

证券代码：688276

证券简称：百克生物

长春百克生物科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☒其他（<u>上海证券交易所、东北证券“我是股东——投资者走进百克生物”</u>）
参与单位名称及人员姓名	东北证券及其他投资者。
时间	2025 年 9 月 11 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	监事会主席冯大强；董事会秘书张喆；证券事务代表佟雪莲
投资者关系活动主要内容介绍	以往机构调研中重复问答，本次活动披露文件中未做介绍。 1.公司去年盈利，今年中报业绩不太理想，具体原因是什么？公司打算如何提高营收和利润？ 答：2025 年上半年，我国疫苗行业面临多方面的挑战，肺炎疫苗、带状疱疹疫苗、流感疫苗等多款非免疫规划疫苗批签发批次同比下降，部分产品批签发批次下降超过 50%。 受外部环境、市场竞争加剧以及受种者疫苗接种意愿下降等多方面因素的影响，公司带状疱疹疫苗销售、使用数量大幅减少，销售收入承压，对公司整体营业收入、净利润造成影响，收入、利润同比下降。对此，公司紧密关注市场动态，结合产品特点、市场情况及医防融合相关政策，持续采取创新营销渠道策略，努力提升公众对相关疾病的认知度，提升

	疾病预防意识，以激发受种者需求。同时，坚定不移地实施创新驱动发展战略，持续加大研发投入，加速推进在研管线进度，为未来发展储备新的增长点。 2.请问公司如何看待该产品未来的市场竞争格局，公司的差异化优势和市场策略是什么？ 答：公司营业收入主要来自于水痘疫苗、带状疱疹疫苗及鼻喷流感疫苗产生的销售收入。 市场格局方面：随着人口老龄化程度的加深，成人疫苗特别是适用于老年人的疫苗需求也在不断增加，国内以带状疱疹疫苗等为代表的成人预防接种市场空间广大。由于目前大众对健康知识、疾病危害及疾病预防的认知不足，包括带状疱疹疫苗在内的疫苗产品的使用远远不能达到预防疾病传播、提升人群整体健康素质的目的。当前最主要的工作是加大大众健康知识普及和宣传工作力度，引导受种者通过科学的方法提升健康素质，预防疾病的发生和传播，而疫苗的使用是疾病预防最有效的手段之一，这需要广泛的参与和较长的时间过程。同样，带状疱疹疾病知识的普及和宣传不是一朝一夕的工作，也不是少数机构或者厂家所能完成的，随着新厂家的加入，必将投入更多的资源和精力，不断提升受种者的认知，逐步提升市场容量，并创造出更好的经济效益和社会效益。 差异化方面：公司水痘疫苗的市场占有率多年处于领先地位；鼻喷流感疫苗为世界卫生组织（WHO）全球流感疫苗行动计划项目(GAP)，是国内独家经鼻喷方式接种的流感减毒活疫苗，极大提升接种者依从性；带状疱疹疫苗是由公司自主研发的国内首个用于40岁及以上人群的带状疱疹疫苗，为公众预防带状疱疹提供了新的选择；液体鼻喷流感疫苗于8月取得生产批件，是在原鼻喷流感疫苗冻干剂型的基础上的剂型
--	--

	改进，提升了产品使用的便利性和依从性。 3.公司对国家医保改革有哪些应对措施？ 答：公司的产品水痘疫苗、带状疱疹疫苗以及鼻喷流感疫苗均为国家非免疫规划疫苗，其中水痘疫苗被部分省市纳入当地免疫规划。非免疫规划疫苗系根据市场自主定价。公司紧密关注市场动态，基于产品特性、市场环境变化及医防协同政策导向，持续采取创新营销渠道策略，积极探索医防融合新模式，提升产品认可度、市场占有率及品牌知名度。
附件清单	无
日期	2025 年 9 月 12 日