上半年订单同比增长显著，涵盖国内外市场。 3、问：公司设备从接到订单到交付周期多久？ 答：公司生产原则主要是以销定产，也会根据销售初步洽谈情况进行预测。由于机器复杂程度、国内外运输条件不同，机器设备组装时间与运输时间存在一定差异。 4、问：公司下半年发展规划是怎样的？ 答：一方面，公司将持续扩大现有数码纺织印花设备和墨水耗材的销售规模，致力于为客户提供更优质的服务，同时做好成本费用管控，提升公司的盈利能力。另一方面，公司也关注前沿行业的发展态势，拓展公司产品的应用场景。 5、问：天津墨水新工厂建设进度如何？ 答：公司控股子公司天津宏华数码新材料有限公司建设的年产 4.7 万吨数码喷印墨水和 200 台工业数码喷印机的“喷印产业一体化基地项目”厂房基建工作已基本完成，目前正在进行设备的选型、安装和调试工作。 6、问：公司新产品的推广途径及其更新频率如何？ 答：公司新产品的推广主要是通过参加国内外专业性展会进行，公司管理层时刻跟踪行业发展趋势、提前布局；成立专门的团队搜索
--	---

	与关注各类型可应用在公司产品上的新技术，持续加强研发投入，推进公司新产品的发展。总体而言，每年公司会基于客户需求对产品不断地更新迭代，从而达到具有竞争力的状态。 7、问：公司后续是否计划通过产业并购继续扩大拓宽业务？ 答：公司始终不断完善供应链体系和拓展产品线，更好地服务下游客户。当前公司以内生性发展为重心，同时以开放的态度与外部优秀的技术、产业资源力量寻求合作。公司并购主要围绕主业的延伸和协同发展，同时也比较谨慎，会结合行业发展前景、公司战略定位、与公司的协同效应等多因素，综合考虑。 8、问：公司后续是否有新的股权激励规划？ 答：公司重视长期激励机制的建立，通过股权激励实现员工与公司的共同成长与发展。后续公司将根据规划和经营情况，适时推出股权激励计划。 接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照《机构调研接待工作管理制度》等规定，要求其签署了《承诺书》，保证信息披露的真实、准确、完整、公平、及时，未出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 9 月 9 日、9 月 10 日、9 月 11 日