北京金橙子科技股份有限公司投资者关系活动记录表

（2025 年 9 月 9 日、9 月 10 日）

证券代码：688291　　证券简称：金橙子

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　　☐分析师会议 ☐媒体采访　　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　　☐路演活动 ☑现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）_____
时间	2025 年 9 月 9 日、9 月 10 日
参与单位名称	华创证券、广发证券、西部证券、安联资管、中信资管、建信基金、中信保诚资产、合众资产、申万资管、泓德基金、磐泽资产、誉辉资本
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 陈坤
投资者关系活动主要内容介绍	**一、请介绍下公司 2025 年半年度经营情况** 公司于 2025 年 8 月 29 日发布了 2025 年半年度报告，报告期内，公司持续加大市场开拓力度，强化销售举措，销售收入稳中有增，实现营业收入 13,267.53 万元，同比增长 21.56%；实现归属于母公司所有者的净利润 2,770.16 万元，同比增长 64.58%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 2,525.65 万元，同比增长 106.19%。 **二、公司今年治理架构调整、资本运作动作密集，公司对此是怎样考虑的？** 公司一系列的资本运作举措，核心是围绕长期战略发展目标，从内生增长、公司治理、外部资源整合三个维度提升

	公司综合竞争力。 员工持股计划的推出，通过利益绑定激发核心团队的积极性与创造力，与员工共享发展成果的同时，增强其对公司长期价值的认同，为业务持续增长提供内生动力。 资本市场治理制度与架构调整，通过优化决策流程、提升管理效率，夯实了公司可持续发展的制度基础，也向市场传递规范经营的信号。 并购预案的推出，是公司基于行业发展趋势和自身战略布局，通过整合外部优质资源，实现双向赋能，形成协同效应，加速实现规模扩张，巩固行业竞争优势的重要举措。 公司多措并举，既是应对行业竞争的主动布局，也是为了更好地把握市场机遇，推动公司实现更高质量的可持续发展。 **三、请问公司产品在消费级领域应用的进展情况？** 在消费级产品领域，公司启动了前期的市场调研及产品研发，取得了一定的进展，To C 消费级控制卡产品完成开发，并进入客户联合调试和测试验证阶段。 **四、公司在消费级 3D 打印领域的布局，可以应用公司的哪些技术？** 公司的控制系统产品/振镜产品都和激光加工应用密切相关，因此，会从消费级 SLM/SLS/SLA 等使用激光技术的产品切入，并延伸到所有使用激光加工技术的消费类 3D 打印设备中。 **五、公司本次收购标的公司萨米特的方案对上市公司是否有利？**

	公司此次并购方案的设计充分考虑了上市公司的利益。方案设置了业绩和减值双补偿条款；对于剩余股权的处理，视业绩承诺期满后，标的公司未来经营情况协商决定；且将基于审计评估情况合理确定收购估值；也已充分考虑了股份增加对于每股指标的影响；锁定期方面，除法定锁定期外，将根据业绩承诺完成情况分期解锁。详见公司披露的重组预案。 从业务层面看，标的公司与上市公司同属于光学控制领域，双方在产品体系、客户资源、技术开发、供应链等方面均有显著的协同效应。 整体而言，本次收购将有利于公司实现更高质量的可持续发展。 **六、公司本次收购标的公司萨米特的主要财务数据情况如何？** 根据公司 2025 年 8 月 13 日披露的《发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金预案》显示，萨米特 2024 年度营业收入为 5,755.04 万元，2024 年度净利润为 2,105.40 万元。上述财务数据未经审计。由于本次交易涉及的审计工作尚未完成，最终经审计的财务数据可能与预案披露情况存在差异，提请广大投资者注意风险。
附件清单 （如有）	无