

证券代码：688210

证券简称：统联精密

深圳市泛海统联精密制造股份有限公司

投资者关系活动记录汇总表

(2025年9月10日-9月12日)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	申万宏源研究 胡书捷 上海聚鸣投资 王文祥、惠博闻、黄海昕
会议时间	2025年9月10日-9月12日
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 黄蓉芳 证券事务代表 唐磊 证券事务专员 吕一波
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍</p> <p>公司专业从事高精度、高密度、形状复杂、外观精美的精密零部件的研发、设计、生产及销售。围绕新材料的应用，公司在能力范围内持续拓展多样化精密零部件制造能力，逐步打造精密零组件综合技术解决方案平台。目前，公司具有金属粉末注射成型（MIM）、高精度线切割成型、高精度车铣复合成型、高速连续冲压成型、高精度数控机械加工（CNC）、高精度激光加工等多样化精密零部件制造能力。此外，公司结合未来行业的发展趋势，在新型轻质材料及3D打印等新材料新技术的应用方面，积极进行技术储备与产能布局。</p> <p>公司的产品以定制化为主，可广泛应用于汽车、消费电子、医疗和其他工具等领域。目前，以收入来源来看，公司产品主要应用于新型消费电子领域，涉及折叠屏手机、平板电脑、笔</p>

笔记本电脑、台式电脑、智能触控电容笔、智能穿戴设备、航拍无人机、运动相机等，具体产品类型包括：

1、折叠屏手机：支撑件、活动杆、定位块、轴盖等铰链相关的精密零部件；

2、平板电脑、笔记本电脑：电源支撑件、音量支撑件、摄像头支架、Lightening 和 Type C 电源接口件等精密零部件；

3、智能触控电容笔：套筒、插头、穿线长管、装饰环等精密零部件；

4、智能穿戴设备：

TWS 耳机：耳机、充电盒外壳、翻盖转轴、电源支撑件等精密零部件；智能眼镜：铰链、镜框、支撑架、镜腿、导光柱等精密零部件；此外，还有智能手表表壳、智能戒指内外壳、头戴式耳机配件等精密零部件；

5、无人机：转轴支架、云台配重块等精密零部件。

二、相关问题解答

问题一：公司非 MIM 业务主要有包括哪些工艺？非 MIM 业务快速增长的原因是什么？

答：公司看到客户在精密零部件上的需求是多样化的，因此在稳定发展 MIM 业务的同时，在自己能力范围内持续拓展 CNC、激光加工、线切割、精密注塑、车铣复合加工、冲压成型等多样化精密零部件制造能力。

公司坚持走技术攻关路线，通过持续输出综合技术解决方案、凭借差异化技术解决能力，在客户技术迭代与需求升级中持续创造价值，与大客户的合作粘性增强，在非 MIM 精密零部件方面，获得了更多的业务机会，也在更多产品线和更多料号上，成为了客户的主力研发供应商，市场份额不断提升，带动了公司非 MIM 收入规模持续增长。

问题二：公司是否有布局 3D 打印业务？与 MIM 相比，

3D 打印的优势是什么？

答：公司顺应行业发展趋势及客户需求的变化，提前进行了 3D 打印技术储备和相关业务布局，现已有小批量的量产经验。

3D 打印通过逐层堆积的增材制造模式，能够直接将数字模型转化为实体零件，尤其在解决异形结构、内部通道等传统工艺难以实现的细节时展现出独特优势。此类“设计即制造”的特性，使得在研发阶段即可验证创新构想，从而缩短产品开发周期，加速技术迭代，也为产品的设计创新提供了更大的空间，而且 3D 打印可以实现产品一体化设计理念，减少了零部件之间的组装环节，集成度更高。此外，在对材料的利用率层面，3D 打印相比传统减材制造工艺会更加环保，也能有效节约材料成本。

与 MIM 相比，3D 打印具有设计自由度、复杂度更高，快速迭代、生产准备周期短等优势。但是当需要大批量生产高精度、高复杂度、金属性能较高且设计相对成熟的精密零部件时，MIM 仍然是最经济、最高效的选择。

问题三：目前，我们的材料主要是以金属为主吗？

答：目前公司生产的产品以金属材料为主，也涉及精密注塑的业务，但整体收入占比不高。在顺应行业轻量化迭代创新的趋势下，公司在钛合金、镁铝合金等轻质金属材料的产业化应用方向加大投入的同时，也持续关注以碳纤维为代表的非金属轻质材料潜在的业务机会。

问题四：公司的核心竞争优势是什么？

答：公司的核心竞争优势主要是在工艺创新。一方面，公司坚持“实事求是”及“见路不走”的研发创新原则，注重从技术底层逻辑出发，通过反复验证，寻求最佳工艺路线设计方

案：另一方面，公司的核心技术团队行业背景覆盖半导体、汽车、材料、模具、自动化等，可以有借鉴其他行业的一些经验，提供更多不一样的视角，从而有利于我们通过差异化技术路径在客户选择关键环节上获得比较竞争优势。

问题五：公司的生产基地主要有哪些？新增产能布局进度怎么样？

答：目前，公司的生产基地一共有四个，主要为深圳坪山工厂、惠州工厂、湖南长沙工厂以及越南工厂。

为了增强对下游市场的供应保障能力，公司同步大力推进越南工厂、湖南工厂等新生产基地的投产进度，加快半固态压铸、3D 打印及碳纤维相关的自动化与智能化的产线建设，为客户提供配套的定制化、柔性化的生产交付能力，从而推进和完善公司多样化精密零组件平台建设。

问题六：公司客户主要有哪些？

答：公司凭借具有综合竞争力的差异化精密零部件技术解决方案以及可靠的产品质量和交货周期，与苹果、荣耀、亚马逊、安克创新等国内外知名消费电子品牌及其 EMS 厂商建立了良好的合作关系。

公司在不断深化与现有客户合作的同时，持续丰富客户结构，与更多海内外优质、追求技术创新客户建立长期、稳定的合作关系。

问题七：公司给安克创新主要提供什么类型的产品？

答：公司为安克创新 TWS 蓝牙耳机、智能耳机等产品提供相关精密结构件。

问题八：公司近几年毛利率相对比较稳定，但是公司 2025

	<p>年半年度报告毛利率有所波动，主要原因是什么？</p> <p>答：2025 年上半年，公司毛利率短期有所波动，主要是因为公司部分新增产能和投入尚未达到规模效应，效益尚未完全释放；此外，部分持续增长的业务尚处于工艺全流程自制化推进过程中，盈利能力暂时承受一定的压力。后续随着业务需求的进一步释放及相关产品工艺制程自制化水平提升，公司整体毛利率水平有望得到修复。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 9 月 10 日-9 月 12 日