

证券代码：603216

证券简称：梦天家居

梦天家居集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	网上投资者
会议时间	2025年9月15日 10:00-11:00
会议地点	价值在线（www.ir-online.cn）网络互动
上市公司接待人员姓名	总经理：余静滨先生 董事会秘书：管军先生 财务总监：朱亦群女士 独立董事：曹悦先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、总经理致辞</p> <p>尊敬的各位投资者，关注梦天的各位朋友们：</p> <p>大家好！欢迎各位参加梦天家居集团股份有限公司2025年半年度业绩说明会。公司诚挚感谢各位投资者的关注和支持，今天，我们将通过文字互动的方式与广大投资者进行深入交流，认真解答大家提出的问题，悉心听取大家的意见与建议，欢迎大家积极提问参与。</p> <p>公司的发展离不开广大投资者的支持与信任，为便于大家更深入地了解公司2025年半年度的经营成果及财务状况，接下来我们将与广大投资者进行全面的沟通，并就大家普遍关心的问题予以解答，谢谢大家！</p> <p>二、主要问题交流及回复</p>

问1: 请问公司作为家居公司是基于什么角度, 花8000万投资重庆凌芯微电子有限公司股权, 该公司有什么成熟的技术获专利, 什么时候投产。未来能给梦天带来什么?

答1: 尊敬的投资者, 您好! 相关信息请关注公司的定期报告。感谢您的关注!

问2: 公司上半年采取了哪些措施来促进业绩?

答2: 尊敬的投资者, 您好!

2025年上半年, 零售渠道的工作主要包括以下方面: 首先, 积极响应国补政策, 在终端落实相关政策, 为经销商赋能; 第二, 实施全域全案的营销方案, 由总部引流拓展为引导赋能经销商共同打造IP, 在视频号、小红书等新零售渠道进行线上引流、线下转化; 第三, 将营销团队下沉到市场, 在全国建立5个运营中心, 更加因地制宜地响应经销商和客户的需求; 第四, 根据经销商实际的运营情况进行针对性的赋能, 主要通过流量来源不同、店态不同、市场环境不同、团队质量不同进行针对性的赋能。

2025年上半年, 家装渠道的主要工作包括三个方面: 第一, 坚决贯彻“T”战略, 在竞争加剧的情况下, 积极做好服务工作, 形成差异化竞争; 第二, 整理整顿, 夯实供应链, 提升供应链的保障能力; 第三, 优化业务流程, 控制业务成本。2025年上半年, 精装工程渠道主要工作仍然围绕“精装匹配、安全可控”的业务指导方针开展, 主要聚焦资源服务稳健型房地产企业; 布局高端木作项目为主, 以酒店项目为辅, 重点推进工程项目供应链系统整合搭建, 主抓重点项目落地交付, 紧盯战略合作签订。构建“自主经营体”, 将培养团队转变为激励激发团队, 促进工程业务质量的提升。

感谢您的关注！

问3: 公司今年上半年净利润同比提升41.72%，在业绩下滑的情况下是怎么做到的？

答3:尊敬的投资者，您好！首先，上半年公司基本稳住营业收入，同比仅下降2.20%，下降幅度较小。在此基础上，公司坚持“强内控、提质效”的经营方针，加强内部管控，降低无效和低效费用开支，使得销售费用和管理费用下降，从而提升了净利润。感谢您的关注！

问4: 公司是否有年中分红计划？

答4:尊敬的投资者者，您好！公司始终重视对股东的现金回报，践行回馈股东的理念，上市以来每年坚持分红。本年度已于2025年6月3日进行了2024年年度分红，每股派发现金红利0.20元（含税），共计派发现金红利44,538,000元，约占2024年公司归母净利润的72.7%。感谢您对公司的关注！

问5: 柜类和墙板业务有增长，在未来公司的业务布局中，这两块业务将扮演怎样的角色？会加大投入和扶持力度吗？

答5:尊敬的投资者您好！产品研发是公司发展的核心推动力，公司坚持以自主研发为主，坚持以市场为导向，以客户为中心进行产品研发。按“从木门到木作”的发展战略，公司将继续以中高端的品牌定位，以木门产品作为基础，研发体系以产品设计、品质提升、工艺改善为抓手，全面打造梦天水性漆木作门、墙、柜一体化的产品体系，做好梦天木作门、墙、柜系列化产品的空间和场景应用组合，给客户呈现良好的家居体验。感谢您的关注！

问6: 公司对2025年下半年的业绩有怎样的预期？

答6:尊敬的投资者，您好！公司面对复杂多变的市

	<p>环境，坚持立足于自身实际，坚持“强内控、提质效”的经营方针。感谢您的关注！</p> <p>三、总经理致辞</p> <p>尊敬的各位投资者，本次业绩说明会即将结束，感谢大家的积极参与。在本次沟通中，我们收到了一些有价值的意见和建议，公司将予以充分重视。未来，公司管理层将根据公司整体发展战略，稳步落实经营计划，努力以更好的业绩来回馈广大投资者的关心与厚爱。</p> <p>由于时间关系，我们无法一一回复大家的问题，但公司与广大投资者的交流渠道始终是畅通的。各位如果有进一步的问题，后续可以通过投资者热线电话、“E互动”等渠道和我们进行沟通，公司将在信息披露允许的范围内帮助投资者充分认识和了解企业情况与价值。</p> <p>最后感谢各位投资者的热情参与和积极提问！衷心祝愿大家投资长红，生活愉快！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年9月15日