

证券代码：600927

证券简称：永安期货

永安期货股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年半年度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年09月16日 10:00-11:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 黄志明 总经理 马志伟 副总经理、董事会秘书兼财务总监 黄峥嵘 独立董事 汪滔
投资者关系活动主要内容介绍	1. 目前，公司的股东户数是多少？ 答：截至2025年6月30日，公司的股东户数为3.69万户。谢谢！ 2. 公司上半年净利润同比下降的主要原因是什么？ 答：公司子公司永安资本于2023年开展的部分存续场外衍生品业务受一季度市场重大行情波动不利影响，产生了部分亏损，导致公司2025年一季度利润出现波动。目前，

	该类业务风险敞口已有效释放。从第二季度来看，公司主要业务板块均表现稳健，单季度实现净利润1.61亿元，环比增长超16倍，呈现出“U型强劲反弹”走势，凸显了公司较强的修复能力和增长弹性。谢谢！ 3. 请问公司境外业务上半年经营情况如何？公司在境外业务上的最新布局是什么？ 答：公司通过新永安金控及其子公司开展境外金融服务业务。近年来，新永安金控公司净利润从2021年的0.5亿元稳步上升至2024年的1.4亿元，年均复合增长率超40%。2025年上半年，新永安金控实现净利润0.73亿元，约占公司总体净利润的43%，是公司战略发展的第二增长曲线。 2025年1月，永安期货新加坡获得新加坡交易所衍生品市场交易与清算会员资格，成为国内期货公司在新交所获得清算资质的代表企业之一。这是继取得新加坡资本市场服务牌照（CMS）之后，公司在国际业务上迈出的关键一步。 下半年，公司将大力推动构建跨境金融生态体系，将重点打造香港股票市场与新加坡大宗商品市场两大核心生态圈，通过深化两地业务协同与资源共享，持续扩大优质客户储备。此外，为进一步深化公司国际化发展战略，巩固公司国际化发展先发优势，公司计划向境外增资不超过5.36亿港元并设立英国子公司，目前该增资已基本完成，标志着公司正式开启欧洲市场布局，开启新一轮全球化布局。未来，公司将通过“人财撬动、跨境联动、产融带动、数智驱动”的四驱发展模式，打响“私募出海找永安，全球资配找永安，产业跨境找永安”的跨境服务品牌。谢谢！ 4. 请问公司2025年半年度的利润分配及回购情况如
--	---

	何？ 答：截至目前，公司累计通过集中竞价交易方式回购公司股份96.74万股，金额约1,500万元，用于注销并减少注册资本，体现了公司在稳定股价、提升股东回报方面的决心。 在利润分配方面，公司拟以总股本14.56亿股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.20元（含税），合计约2,911万元，占上半年归母净利润的17.11%。自登陆上交所主板以来，公司累计现金分红已超过10亿元，分红比例长期保持在归母净利润的30%以上，逐步形成稳定、常态化的分红机制。公司将继续坚持“高比例、可持续”的分红政策，积极回馈股东，展现国有金融企业的责任担当。谢谢！ 5. 公司的二季度业“U型强劲反弹”走势是否在三四季度能继续保持呢？一季度衍生品的风险控制有制度上的保证吗？ 答：公司目前经营情况整体向好，公司业绩详细情况请您关注公司在上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）披露的定期报告。此外，子公司永安资本开展的场外衍生品业务相关风险敞口已有效释放。同时，公司采取了一系列配套风控优化措施，包括优化定价交易模型、细化各业务板块风险指标及内控制度等。谢谢！ 6. 公司在金融科技方面有何成果？ 答：近年来，公司聚焦数智变革和金融科技创新，从“模型能力+私有数据+应用场景”三位一体协同发力，积极探路AI赋能期货。一是把“模型能力”作为“强劲引擎”，聚焦数量相对较少、管理规范产业机构客户，推出服务系统“永易企”，实现对郑商所、大商所仓单、交
--	---

	割业务的全面覆盖,标准仓单交割配对业务耗时从过去的1天大幅缩短至30分钟;二是把“私有数据”作为“优质燃料”,围绕“以客户为中心”开展数字化改革,按照“对内一个客户、对外一个永安”的逻辑,完善市场行情、客户行为、交易风控等多个领域的结构化数据资产,构建数据中台,为AI大模型训练储备充足且高质量的“燃料”;三是把“应用场景”作为“核心框架”,进一步完善智能风控项目“烽燧”,实现24小时不间断的风险防控预警;打造智能客服“安仔智答”,为客户提供全天候、专业化的咨询服务;构建“源点智研”智能研究体系,推动投研数据与策略的有效转化。谢谢! 7. 你好,贵公司股价长期破发,股份回购进展能高效进行嘛,对股价回升有没有持续开展什么积极措施 答:截至目前,公司已完成两次股份回购,累计通过集中竞价交易方式回购公司股份96.74万股,金额约1,500万元,用于注销并减少注册资本,体现了公司在稳定股价、提升股东回报方面的决心。此外,公司始终高度重视市值管理工作,严格遵守《上市公司监管指引第10号——市值管理》相关要求,全力以赴做好各项经营工作,努力推动公司投资价值合理反映公司质量。谢谢! 8. 请问公司投资通威股份是出于什么考量? 答:通威股份作为全球光伏龙头,在光伏多晶硅、太阳能电池片等领域占据领先地位,旗下四川永祥股份有限公司拥有全球瞩目的高纯晶硅先进产能与技术优势。 今年4月,公司完成对通威股份子公司永祥股份的战略投资,成为其重要股东。8月,公司与通威股份在北京签署全面战略合作协议,共同探索金融工具服务新能源产业发展的创新路径。 公司投资通威股份的主要考量因素包括:(1)今年
--	--

	上半年是光伏及多晶硅行业处于低谷走向复苏的关键时期，全球光伏需求稳定向上，多晶硅作为生产光伏组件的刚需产品，有望率先走出底部周期，并且带动整条产业链景气度回升。（2）永祥股份在产能规模、技术工艺、成本控制、产品质量等方面均处于行业领先，叠加行业复苏回暖预期，企业盈利及估值或将得到较大幅度提升，项目盈利可能性高。（3）此次战略签订，开创了期货行业通过战略性股权投资的方式，深度参与新能源战略新兴产业投资布局和产业结构调整优化的绿色金融服务新模式，是公司以产业链深度研究为依托，持续深化产融资源整合，推进衍生品投行建设的重大突破。谢谢！ 9. 请介绍下公司下半年的经营计划？ 答：公司上半年实现营业收入55.56亿元，净利润1.70亿元。其中，第二季度净利润环比大幅增长超16倍，走出U型曲线。面对复杂多变的外部环境和红海竞争的行业态势，公司积极应变、主动求变，2025年全面启动“以客户为中心”重塑运营体系的重大改革，全力推进衍生品投行建设。从价值理念、战略体系、组织架构、激励机制和服务能力等方面持续优化，进一步增强股东回报水平和公司的长期竞争力。 2025年下半年，公司将以战略为导向、以改革为抓手、以业绩为目标，书写好发展、改革、安全三篇大文章。前台聚力市场攻坚，驱动业务增长；中台夯实能力基石，赋能高效运营；后台筑牢风控根基，保障稳健发展，全力打好“十四五”收官战、谋好“十五五”开局篇。谢谢！ 10. 能否介绍下公司“以客户为中心”重大改革的成果？ 答：“以客户为中心”的重大改革既是对公司过去30多年发展的经验总结，也是未来发展的锚。坚持“以客户
--	---

	为中心”的改革，是对公司整个运营体系的全面重塑。 一是组建了客户服务中心，更好落实“对外一个永安、对内一个客户”，实现客户服务的标准化、精细化、统一化管理，提升运营效率与客户体验。二是组建了投资管理部，统筹分散在各条线的资金和人才资源，加强投前投中投后管理，取得稳健投资收益的同时，扩大自有资金投资对各项业务发展的赋能作用。三是改造了面向产业客户的产融事业部，构建了“4（四大产业事业部）+1（产业协同发展部）”产业服务中台，进一步完善“触达-融合-合作”三阶递进的全生命周期服务。这种体系化的服务升级，印证了公司以客户需求驱动业务创新的发展逻辑，为推进公司高质量发展、高水平改革奠定了基础。谢谢！ 11. 公司2025年上半年营收下降的主要原因？ 答：2025年上半年，公司营业收入55.56亿元，同比下降54.12%，变动原因主要是根据中国期货业协会2024年11月15日发布的《期货风险管理公司大宗商品风险管理业务管理规则》，公司自2025年1月1日起对同一交易日内签署采购和销售合同等六大类贸易类业务采用净额法确认收入。该调整仅影响财务报表中营业收入及营业支出的列示口径，对业务的盈亏没有影响。谢谢！ 12. 请问公司如何践行可持续发展理念，在ESG治理发展上有哪些举措？ 答：ESG是一项关乎公司高质量、可持续发展的长效工作，公司以“永立潮头，安行致远”为可持续发展理念，始终秉持“国之大者”的责任担当，注重ESG工作背后的长期主义的价值取向。 2025年，公司在可持续发展领域持续发力，着力完善ESG理念、体系与能力建设。首先，公司将董事会“战略
--	--

	发展委员会”调整为“战略与可持续发展委员会”，在此基础上持续优化ESG工作机制，完善ESG配套制度，规范ESG治理体系；其次，逐步健全“决策—管理—执行”三级治理架构，从“治理”、“战略”、“影响、风险和机遇管理”和“指标与目标”四个维度强化可持续发展管理，积极响应监管号召，于2025年4月发布首份可持续发展报告，形成了具有永安特色的披露框架和实践经验，推动公司市值管理迈上新台阶。谢谢！
--	--