

证券代码：688125

证券简称：安达智能

广东安达智能装备股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐机构策略会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（电话会议）
时间	2025 年 9 月 11 日 16:00-17:00
参与单位名称	线上参加公司2025年半年度业绩说明会的全体投资者
地点	上 海 证 券 交 易 所 上 证 路 演 中 心 （ 网 址 ： http://roadshow.sseinfo.com/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长：刘飞先生 总经理：WANG HAI 先生 董事会秘书兼副总经理：杨明辉先生 财务总监：易伟桃先生 独立董事：刘奕华先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、请详细说明一下公司今年上半年的主营业务收入情况。 回复：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年上半年实现营业收入 34,259.29 万元，较上年同期增长 9.55%。报告期内，公司始终坚持“推动智能制造产业升级”的使命，对内抓研发提质，提升技术优势和保持产品创新竞争力；对外深化消费电子优势并积极拓展汽车电子、氢能源、AI 服务器及半导体封测等新领域，构建多元协同的业务增长格局。未来公司将持续推进非消

费电子应用市场的开拓，并深化与合作方的沟通对接，打造公司新的增长极。谢谢！

2、请问公司今年是否有信心完成较好的业绩，来回馈公司的投资者？公司今年的增长点主要是哪些？

回复：尊敬的投资者，您好！公司将持续巩固现有竞争优势、加大市场拓展力度，力求以良好业绩回报投资者：

一方面，在深耕消费电子核心赛道的基础上，公司将践行大客户战略横向复制逻辑，依托该领域积累的精密制造经验与客户服务能力，加大汽车电子、氢能源、AI 服务器、半导体封测等非消费电子应用市场开拓，打造新的业绩增长极。

另一方面，公司将着力提升海外本土化运营能力，围绕核心客户全球布局实现多点突破与深度协同，加快搭建本地化运营体系，为全球化战略夯实产能支撑与服务保障，推动海外业务成为未来业绩增长的重要增量来源。谢谢！

3、请问公司对未来的市场份额及盈利情况如何预测，谢谢！

回复：尊敬的投资者，您好！公司将持续加强产品研发与技术创新，紧跟行业技术发展趋势和下游客户的应用需求，积极推进技术储备与产品迭代，并从单一流体控制设备向流体控制整线解决方案及组装整线解决方案迈进，以不断提升产品竞争力和市场份额。

在市场拓展方面，公司持续加深国内通用市场大客户的开拓力度，并依托服务消费电子行业积累的精密制造经验与客户服务能力，积极拓展汽车电子、氢能源、AI 服务器、半导体封测等非消费电子市场，聚集资源优先拓展各行业领域的头部客户。

同时，公司也将持续优化运营管理，深化降本增效，努力

	提高盈利水平和经营质量。关于公司具体经营业绩情况，请您以公司公开披露的定期报告及相关公告为准。谢谢！ 4、请问公司在管理方面采取了哪些优化措施，具体成效如何？ 回复：尊敬的投资者，您好！为提升运营效率、优化资源配置，公司重点推进两大举措优化管理，并取得积极成效： 一是于 2024 年底导入 MBP（Management By Plan）方针管理，构建起适配企业发展阶段的管理体系，并在 2025 年上半年实现全链路落地。通过战略与预算深度融合、目标与绩效强闭环、过程管控夯实基础三大动作，有效提升组织协同效率与资源使用效率，为精细化运营及全年目标达成筑牢支撑。 二是 2025 年上半年推进供应链韧性建设，通过系统性举措优化成本。供应商管理端，与核心供应商开展全面议价、建立长期战略采购关系，保障供给稳定性与价格竞争力，同时优化供应链金融，科学延长结算周期，显著改善现金流；采购流程端，推行跨部门需求整合与集中采购以强化议价能力，并依托数字化系统实现全链路透明管控，杜绝冗余采购行为。 未来，公司将持续深化 MBP 方针管理落地与供应链韧性建设，通过两大举措的协同发力，进一步巩固管理优化成果，为公司高质量运营注入持久动力。
是否涉及应当披露重大信息	否
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 9 月 11 日