

证券代码： 600375

证券简称：汉马科技

汉马科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
活动时间	2025 年 9 月 15 日 14:00-17:00
活动地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、副董事长：郭磊先生 2、独立董事：汪家常先生 3、董事会秘书：周树祥先生 4、总经理：郑志强先生 5、财务总监：李建先生
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、投资者提问：郑总，汉马科技为远程商用车集团下其他关联公司提供的代工或销售服务，是否参照市场上其他企业的定价方式？ 回复：尊敬的投资者您好，公司一直严格按照相关法律、法规及监管部门要求，开展各项工作。公司与控股股东及其关联方发生的日常关联交易均按照市场化和公平、公正的原则执行，公司的主要业务不会因此类交易而对关联方形形成依赖，杜绝出现控股股东及其关联方侵占上市公司及非关联股东的利益的情形。公司向关联方销售产品、商品和提供劳务的价格均以市场公允价格为基础，遵循公平、合理的定价原则，从而充分利用相关方拥有的资源和优势，实现优势互补和资源合理配置。这样的定价方式符合市场惯例，同时也确保了交易的公正性和透明度。感谢您对公司的关注。 2、投资者提问：同业竞争什么时候解决，资产注入是合并还是退市？有没有具体的时间表格方案？醇氢货船那边准备拆分上市吗？对股东有哪些损害？ 回复：尊敬的投资者您好，根据相关承诺，控股股东远程商用车集团将于2026 年 3 月前解决与上市公司的同业竞争问题（解决方式包括但不限于资产注入；向无关联关系的第三方转让相关资产、业务；停止相关重合业务的生产经营或委托管理等其他方式履行承诺事项）。未来公司将会继续积极配合控股股东履行其承诺，如涉及同业竞争相关的重大事项，公司将严格按照《上海证券交易所股票上市规则》等规定及时履行信息披露义务，确保广大中小投资者能够公平、及时获取信息，保障投资者知情权。公司指定信息披露媒体为《中国证券报》《上海证券报》及上海证券交易所网站，感谢您对公司的关注。 3、投资者提问：远程汽车和汉马科技有没有利益关系，是怎么做到把汉马的利润给远程汽车的？怎么想的？如何做到的？对股价有哪些利好？

	回复：尊敬的投资者您好，公司一直严格按照相关法律、法规及监管部门要求，开展各项工作。公司与控股股东及其关联方发生的日常关联交易均按照市场化和公平、公正的原则执行，公司的主要业务不会因此类交易而对关联方形成依赖，杜绝出现控股股东及其关联方侵占上市公司及非关联股东的利益的情形。公司向关联方销售产品、商品和提供劳务的价格均以市场公允价格为基础，遵循公平、合理的定价原则，从而充分利用相关方拥有的资源和优势，实现优势互补和资源合理配置。这样的定价方式符合市场惯例，同时也确保了交易的公正性和透明度。感谢您对公司的关注。 4、投资者提问：远程汽车和吉利商用新能源汽车还有汉马科技准备去美国上市吗？三家公司之间有哪些同业竞争问题？如何解决这些问题？作为扭亏为盈的企业，长期规划看到醇氢科技，汉马动力，醇氢船运，其他的的长远目标无人货运车队什么时间能上线？项目进展到什么阶段了？汉马科技和远程汽车到底是什么关系，是两家公司还是一家公司？未来可期吗？远程汽车会在 A 股上市吗？会借用汉马科技的壳资源吗？还是重新上市？ 回复：尊敬的投资者您好，关于远程汽车和吉利商用新能源汽车是否准备去美国上市的问题，公司目前没有相关信息可以披露。根据相关承诺，控股股东远程商用车集团将于 2026 年 3 月前解决与上市公司的同业竞争问题（解决方式包括但不限于资产注入；向无关联关系的第三方转让相关资产、业务；停止相关重合业务的生产经营或委托管理等其他方式履行承诺事项）。未来公司将会继续积极配合控股股东履行其承诺。如有重大事项，公司将严格按照《上海证券交易所股票上市规则》等规定及时履行信息披露义务，确保广大中小投资者能够公平、及时获取信息，保障投资者知情权。公司指定信息披露媒体为《中国证券报》《上海证券报》及上海证券交易所网站，感谢您对公司的关注。 5、投资者提问：控股股东承诺解决同业竞争问题，请问进展如何。 回复：尊敬的投资者您好，根据相关承诺，控股股东远程商用车集团将于 2026 年 3 月前解决与上市公司的同业竞争问题（解决方式包括但不限于资产注入；向无关联关系的第三方转让相关资产、业务；停止相关重合业务的生产经营或委托管理等其他方式履行承诺事项）。未来公司将会继续积极配合控股股东履行其承诺。公司指定信息披露媒体为《中国证券报》《上海证券报》及上海证券交易所网站，感谢您对公司的关注。 6、投资者提问：贵公司 26 年初要解决同业竞争，现在预订档案出了没？如果没出，还来得及不？ 回复：尊敬的投资者您好，根据相关承诺，控股股东远程商用车集团将于 2026 年 3 月前解决与上市公司的同业竞争问题（解决方式包括但不限于资产注入；向无关联关系的第三方转让相关资产、业务；停止相关重合业务的生产经营或委托管理等其他方式履行承诺事项）。未来公司将会继续积极配合控股股东履行其承诺。公司指定信息披露媒体为《中国证券报》《上海证券报》及上海证券交易所网站，感谢您对公司的关注。 7、投资者提问：什么时候能开启重组解决同业竞争问题？大股东承诺 26 年 3 月前，但应该要提前开始工作，要不就无法兑现承诺。 回复：尊敬的投资者您好，根据相关承诺，控股股东远程商用车集团将于 2026 年 3 月前解决与上市公司的同业竞争问题（解决方式包括但不限于资产注入；向无关联关系的第三方转让相关资产、业务；停止相关重合业务的生产经营或委托管理等其他方式履行承诺事项）。未来公司将会继续积极配合控股股东履
--	---

行其承诺,及时履行信息披露义务。公司指定信息披露媒体为《中国证券报》《上海证券报》及上海证券交易所网站,感谢您对公司的关注。

8、投资者提问: 贵公司在智能驾驶领域有无布局和升级使用?在固态电池方向有无研发和发展想法?

回复:尊敬的投资者您好,公司依托“醇氢+电动”双技术路线,覆盖重卡、船舶、工程机械、发电机组等多场景,公司主营业务为重卡、专用车及核心汽车零部件的生产、研发和销售。公司将根据未来市场需求及行业发展情况,审慎考虑是否开展相关研发工作。感谢您对公司的关注。

9、投资者提问: 请问郭总,汉马科技控股股东有通过汉马科技实现整体上市的计划吗?未来汉马科技经营的发展方向是什么?未来市值管理的目标是多少?如何实现股东回报?

回复:尊敬的投资者您好,公司严格按照信息披露相关规定,如有重大事项,公司将及时履行信息披露义务。公司由传统能源重卡向醇氢、电动重卡转型。公司将继续加大对新能源重卡车型的研发、生产和销售力度,依托产业链优势,优化现有业务结构,积极把握行业转型升级的机遇,发挥业务协同效应,实现现有业务的转型升级,积极应对市场形势,加大品牌宣传力度,提高新能源重卡的市场占有率。公司将继续加强与投资者的沟通,提高信息披露的透明度,增强投资者对公司的了解和信心。公司将制定科学的战略规划与业绩目标,通过员工持股计划等方式传递长期信心,注重合规性与市场预期引导,实现企业价值与市值的动态匹配。感谢您对公司的关注。

10、投资者提问: 汉马科技在远程商用车集团内部的定位是什么?

回复:尊敬的投资者您好,公司控股股东远程商用车集团一直致力于打造“智能电动+醇氢生态”的技术发展路线,汉马科技作为生态中重要的制造环节,受益于远程商用车集团在整个醇氢生态中的投入。远程商用车集团也将继续对公司在产品、技术、销售和商业生态等各方面进行赋能,助力公司新能源转型。公司严格按照信息披露相关规定,如有重大事项,公司将及时履行信息披露义务。本公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》《上海证券报》及上海证券交易所网站。感谢您对公司的关注。

11、投资者提问: 如果控股股东无法按时间解决同业竞争,公司如何应对?是否会考虑到投资者利益?

回复:尊敬的投资者您好,根据相关承诺,控股股东远程商用车集团将于2026年3月前解决与上市公司的同业竞争问题(解决方式包括但不限于资产注入;向无关联关系的第三方转让相关资产、业务;停止相关重合业务的生产经营或委托管理等其他方式履行承诺事项)。未来公司将会继续积极配合控股股东履行其承诺,及时履行信息披露义务。公司指定信息披露媒体为《中国证券报》《上海证券报》及上海证券交易所网站,感谢您对公司的关注。

12、投资者提问: 重整计划关于股份划转的进展如何?

回复:尊敬的投资者您好,根据重整计划,公司实施资本公积金转增股票,共计转增948,756,523股。截至目前,公司转增股票中用于引入重整投资人,并由产业投资人及其指定的员工主体、财务投资人按照重整计划规定的条件受让的515,385,607股股票,已全部划转至相应主体名下;公司转增股票中用于向债权人分配以清偿债务的433,370,916股股票,已划转342,450,065股股票至部分债权人的证券账户。公司破产企业财产处置专用账户剩余90,920,851股股票待划转。感谢您对公司的关注。

	13、投资者提问：目前大股东会不会回购股票？ 回复：尊敬的投资者您好，公司目前尚无相关回购计划，公司指定信息披露媒体为《中国证券报》《上海证券报》及上海证券交易所网站，感谢您对公司的关注。 14、投资者提问：公司与控股股东远程商用车存在哪些同业竞争？谢谢。 回复：尊敬的投资者您好，公司与控股股东之间的同业竞争情况，请关注公司披露的半年报、年报等相关公告，感谢您对公司的关注。 15、投资者提问：我们作为普通股民，近期看到大盘上涨了接近 4、500 点位，而我们基本上没有上涨，作为市值管理方面，怎么样解释汉马科技为什么就没有上涨的驱动力？ 回复：尊敬的投资者您好，公司将继续加强与投资者的沟通，提高信息披露的透明度，增强投资者对公司的了解和信心。公司将制定科学的战略规划与业绩目标，通过员工持股计划等方式传递长期信心，注重合规性与市场预期引导，实现企业价值与市值的动态匹配，感谢您对公司的关注。 16、投资者提问：郑总，汉马科技是否有生产或代工除重卡、专用车以外的轻卡、微卡、轻客、大巴等其余类型商用车。 回复：尊敬的投资者您好，公司主营业务为重卡、专用车及核心汽车零部件的生产、研发和销售，感谢您对公司的关注。 17、投资者提问：目前汉马科技股东户数。 回复：尊敬的投资者您好，公司截至 2025 年 6 月 30 日股东人数为 38951，如有任何问题及疑问，欢迎拨打投资者专线（0555-8323038）。感谢您对公司的关注。 18、投资者提问：公司 2025 年半年报多次强调‘深化集团协同’——这是否意味着：远程商用车的电池 PACK 工厂、氢燃料电池研发团队等重资产技术板块，已被纳入汉马科技的优先注入计划时间表？若否，集团将如何履行避免同业竞争承诺？请说明具体路径与节点。”若以公告为准，请回答若存在计划，是否达到披露标准？请承诺不存在应披露未披露事项。 回复：尊敬的投资者您好，根据相关承诺，控股股东商用车集团将于 2026 年 3 月前解决与上市公司的同业竞争问题（解决方式包括但不限于资产注入；向无关联关系的第三方转让相关资产、业务；停止相关重合业务的生产经营或委托管理等其他方式履行承诺事项）。未来公司将会继续积极配合控股股东履行其承诺，如有达到信息披露标准的相关进展，公司将及时履行信息披露义务。目前公司不存在应披露未披露事项，公司将严格按照信息披露相关规定，履行信息披露义务。感谢您对公司的关注。 19、投资者提问：公司 12 月停止燃油车生产吗？ 回复：尊敬的投资者您好，根据公司战略发展需要，公司计划于 2025 年 12 月停止传统燃油车的整车生产。公司将在 2025 年 12 月前继续进行传统燃油车的整车生产，并做好传统燃油车的退出及新能源、清洁能源汽车的承接工作。感谢您对公司的关注。 20、投资者提问：汉马科技的醇氢动力覆盖了多少个其他汽车品牌或者是其他单位的制造商，对方对这个产品的使用效果有没有反馈？有没有提出改进意见？后续会不会加大我们的供货力度？ 回复：尊敬的投资者您好，公司醇氢动力产品已运用于道路、非道路、船舶等领域，公司会持续推进醇氢动力业务的发展，不断提升产品性能和服务质量，
--	---

	感谢您对公司的关注。 21、投资者提问：既然解决同业竞争已进入倒计时（仅剩 9 个月），且资产注入是选项之一，请问：控股股东是否已完成对‘远程商用车’资产的审计评估？若未完成，是否会在 2025 年 Q4 前披露评估进度？若选择资产注入，汉马科技现有现金流（半年报仅 62 万元）是否需配套再融资？是否可能导致股权稀释？若采用业务剥离或委托管理，是否评估过对上市公司营收的冲击？ 回复：尊敬的投资者您好，根据相关承诺，控股股东远程商用车集团将于 2026 年 3 月前解决与上市公司的同业竞争问题（解决方式包括但不限于资产注入；向无关联关系的第三方转让相关资产、业务；停止相关重合业务的生产经营或委托管理等其他方式履行承诺事项）。未来公司将会继续积极配合控股股东履行其承诺，如有重大事项，公司将及时履行信息披露义务。公司指定信息披露媒体为《中国证券报》《上海证券报》及上海证券交易所网站，感谢您对公司的关注。 22、投资者提问：贵公司 7930 万元的收储补偿款，准备用在哪些地方，对解决同业竞争的帮助吗？ 回复：尊敬的投资者您好，收储补偿款作为公司日常经营活动之外的资金流入，其具体用途届时将由公司根据战略规划、业务发展需求（如研发投入、偿还债务、补充流动资金等）制定，芜湖福马收储事项将对公司主要财务指标产生积极的影响，公司将按照《企业会计准则》等相关规定，对上述征收补偿款进行相应的会计处理，具体会计处理及相关财务数据以会计师事务所审计确认后的结果为准。公司指定信息披露媒体为《中国证券报》《上海证券报》及上海证券交易所网站，感谢您对公司的关注。 23、投资者提问：我们现在汉马科技的技术团队，能不能有效协同集团的长远发展方针。能不能继续在安徽打造一流重卡生产基地和一流技术研发团队的建设？ 回复：尊敬的投资者您好，公司控股股东远程商用车集团一直致力于打造“智能电动+醇氢生态”的技术发展路线，汉马科技作为生态中重要的制造环节，受益于远程商用车集团在整个醇氢生态中的投入。远程商用车集团也将继续对公司在产品、技术、销售和商业生态等各方面进行赋能，助力公司新能源转型。公司将继续加大对新能源重卡车型的研发、生产和销售力度，依托产业链优势，优化现有业务结构，积极把握行业转型升级的机遇，发挥业务协同效应，实现现有业务的转型升级，积极应对市场形势，加大品牌宣传力度，提高新能源重卡的市场占有率。本公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》《上海证券报》及上海证券交易所网站。感谢您对公司的关注。 24、投资者提问：公司今年半年报显示业绩大幅增大，请问背后的原因是什么？ 回复：尊敬的投资者您好，公司上半年业绩向好的原因主要在于产品销量和营业收入均实现同比增长，毛利率亦呈现同比上升；同时，公司持续推进组织运行效率的优化，落实降本措施，有效控制并节约了费用支出，公司将继续关注市场动态，积极应对市场变化，努力提升经营业绩，为投资者创造更多价值。感谢您对公司的关注。 25、投资者提问：公司目前远程星瀚 H 的产销情况如何以及研发投入情况如何？ 回复：尊敬的投资者您好，这款产品公司暂未形成批量销售，公司后续将继续
--	---

	续加大对新能源重卡车型的研发、生产和销售力度，继续专注“醇氢+电动”技术发展路线，大力发展醇氢业务，从整车延伸到动力技术，持续夯实醇氢电动产品及技术实力。公司将根据具体市场情况进行相应的产品推广，努力提升经营业绩，为投资者创造更多价值。感谢您对公司的关注。 26、投资者提问：水泥搅拌车是公司的拳头产品，目前全国基建盘很大，基建当中水泥搅拌车是不可或缺的一部分，请问公司如何巩固优势再攀高峰？ 回复：尊敬的投资者您好，公司将聚焦于醇氢+电动路线，构建差异化竞争壁垒，一方面，水泥搅拌车主要用于基建工地短途运输，日均行驶里程相对固定，电动化路线（如纯电、换电）的续航需求易满足，且能降低工地运营中的噪音与尾气污染，符合基建项目对环保的要求；另一方面，醇氢路线可解决纯电车型在低温环境下续航衰减、充电设施依赖度高等问题，适用于北方寒冷地区或充电不便的工地场景。通过双技术路线布局，公司可覆盖不同区域、不同客户的需求，避免单一技术路线的市场风险。继续拓展细分市场，除传统基建项目外，积极切入新能源基建（如光伏电站、风电项目、水电项目）、城市更新项目等新兴场景，扩大客户群体；在品牌与渠道方面，加大品牌宣传力度（如参加行业展会、与基建企业建立战略合作）可提升市场认知度；同时，公司继续优化销售渠道（如加强与区域经销商合作、建立直销团队服务大型客户），进一步提升市场覆盖能力，在全国基建需求增长的背景下实现市场份额的稳步提升，感谢您对公司的关注。 27、投资者提问：汉马科技距离解决同业竞争的时限仅剩半年，目前仍未发布具体实施细则，万一再遇到如 2023 年试图注入南充吉利新能源商用车发展有限公司，却交易失败的事件怎么办？是否会违背承诺，对广大中小投资者产生不利影响？ 回复：尊敬的投资者您好，根据相关承诺，控股股东远程商用车集团将于 2026 年 3 月前解决与上市公司的同业竞争问题（解决方式包括但不限于资产注入；向无关联关系的第三方转让相关资产、业务；停止相关重合业务的生产经营或委托管理等其他方式履行承诺事项）。未来公司将会继续积极配合控股股东履行其承诺，如涉及同业竞争相关的重大事项，公司将严格按照《上海证券交易所股票上市规则》等规定及时履行信息披露义务，确保广大中小投资者能够公平、及时获取信息，保障投资者知情权。公司指定信息披露媒体为《中国证券报》《上海证券报》及上海证券交易所网站，感谢您对公司的关注。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 9 月 15 日